

ROOTFRUIT®

Delårsrapport kvartal 2

April – juni 2019

Laholm 29 augusti 2019



Rootfruit Scandinavias idé är att överraska, inspirera och bryta ny mark inom snackssegmentet. Du ska alltid känna att du bjuds på spännande smaker och får produkter av mycket hög kvalitet.

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för andra kvartalet 2019.

Starkt tillväxt och en bra resultatökning i andra kvartalet

Andra kvartalet april - juni 2019

- **Nettoomsättningen** för kvartalet uppgick till 79,9 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11 % jämfört med nettoomsättningen för samma period proforma 2018 på 71,7 MSEK.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)** uppgick till 3,2 MSEK. Proforma andra kvartalet 2018 var EBITDA -0,3 MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till 0,6 MSEK jämfört med proforma -2,7 MSEK motsvarande period föregående år.

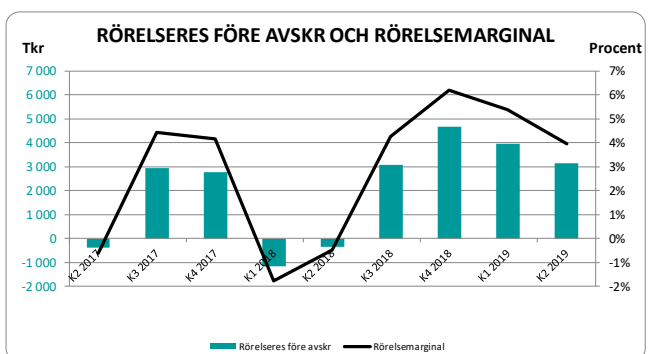
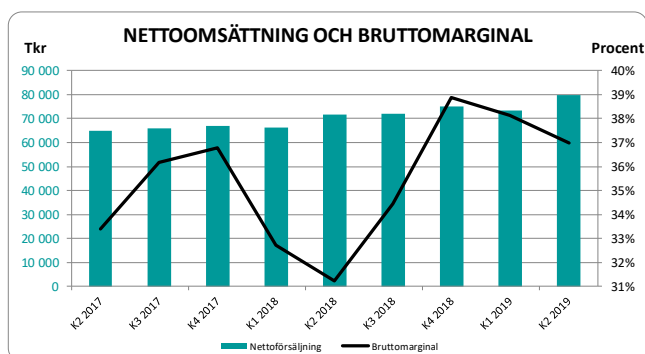
Första halvåret januari – juni 2019

- **Nettoomsättningen** första halvåret uppgick till 153,5 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11% jämfört med nettoomsättningen för samma period proforma 2018 på 137,8 MSEK.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)** uppgick till 7,1 MSEK. Proforma första halvåret 2018 var EBITDA -1,5 MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till 2,4 MSEK jämfört med proforma -5,7 MSEK motsvarande period föregående år.
- Styrelsen gör fortsatt bedömningen att koncernens EBITDA för helåret 2019 kommer ligga i den övre delen av intervallet 8-12 MSEK.

Med proforma avses Rootfruit inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2017.

Resultat per kvartal – proforma 2017-2018

Tkr	2017			2018				2019	
	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2
Nettoomsättning	64 958	66 055	67 089	66 099	71 660	72 102	75 153	73 523	79 949
Bruttovinst	21 694	23 900	24 671	21 622	22 380	24 829	29 214	28 037	29 562
Bruttomarginal	33,4%	36,2%	36,8%	32,7%	31,2%	34,4%	38,9%	38,1%	37,0%
Rörelsekostnader	-22 086	-20 972	-21 890	-22 781	-22 727	-21 763	-24 552	-24 086	-26 403
Rörelseresultat före avskrivningar	-392	2 928	2 781	-1 159	-347	3 066	4 662	3 951	3 159
Resultat före skatt	-2 491	885	626	-3 091	-2 829	817	2 625	1 759	639



Stark utveckling för koncernen under andra kvartalet



Marknad och produkter

Vi är en liten aktör på en stor snacksmarknad och med nya insikter om hur marknaden utvecklar sig ser vi potential att växa inom våra produktsegment lösvikt och förpackat. Enligt aktuell statistik för snacks inom det förpackade sortimentet visar såväl nötter som chips tillväxt i volym. Den starkaste tillväxten ser vi inom det vi kallar smartsnacks som är bakade formade produkter. Råvaran utgörs av Quinoa, Havre, Lins samt Hummus. Vår satsning är viktig främst på längre sikt då detta är ett nytt produktsegment med fokus på hälsa och funktion. Taktiskt är våra största möjligheter till framgång en differentiering på marknaden genom att erbjuda konsumenter spännande smaker och produkter med god kvalitet. Med en stark bas för lönsam tillväxt, fortsätter bolaget utveckla nya premiumprodukter.

