

Kvartalsrapport

2015-01-01 – 2015-09-30

Rootfruit Scandinavia AB

556717-1185
(ROOT)

13 november 2015

Styrelsen för Rootfruit Scandinavia AB



Rootfruit Scandinavia AB utvecklar, tillverkar och säljer premiumchips av hög kvalitet. Chipsen tillverkas av närodlad potatis, rotfrukter och svenskpressad rapsolja. Bolaget marknadsför chipsen under två varumärken: Rootfruit och Gårdschips.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2015.

Fortsatt hög tillväxt under tredje kvartalet 2015

Juli-September 2015 (Tredje Kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 7 863 (5 097) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 54%.
- Bruttoresultatet uppgick till 3 681 (2 412) tSEK och bruttovinstmarginalen 47% (47%).
- Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -332 (-313)tSEK.
- Resultat före skatt uppgick till -526 (-645) tSEK.

Januari-September 2015 (Ackumulerat)

- Nettoomsättningen uppgick till 21 011 (12 643) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 66%.
- Bruttoresultatet uppgick till 11 189 (6 435) tSEK och bruttovinstmarginalen 53% (51%).
- Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till -1 004 (-1 090)tSEK.
- Resultat före skatt uppgick till -1 557 (-1 827) tSEK.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Stor omsättningsökning genom nya kunder, nylanserade produkter och utökad distribution.
- Lansering av 2 nya produkter under september. Rootfruit "Jordärtskocka & Potatis" och Gårdschips "Parmesan".
- Lansering av Rootfruit Rotfruktsblandning i Norge på 7-Eleven och Shell 7-Eleven skedde i September.
- Fortsatt hög investeringsnivå i marknadsföring, vilket avspeglar sig i ökade marknadsandelar på marknaden för premiumchips.

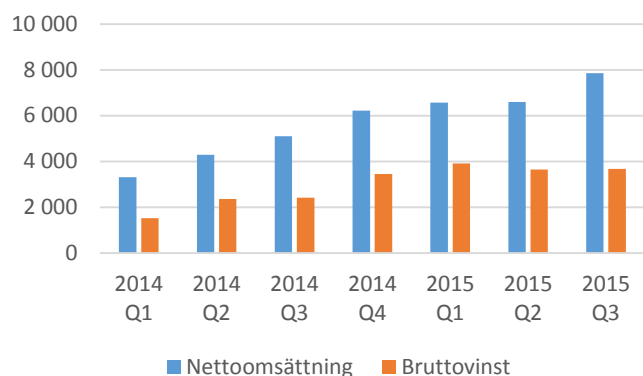
Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

- Lansering på Kesko i Finland skedde under november
- Säljrekord för en enskild månad skedde under oktober med 3,1 mSEK

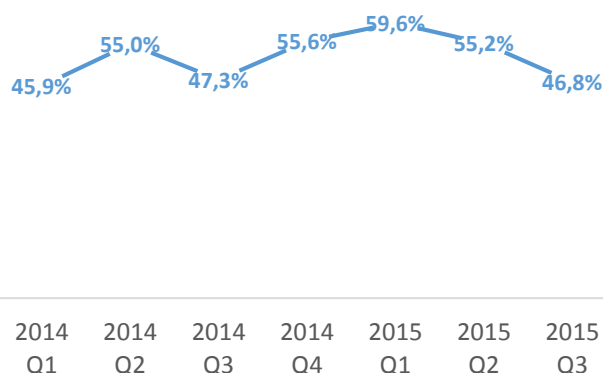
Kvartalsjämförelse

kSEK	2015 Q3	2015 Q2	2015 Q1	2014 Q4	2014 Q3	2014 Q2	2014 Q1
Nettoomsättning	7 863	6 605	6 567	6 218	5 097	4 284	3 306
Bruttovinst	3 681	3 646	3 911	3 455	2 412	2 358	1 518
Bruttovinst i procent	46,8%	55,2%	59,6%	55,6%	47,3%	55,0%	45,9%
Sälj- och marknadskostnader	-1 541	-1 892	-1 962	-1 870	-1 122	-1 148	-776
EBIT	-494	-766	-81	-664	-570	-497	-667
Resultat före skatt	-526	-807	-224	-644	-645	-424	-802

