

Kvartalsrapport

2017-01-01 – 2017-09-30

Rootfruit Scandinavia AB

556717-1185
(ROOT)

20 November 2017

Styrelsen för Rootfruit Scandinavia AB



Rootfruit Scandinavia AB utvecklar, tillverkar och säljer premiumchips av hög kvalitet. Chipsen tillverkas av närodlat potatis, rotfrukter och svenskpressad rapsolja.

Bolaget marknadsför chipsen under två varumärken: Rootfruit och Gårdschips.

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2017.

Rekordkvartal med vinst och stabil tillväxt

Juli - September (Tredje Kvartalet)

- Nettoomsättningen uppgick till 10 426 (9 114) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 14%.
- Bruttoresultatet uppgick till 5 696 (4 981) tSEK och bruttovinstmarginalen till 55% (55%).
- Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 1 171 (328) tSEK.
- Resultat före skatt uppgick till 885 (123) tSEK.

Januari-September 2017 (Ackumulerat)

- Nettoomsättningen uppgick till 28 298 (24 397) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 16%.
- Bruttoresultatet uppgick till 15 370 (12 997) tSEK och bruttovinstmarginalen till 54% (53%).
- Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader uppgick till 133 (-1 081) tSEK.
- Resultat före skatt uppgick till -653 (-1 659) tSEK.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Kvartalet visar ett positivt resultat.
- Fortsatt god omsättningsökning främst genom ökad försäljning i svensk dagligvaruhandel.
- Nya artikellistningar i Norge hos Reitan Convenience med kedjorna 7-eleven och Narvesen.
- Nytt avtal med Runsvensgruppen med kedjan ÖoB i Sverige.
- Lansering av Gårdschips Cheddar 150g.
- September första månaden med produktion överstigande 60 ton.

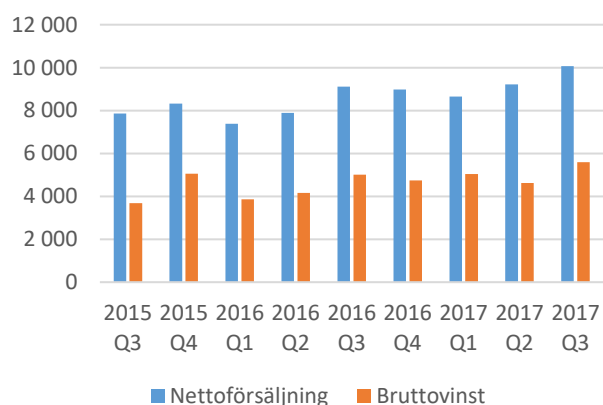
Väsentliga händelser efter tredje kvartalets utgång

- För perioden oktober 2017 uppgick nettoförsäljningen till 2,7 MSEK (3,1 MSEK), vilket är något under föregående år. Utfallet förklaras av stora investeringar i centrala kampanjer under oktober månad som belastar bolagets försäljning. Kampanjerna genomförs i syfte att öka antalet butiker Gårdschips och Rootfruit är representerat i, vilket långsiktigt förväntas öka Rootfruits totala försäljning.
- Oktober första månaden med produktion överstigande 70 ton.

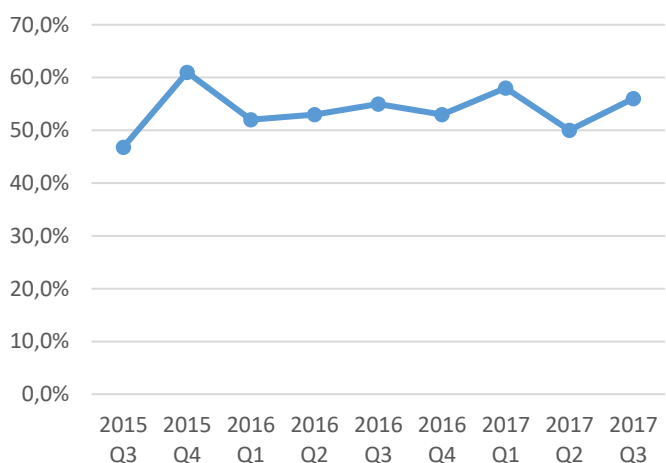
Kvartalsjämförelse

kSEK	2017 Q3	2017 Q2	2017 Q1	2016 Q4	2016 Q3	2016 Q2	2016 Q1	2015 Q4	2015 Q3
Nettoomsättning	10 426	9 219	8 653	8 974	9 114	7 895	7 390	8 320	7 863
Bruttovinst	5 696	4 627	5 047	5 048	4 981	4 161	3 855	5 056	3 681
Bruttovinst i procent	55%	50%	58%	56%	55%	53%	52%	61%	47%
Sälj- och marknadskostnader	-1 695	-2 365	-2 444	-1 536	-1 809	-2 102	-1 774	-1 662	-1 541
EBIT	921	-789	-517	205	145	-807	-722	-45	-494
Resultat före skatt	885	-1 059	-479	189	123	-845	-937	-84	-526

