

Laholm 2014-11-20

## Kvartalsredogörelse 2014-07-01 – 2014-09-30

*Rootfruit Scandinavia AB utvecklar, tillverkar och säljer premiumchips av hög kvalitet. Chipsen tillverkas av närodlad potatis, rotfrukter och svenskpressad rapsolja. Bolaget säljer chipsen under två varumärken: Rootfruit och Gårdschips.*

Styrelsen och verkställande direktören för bolaget avger härmed följande kvartalsredogörelse för perioden juli till september 2014.

### TREDJE KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgår till 5 107 (3 037) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 68%.
- Bruttoresultatet uppgår till 2 579 (896) tSEK och bruttovinstmarginalen 50,5% (29,5%).
- Rörelseresultatet uppgår till -840 (-997)tSEK och belastas med engångskostnader i form av lanseringskostnader "nya" Gårdschipsserien och nedskrivning av förpackningsemballage med totalt 670 tSEK .
- Resultat före skatt uppgår till -980 -(1 172)tSEK.
- Framgångsrik lansering av "nya" Gårdschips med ny design, förändrad förpackningsstorlek och 4 nya smaker.
- Nya centrala kontrakt med ICA och Coop Norge för Rootfruitserien samt Axfood (Hemköp och Willys), Bergendahls (City Gross) och SuperGross i Danmark för nya Gårdschipsserien.
- Likvida medel uppgår till 186 (180)tSEK.
- Under kvartalet påbörjades arbetet med nyemission inför notering på Aktietorget. Emissionen övertecknades och tillför bolaget 6,1 MSEK före emissionskostnader.

### ACKUMULERAT JANUARI – SEPTEMBER

- Nettoomsättningen uppgår till 12 653 (8 211) tSEK vilket motsvarar en tillväxt på 54%.
- Bruttoresultatet uppgår till 6 455 (3 932) tSEK och bruttovinstmarginalen 51,0% (47,9%).
- Rörelseresultatet uppgår till -1 651 (-2 101) tSEK.
- Resultat före skatt uppgår till -2 127 (-2 573) tSEK.

Resultat i sammandrag (tSEK)	Q3 -2014	Q3-2013	Jan-Sep 2014	Jan- Sep 2013
Nettoomsättning	5 107	3 037	12 653	8 211
Försäljningstillväxt	68%		54%	
Bruttovinst	2 579	896	6 455	3 932
Bruttovinstmarginal	50,5%	29,5%	51,0%	47,9%
Rörelseresultat före avskrivningar och räntekostnader	-840	-997	-1 651	-2 101
Rörelsemarginal	neg	neg	neg	neg
Rörelseresultat före skatt	-980	-1 172	-2 127	-2 573
Likvida medel på balansdagen - 30/9	186	180		

### Väsentliga händelser under perioden

Rootfruit har under det tredje kvartalet fortsatt sin expansion och starka försäljningstillväxt. Tillväxten drivs under kvartalet främst av den lyckade lanseringen av Gårdchips 150 g med ny design och nya smaker. Lanseringen har tagits mycket väl emot av marknaden och Rootfruit har lyckats säkra flertalet centrala avtal för den nya serien hos en rad ledande aktörer. Dessutom har Rootfruit erhållit centralt avtal gällande leveranser av Rootfruit serien till ICA och Coop Norge.

Bruttoresultatet har under perioden belastats med höjda marknadsrabatter av engångskaraktär i samband med lanseringen av den nya Gårdschipsserien, men dock har Bruttomarginalen ökat kraftigt jämfört med föregående år. Detta drivs av de skalfördelar som de högre volymerna skapar samt de bättre snittkilopriser för hela sortimentet som lanseringen av nya Gårdschipsserien medför. Tredje kvartalet 2013 belastades av kostnader i samband med byte av förpackningar och nedläggning av den KRAV serie som då fanns, vilket accentuerar effekten under kvartalet.

Rörelseresultatet har belastats med lanserings- och framtagningkostnader för den nya serien med ca 300 tSEK samt nedskrivningar på emballage uppgående till 370 tSEK som ej går att använda pga. regelförändringar angående innehållsförteckningen som EU gör from årsskiftet 2014/15. Fortsatt investering har skett i utökad säljkår och marknadsföring i varumärkena, vilket ökat rörelsekostnaderna jämfört med tidigare år.

### Väsentliga händelser efter perioden

Den 3 november 2014 avslutades teckningstiden i Rootfruit Scandinavias listningsemission. Nyemissionen tecknades till 7,3 MSEK, motsvarande en teckningsgrad om 120 %. Rootfruit Scandinavia tillförs därmed ca 6,1 MSEK före emissionskostnader vilka uppgår till ca 600 TSEK. Efter emissionen har bolaget ca 300 aktieägare.

Rootfruit har fattat beslut om att investera i utökad kapacitet i form av ytterligare en fritös, för att klara kapacitetsbehovet som kommer av de nya centrala avtalen. Fritösen har beställts och kommer att tas i bruk under början av 2015.

### Antal utestående aktier

Antalet aktier uppgår till 4 853 500 efter ännu ej registrerad nyemission om 1 400 000 aktier. Bolaget kommer att börja handlas på Aktietorget 2014-12-01 och handlas under aktiesymbolen ROOT.

**Revisors utlåtande angående rapporten**

Kvartalsredogörelsen har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

**För mer information om kvartalsredogörelsen och bolaget, vänligen kontakta:**

Hans Jacobsson, VD

E-post: [hans.jacobsson@rootfruit.se](mailto:hans.jacobsson@rootfruit.se)

Telefon: 0705-687 637

**Rootfruit Scandinavia AB (publ)**

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: [info@rootfruit.se](mailto:info@rootfruit.se)

Hemsida: [www.rootfruit.se](http://www.rootfruit.se)

**Tidplan för finansiell rapportering**

Bokslutslutskommuniké 2014: 27 februari 2015

Delårsrapport Q1 2015: 7 maj 2015

Årsstämma 2015: 13 maj 2015