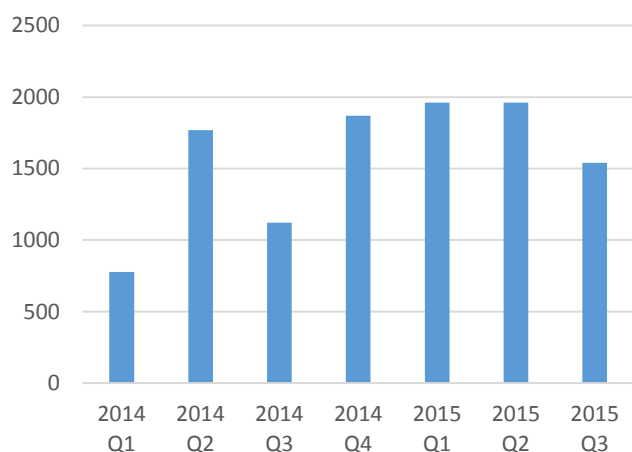
Nettoomsättning vs Bruttovinst (kSEK)



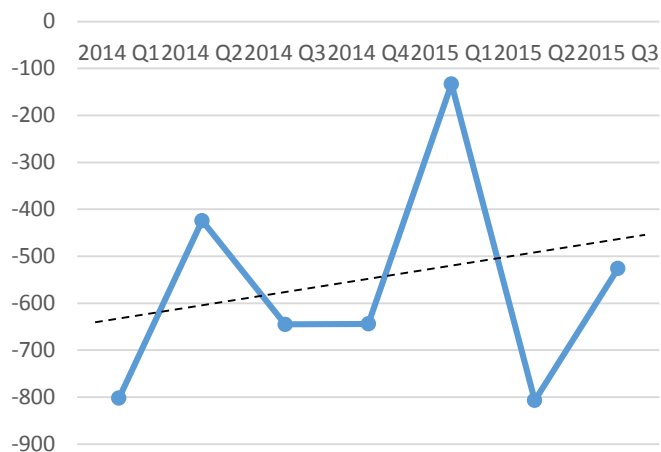
BRUTTOVINST I PROCENT



Sälj- och marknadskostnader



Resultat före skatt



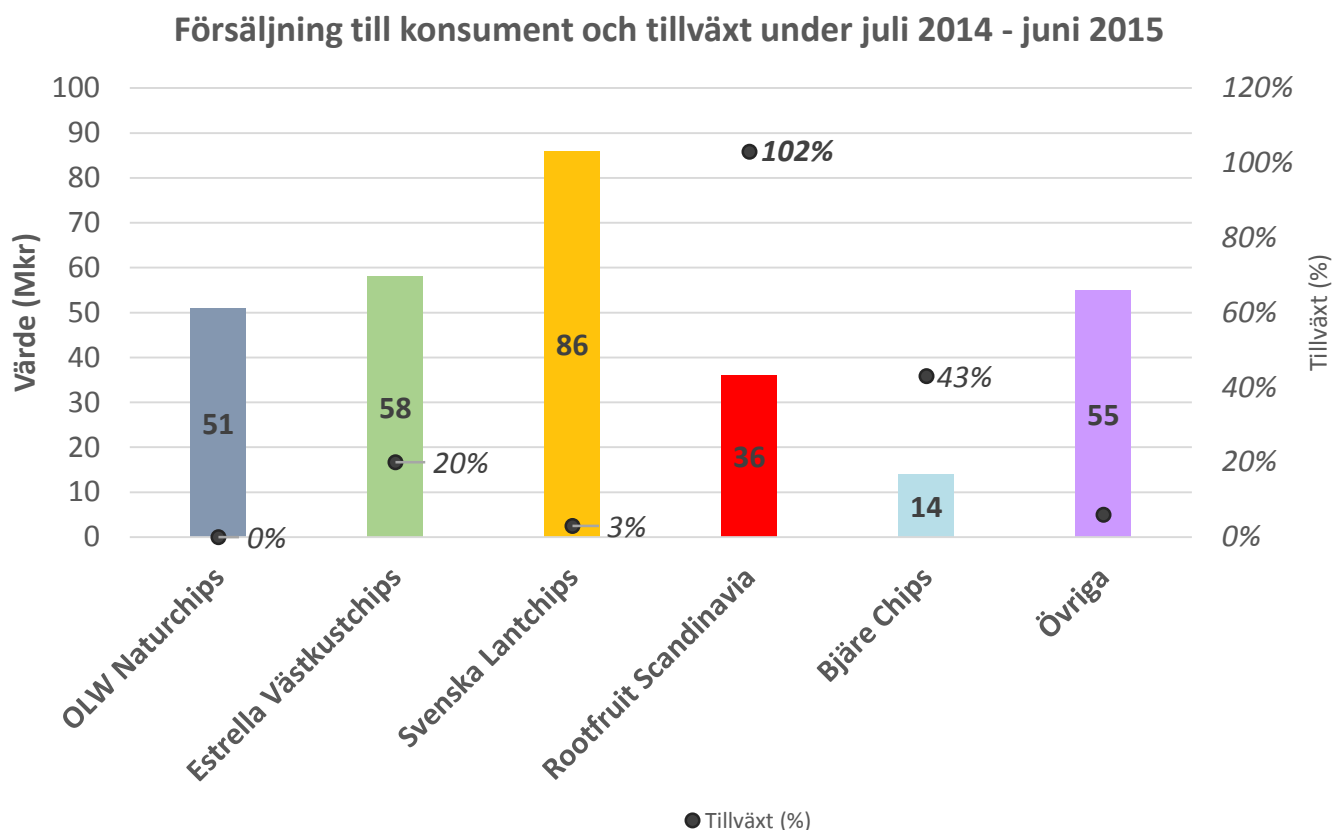
VD har ordet

Vår vision är att bli den ledande aktören i Norden inom premiumchips.

Under Rootfruits tredje kvartal var försäljningstillväxten mycket stark och vi lyckades uppnå nya säljrekord månad för månad. Samtidigt jämför vi mot allt bättre försäljningstal från föregående år, vilket betyder att vår försäljningstillväxt i % inte är lika hög som tidigare under 2015. Försäljningsutvecklingen kommer från en rad faktorer. Vi har genom vår säljkår Ancrona lyckats komma ut i allt fler butiker och därmed ökat vår distribution. Lyckade produktanseringar gör att vi dessutom breddar vårt sortiment på de kedjor där vi finns representerade. Vi har lyckats öka vår närvaro i Norden genom bla listningar på 7 Eleven i Norge och Kesko i Finland. Sedan tidigare finns vi på Supergros i Danmark och på några av Norgesgruppens koncept i Norge. Även på dessa kedjor har vi lyckats bredda vårt sortiment under 3:e kvartalet.

Lönsamhetsmässigt var 3:e kvartalet mindre framgångsrikt. Detta berodde till stor del på att vi inte lyckades hålla uppe vår bruttomarginal som påverkats negativt av dyrare råvaror till följd av sommarens väder. Samtidigt har vi valt att fortsatt att öka våra sälj- och marknadsinvesteringar för att ta marknadsandelar. Styrelsen och ledningen är övertygade