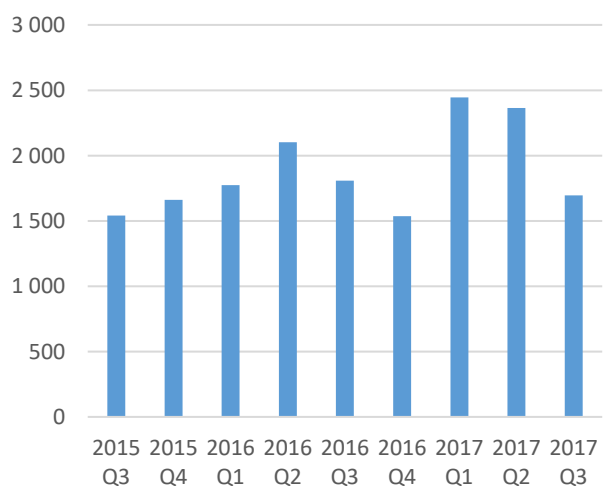
Nettoomsättning vs Bruttovinst (kSEK)



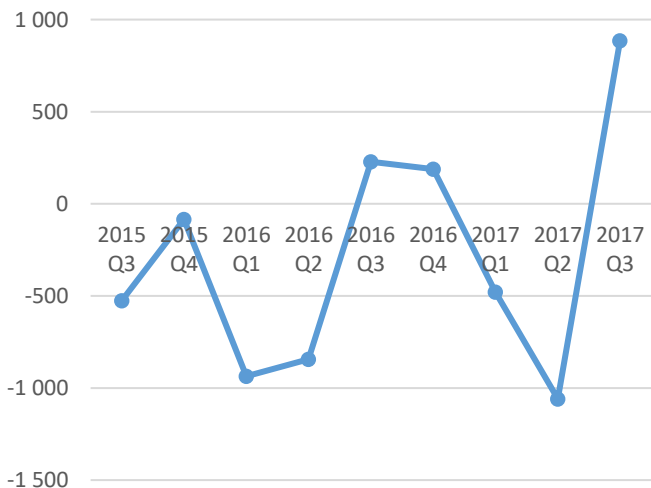
Bruttovinst i procent



Sälj- och marknadskostnader (kSEK)



Resultat före skatt (kSEK)





VD har ordet

Nyfiknare än någonsin. Vi fortsätter upptäcktsresan i smak & råvaror!

Det är med stor tillförsikt jag nu skriver mitt första VD brev för Rootfruit Scandinavia AB. Vi lämnar ett starkt kvartal bakom oss med god tillväxt och lönsamhet. Den organiska tillväxten under tredje kvartalet har varit fortsatt god med 14% tillväxt mot föregående år. Tillväxten drivs av vår ökade närvaro i svensk handel. Det är mycket glädjande att vi under Q3 lyckas uppnå en rörelsemarginal överstigande 11% och resultat före skatt 0,9 MSEK. Detta visar att vi snart närmar oss en nivå där vi levererar ett positivt resultat ackumulerat över ett helt verksamhetsår.

Bruttovinstmarginalen har varit stark (55%) och i nivå med samma period föregående år.

Nettoresultatet för kvartalet är riktigt starkt med +885 tSEK. Det positiva resultatet beror på en god försäljningsutveckling utan större investeringar i marknadsrabatter, samt att våra övriga kostnader ligger i nivå med plan. Att bolaget nu för första gången ackumulerat har ett positivt resultat före avskrivningar och räntekostnader är extra glädjande.

Väl medvetna om att tillväxten är viktig för oss då den skapar både förmåga att utnyttja produktionen väl och långsiktiga värden för bolaget, försöker vi skapa en balans mellan resultat- och försäljningstillväxt som är optimal för Rootfruits långsiktiga värdeutveckling.

Vi hyser goda förhoppningar om att trots en intäktsmässigt utmanande oktobermånad kunna leverera positiva siffror även för Q4.