om att vi skapar större värden i Rootfruit för våra aktieägare om vi fortsätter att ta ytterligare marknadsandelar i samma takt som tidigare jämfört med om vi sänkt investeringarna för att nå break even. Nedan bild visar vår andel på marknaden för premiumchips och vår tillväxt i förhållande till våra konkurrenter. Vid

halvårsskiftet hade vi 12% av premiummarknaden för chips, vilket är det marknadssegment som vi vill jämföra oss med. Vi har som målsättning att bli den ledande aktören på denna marknad. Som ni kan se är vi på god väg och kan vi hålla i vår tillväxt ytterligare något år har vi god möjlighet att passera flera av våra konkurrenter på området. Notera att det är Estrellas och OLWs satsningar på premiumchips vi jämför med dvs inte hela chipsmarknaden. Vi räknar här in båda våra varumärken; Gårdschips och Rootfruit.



Vår affärsidé är: *"Våra närodlade naturchips ska upplevas som godare, krispigare och sundare än andra chips. Då tar vi en unik position inom högmarginal-segmentet för snacks."* För att uppfylla detta engagerar vi oss mycket i att ta fram renare kryddor utan onödiga tillsatser. Vi har bedrivit ett framgångsrikt arbete med att ta fram originella produkter med kryddor av finare kvalitet som förhöjer smakupplevelsen. På detta sätt har vi lyckats ta positionen som leverantören av rotfruktbaserade chips för Rootfruit och exklusiv smaksättning av potatiships för Gårdschips med blandningar som tryffel, parmesan, chili chipotle, balsamico & örter och lime & svartpeppar.