Under tredje kvartalet har vi fått in två nya kunder i form av Reitan Convenience Norge och Runsvensgruppen med kedjan ÖoB i Sverige. Effekten av dessa affärer förväntas komma 2018, men vi kan redan nu se en positiv utveckling i Norge. Vårt nylanserade Gårdschips Cheddar har tagits emot väl på marknaden och vi ser att försäljningen av artikeln ökar vecka för vecka i de kedjor produkten finns.

Trots den fina starten av våra Dippmixer har försäljningen inte utvecklats i den takt vi önskat och vi gör en rad insatser för att dippmixerna skall få en bättre utveckling framöver. På vår hemsida www.gardschips.se finner ni tips och idéer om hur man kan använda våra dipper på bästa sätt. Jag kan verkligen varmt rekommendera alla recept!

Under året har vi också ägnat tid åt att analysera var vi står som bolag och vilken ställning våra varumärken har på marknaden. Det är glädjande att se att vårt varumärke Gårdschips har haft en fantastisk utveckling sedan 2013 och allt fler konsumenter inte bara känner till oss utan håller våra chips som favoriter. Hela 69% av Sveriges befolkning

känner nu till Gårdschips och det är en fantastisk utveckling med tanke på att vi för fyra år sedan var relativt okända i stora delar av Sverige.

Vårt strategiarbete pågår löpande och en vidareutvecklad affärsstrategi börjar implementeras inom kort, så vi har ett väldigt spännande 2018 att se fram emot.

Utsikter för 2017

Styrelsen för Rootfruit vidhåller tidigare prognos att bolaget med planerad produktutveckling och befintliga avtal kommer att kunna fortsätta sin goda försäljningsökning med tillväxt om 10-20% under helåret 2017. Det är styrelsens målsättning att resultatet före skatt skall bli positivt för helåret.



Försäljning och resultat

Koncernens nettoomsättning uppgick under kvartalet till 10 426 (9 114) tSEK med en bruttovinst om 5 696 tSEK (4 981) och ett resultat före skatt om 885 tSEK (123).

Rootfruit har under tredje kvartalet 2017 fortsatt sin expansion med god försäljningstillväxt, som under kvartalet uppgick till +14% (+13%). Tillväxten drivs under kvartalet främst av utökad närvaro i svensk dagligvaruhandel. Därmed fortsätter vi att ta marknadsandelar och tar ytterligare ett steg närmare vår vision att bli den ledande aktören i Norden inom premiumchips. Volymerna under tredje kvartalet ökade med ca 14% (+21%).

Under tredje kvartalet har fördelningen av nettoförsäljningen mellan produkterna varit Gårdschips 72% (67%), Rootfruit 25% (32%) och Dippmixer 3% (0%). Under samma period är försäljningstillväxten för Gårdschips +27% (+33%) och för Rootfruit -8% (+16%). Gårdschips har under tredje kvartalet 2017 haft en stark utveckling i dagligvaruhandeln i Sverige, där varumärket ökar sin närvaro och försäljning hos de flesta större kedjor. Varumärket Rootfruit har haft en svagare utveckling, vilket främst beror på att inga nya produkter har lanserats under senaste halvåret och några av de befintliga smakerna har tappat listningar i Sverige. Som tidigare nämnts utvärderas varumärket Rootfruit för närvarande och en ny strategi presenteras inom kort.

Bruttomarginalen under kvartalet ligger i nivå med föregående år 55% (55%). Nivån nås genom ett effektivt utnyttjande i produktionen, lägre marknadsrabatter och marknadskostnader samt lägre inköpskostnader.

Likviditet och finansiering

Den 30 september 2017 uppgick Rootfruits banktillgodohavanden till 6 366 tSEK (6 483 tSEK per 31 december 2016). Koncernen har räntebärande skulder om 4 788 tSEK (5 768 per 31 december 2016) samt en checkräkningskredit om 3 200 tSEK (3 200 per 31 december 2016) vilken per den 30 september var outnyttjad.

Investeringar

Rootfruits totala investeringar under de första nio månaderna uppgick till 280 tSEK (473) och utgjordes av materiella anläggningstillgångar bl.a. i form av ny våg- och metalldetektor.

Avskrivningar

De första nio månadernas resultat har belastats med 674 tSEK (541) varav 672 tSEK (540) avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer.

Eget kapital

Per 30 september 2017 uppgick Rootfruits egna kapital till 10 515 tSEK (11 057 per 31 december 2016) varav 1 231 tSEK (1 225 tSEK per 31 december 2016) utgjordes av aktiekapital. Koncernens soliditet uppgick 30 september 2017 till 50% (52 % per 31 december 2016).