Utsikter

Vi har i tidigare rapportering prognosticerat att vi under helåret 2015 skall öka försäljningen med minst 40% under året och att rörelseresultatet skall vara positivt. Vi ser nu att vår försäljningsprognos kommer att överträffas men att resultatprognosen inte uppnås pga de långsiktiga marknadsinvesteringarna vi genomfört. Vi har en tydlig målsättning att rörelseresultatet för fjärde kvartalet skall vara positivt samtidigt som vi fortsätter våra marknadssatsningar. Detta förklaras av vår starka försäljningsutveckling.

Nu ser vi fram emot några härliga annonskampanjer under hösten och god försäljning inför nyårshelgen, som brukar vara en av våra starkaste perioder. Hoppas att ni får chans att pröva våra nya fina smaker med äkta parmesan från Parmareggio eller jordärtskockschips som tar premiumchipsbegreppet till en helt ny nivå!

Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under de tre första kvartalen till 21 011 (12 643) tSEK med en bruttovinst om 11 189 tSEK (6 435) och ett resultat före skatt om -1 557 tSEK (-1 827).

Rootfruit har under Q3 2015 fortsatt sin expansion och starka försäljningstillväxt, som under Q3 uppgick till +54%. Tillväxten drivs under kvartalet främst av ett flertal nya kunder i Norden i kombination med lyckade produktlanseringar.

Bruttomarginalen under Q3 är i samma nivå som föregående år 47% (47%). Bruttomarginalen är säsongsmässigt sämre i det tredje kvartalet varje år. Detta beror på att priset på potatisråvaran är som högst innan färskpotatisen är klar och därefter hög första månaden med färsk potatis leveranser. Därefter sjunker priset på råvara till att vara den lägsta under året under kommande 3 månader. I år accentueras effekten i Q3 då färskpotatisen var ca 1 månad sen dvs Q3 hade högre snittinköpspris på potatis än normalt. Under Q3 utbetalas dessutom normalt högre marknadsrabatter i samband med lanseringar under september.

Övriga rörelsekostnader har ökat till 12 245 tSEK (7 525) vilket beror på ökade investeringar i marknadsföring samt utökade skift i produktionen för att kunna möta marknadens efterfrågan.

Likviditet och finansiering

Den 30 september 2015 uppgick Rootfruits banktillgodohavanden till 2 885 tSEK (2 280 per 31 december 2014). Koncernen har räntebärande skulder om 4 935 tSEK (3 947 per 31 december 2014) samt en checkräkningskredit om 3 200 tSEK (1 800 per 31 december 2014) vilken per den 30 september var nyttjad med 541 tSEK. Rootfruit har under andra kvartalet bytt bank och på så vis förbättrat villkoren och lånestrukturen för att bättre passa koncernens långsiktiga behov.

Investeringar

Rootfruits totala investeringar under de första nio månaderna uppgick till 3 183 tSEK (0) och utgjorde materiella anläggningstillgångar med 3 161 tSEK bl.a. i form av ökad fritöskapacitet.

Avskrivningar

De första nio månadernas resultat har belastats med 434 tSEK (486) i avskrivningar varav 347 tSEK (225) avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer, 87 tSEK (261) avser avskrivning av goodwill. Rootfruits goodwill uppstod när Rootfruit förvärvade Laholms Chips AB 2010-04-01. Goodwill skrivs av på 5 år och är efter första kvartalet 2015 helt avskriven.

Eget kapital

Per 30 september 2015 uppgick Rootfruits egna kapital till 4 983 tSEK (4 380 per 31 december 2014) varav 1 002 tSEK (971 tSEK per 31 december 2014) utgjordes av aktiekapital. Koncernens soliditet uppgick 30 september 2015 till 42% (35% per 31 december 2014).

Aktien och aktieägare

Per den 30 september 2015 uppgick antalet utestående aktier till 5 129 500 fördelat på 530 aktieägare (364 per 31 december). Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Aktietorget sedan 2014-12-01 under aktiesymbolen ROOT. Under årets första 9 månader handlades aktien till lägst 6,50 SEK och högst 17,20 SEK.