Aktien och aktieägare

Per den 30 september 2017 uppgick antalet utestående aktier till 6 154 416 fördelat på ca 900 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Aktietorget sedan 2014-12-01 under aktiesymbolen ROOT. Under årets första 9 månader handlades aktien till lägst 7,00 SEK och högst 8,95 SEK.

Bolaget har ett utestående optionsprogram som löper ut den 31 maj 2019 till ett lösenpris om 14 kr per aktie och omfattar 350 000 optioner. Om samtliga utestående teckningsoptioner nyttjas kommer utspädning av aktiekapitalet att uppgå till ca 5%.

Redovisningsprinciper

Företaget redovisar enligt regelverket K3 vilket är oförändrat mot föregående år.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Nästa rapport

Bokslutskommuniké 28 februari 2018

För frågor om delårsrapporten och bolaget, vänligen kontakta:

Thomas Lindström, VD

E-post: thomas.lindstrom@rootfruit.se

Telefon: 073-8090216

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se Hemsida: www.rootfruit.se

Resultaträkning i sammandrag

Koncernen

(tSEK)	Juli-sept 2017	Juli-sept 2016	Jan-sept 2017	Jan-sept 2016	2016 Helår
Nettoomsättning	10 426	9 114	28 298	24 397	33 371
Råvarukostnader	-4 730	-4 113	-12 928	-11 372	-15 298
Bruttovinst	5 696	4 981	15 370	12 997	18 073
Övriga rörelsekostnader	-4 525	-4 653	-15 237	-13 966	-18 639
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	1 171	328	133	-1 081	-566
Avskrivningar	-250	-183	-674	-541	-711
Finansiella poster	-36	-22	-112	-117	-133
Rörelseresultat före skatt	885	123	-653	-1 659	-1 410



Balansräkning i sammandrag

Koncernen

(tSEK)	2017-09-30	2016-09-30	2016-12-31
<i>Tillgångar</i>			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	37	29	28
Materiella anläggningstillgångar	7 059	5 832	7 453
Summa anläggningstillgångar	7 096	5 861	7 481
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	2 876	2 506	2 876
Varulager	1 783	2 181	2 324
Kortfristiga fordringar	6 092	5 951	5 482
Kassa och bank	3 167	3 316	3 283
Summa omsättningstillgångar	13 918	13 954	13 965
Summa tillgångar	21 014	19 815	21 446
<i>Eget kapital och skulder</i>			
<i>Eget kapital</i>			
Aktiekapital	1 231	1 225	1 225
Fritt eget kapital	9 284	9 214	9 832
Summa eget kapital	10 515	10 439	11 057
<i>Skulder</i>			
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	3 319	3 427	4 298
Summa långfristiga skulder	3 319	3 427	4 298
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	1 470	1 308	1 470
Övriga kortfristiga skulder	5 710	4 641	4 621
Summa kortfristiga skulder	7 180	5 949	6 091
Summa eget kapital och skulder	21 014	19 815	21 446

Nyckeltal

Koncernen

	2017 30/9 (9m)	2016 30/9 (9m)	2016 Helår
Nettoomsättning (tSEK)	28 298	24 397	33 371
Omsättningstillväxt (%)	16%	16%	14%
Bruttomarginal (%)	55%	53%	54%
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader (tSEK)	133	-1 018	-566
Rörelsemarginal (%)	0,47%	Neg	Neg
Rörelseresultat före skatt	-653	-1 659	-1 410
Likvida medel (tSEK)	3 167	3 316	3 283
Beviljad checkkredit (tSEK)	3 200	3 200	3 200
Likvida medel inkl outnyttjad checkkredit (tSEK)	6 367	6 516	6 483
Justerat eget kapital (tSEK)	10 515	10 439	11 057
Räntebärande skulder (tSEK)	4 789	4 735	5 768
Balansomslutning (tSEK)	21 014	19 815	21 446
Soliditet (%)	50%	53%	52%
Medelantal anställda	14	14	13
Antal aktier	6 154 416	6 124 416	6 124 416
Antal aktier efter full utspädning	6 504 416	6 154 416	6 504 416
Resultat/aktie (SEK)	-0,1	-0,27	-0,23
Resultat/aktie efter full utspädning (SEK)	-0,1	-0,27	-0,22
Justerat Eget kapital/aktie (SEK)	1,71	1,70	1,81

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Nettoomsättning-Råvarukostnader/Nettoomsättning

Rörelsemarginal

Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader/Nettoomsättning

Likvida medel

Kassa och bank exklusive beviljad checkkredit

Justerat eget kapital

Eget kapital + 78% av obeskattade reserver

Soliditet

Justerat eget kapital/Balansomslutning