Bolaget har ett utestående optionsprogram som löper ut den 31 maj 2017 till ett lösenpris om 4,40 kr och omfattar 300 000 optioner varav 150 000 blivit lösta under 2015. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för nyteckning av kvarvarande 150 000 aktier kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 3%.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nästa rapport

Bokslutskommuniké 2015: 26 februari 2016

För frågor om delårsrapporten och bolaget, vänligen kontakta:

Hans Jacobsson, VD

E-post: hans.jacobsson@rootfruit.se

Telefon: 0705-687 637

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se Hemsida: www.rootfruit.se



Resultaträkning i sammandrag

Koncernen

(tSEK)	Jan-Sept 2015	Jan-Sept 2014	2014 Helår
Nettomsättning	21 011	12 643	18 871
Råvarukostnader	-9 822	-6 188	-8 961
Bruttovinst	11 189	6 455	9 910
Övriga rörelsekostnader	-12 193	-8 108	-12 049
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	-1 004	-1 651	-2 140
Avskrivningar	-434	-486	-623
Finansiella poster	-119	-251	-271
Rörelseresultat före skatt	-1557	-2 388	-3 034



Balansräkning i sammandrag

Koncernen

(tSEK)	2015-09-30	2014-12-31
<i>Tillgångar</i>		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	15	87
Materiella anläggningstillgångar	5 695	2 831
Summa anläggningstillgångar	5 710	2 918
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Uppskjuten skattefordran	2 076	2 076
Varulager	1 989	1 745
Kortfristiga fordringar	4 543	3 413
Kassa och bank	226	2 280
Summa omsättningstillgångar	8 834	9 514
Summa tillgångar	14 544	12 432
<i>Eget kapital och skulder</i>		
<i>Eget kapital</i>		
Aktiekapital	1 002	971
Fritt eget kapital	3 981	3 409
Summa eget kapital	4 983	4 380
<i>Skulder</i>		
<i>Långfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	4 021	2 753
Summa långfristiga skulder	4 021	2 753
<i>Kortfristiga skulder</i>		
Skulder till kreditinstitut	1 140	1 194
Övriga kortfristiga skulder	4 400	4 105
Summa kortfristiga skulder	5 540	5 299
Summa eget kapital och skulder	14 544	12 432

Nyckeltal

Koncernen

	2015 (9m) 30/9	2014 (9m) 30/9	2014 31/12
Nettoomsättning (tSEK)	21 011	12 643	18 871
Omsättningstillväxt (%)	66%	54%	70%
Bruttomarginal (%)	53%	51%	52,5%
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader (tSEK)	-1 004	-1 651	-2 139
Rörelsemarginal (%)	Neg	Neg	Neg
Rörelseresultat före skatt	-1 557	-2 388	-3 034
Likvida medel (tSEK)	223	-1 609	2 280
Beviljad checkkredit (tSEK)	3 200	1 800	1 800
Likvida medel inkl outnyttjad checkkredit (tSEK)	2 885	191	4 080
Justerat eget kapital (tSEK)	4 983	4 679	4 380
Räntebärande skulder (tSEK)	4 935	3 357	3 947
Balansomslutning (tSEK)	14 003	7 936	12 432
Soliditet (%)	35%	59%	35%
Medelantal anställda	13	16	16
Antal aktier	5 129 500	3 453 500	4 853 500
Antal aktier efter full utspädning	5 279 500	3 879 500	5 279 500
Resultat/aktie (SEK)	-0,31	-0,53	-0,20
Resultat/aktie efter full utspädning (SEK)	-0,30	-0,47	-0,18
Justerat Eget kapital/aktie (SEK)	0,97	1,35	0,90

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Nettoomsättning-Råvarukostnader/Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader/Nettoomsättning
Likvida medel	Kassa och bank exklusive beviljad checkkredit
Justerat eget kapital	Eget kapital + 78% av obeskattade reserver
Soliditet	Justerat eget kapital/Balansomslutning

ROOTFRUIT®



GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

CHIPOTLE CHILI
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

PARMESAN
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

CRÈME FRAÎCHE & PEPPAR
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

TRYFFEL
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

BALSAMICO & ÖRTER
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

LIME & SVARTPEPPAR
KRIPPGA & DELIKATA POTATISCHIPS
150 g

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

Upptäck världen. Smaka på Halland!

Allt börjar på vår gård i Laholm. Här gör vi chips av utvalda potatissorter från odlare i omgivningarna. Våra chipsmästare ser till att potatisarna skivas tunt och friterar dem sedan i små omgångar. Därför blir resultatet också ovanligt krispigt.

Till sist saltas de lätt och kryddas generöst med spännande smaker från hela världen. Testa själv!