Under våren har nya produkter tagits fram för lanseringar under hösten. Ett nytt produktkoncept "Good to go", under varumärket Exotic Snacks, lanseras nu för servicehandeln. Produktserien har fått listning på Axfood Närlivs vilket skapar förutsättningar för ökad distribution på servicehandeln. Också under varumärket Gårdschips har nya produkter tagits fram för lansering under hösten. Några förlansades under festivalen Way Out West med ett positivt mottagande.

Ett spännande framtidsprojekt inom snacks som nyligen engagerat marknadssidan är ett samarbete mellan Rootfruit, Research Institutes of Sweden (RISE), KTH och Sydgrönt. Målsättningen är att öka den svenska självförsörjningen av livsmedel, att bättre ta tillvara på svenskodlade råvaror samt att driva konsumtionen mot hälsosammare snacksalternativ. Projektet är finansierat av Jordbruksverket och ingår i ett större sammanhang som syftar till att ta fram nya funktionella livsmedels ingredienser och produkter från svenska rotfrukter. Ambitionen är att inom ramen för projektet ta fram en ny produkt inom två år.

Försäljningsutveckling

Koncernens försäljning ökade med 11 % under kvartalet jämfört med försäljningen proforma andra kvartalet 2018. Bolaget har även under detta kvartal ett bra tillflöde av nya kunder inom lösviktssegmentet under varumärket Exotic Snacks vilket bidrar till tillväxten mot föregående år. Konceptet har uppdaterats och mottagits väl av marknaden vilket bland annat genererat nya affärer med enskilda kunder och kundgrupperingar.

Försäljningen av lösvikt ökade med 17 % i perioden jämfört med proforma 2018 kvartal 2. Detta är en effekt av ett bra inflöde av nya kunder i kombination med att prisjusteringar från föregående år fått full effekt. Eftersom påsken låg i april i år bidrog även detta till stark försäljning inom lösvikt i kvartalet.

Tillväxten på förpackade snacks under Gårdschips och Exotic Snacks är god. Det förpackade ökade med 5 % mot föregående år proforma kvartal 2 2018.

Under första halvåret 2019 ökade lösviktsförsäljningen med 12 % och det förpackade sortimentet med 11 %.

I Norge har i perioden ett samarbete etablerats med Sales Support för att driva utvecklingen av varumärket Gårdschips på marknaden.

Rörelseresultatet före avskrivningar

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under andra kvartalet till 3,2 MSEK vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,0 %. Rörelseresultatet före avskrivningar andra kvartalet proforma 2018 var -0,3 MSEK.

Förbättringen i rörelseresultat jämfört mot föregående år drivs dels genom ökad försäljning inom förpackat och dels genom inflöde av nya lösviktskunder samt av att de prisjusteringar som genomfördes under föregående år på grund av en försvagad svensk krona har fått full effekt.

Koncernens rörelsekostnader har ökat i perioden jämfört med 2018 till följd av ökade driftskostnader i Laholm för att kunna producera smartsnacks i egen regi. Ökade försäljningsvolymerna har påverkat kostnaderna för butiksplock och frakter. Säljkostnader har minskat i perioden till följd av att koncernen sedan årsskiftet har en gemensam säljorganisation för hela produktportföljen. Rootfruit hade före förvärvet av Exotic Snacks huvuddelen av uppdraget utlagt på extern säljkår.

Under första halvåret uppgick rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) till 7,1 MSEK jämfört med -1,5 MSEK proforma 2018.

Fokus på tillväxt och lönsamhet och att sätta plattformen för framtiden

Vi har kommit halvvägs på detta kalenderår och det är dags för andra halvlek. Fokus är på tillväxt och lönsamhet samt på områden viktiga för att realisera koncernens finansiella mål. Att lyckas med produktutveckling inom båda produktsegment är avgörande, varför mycket kraft läggs här.

En stor potential är en ökad distribution av befintliga produkter. För att stötta tillväxten inom respektive produktsegment och varumärke görs samtidigt marknadsinvesteringar för att öka synlighet mot konsumenter.

Ett tredje fokusområde är det pågående integrationsarbetet som bland annat innefattar byte av affärssystem inom Rootfruit-delen för att få ett gemensamt affärssystem inom hela koncernen. Implementeringsarbetet kommer att fortgå under återstoden av året. Målsättningen är att få en ny plattform på plats för att kunna harmonisera processer, utveckla och effektivisera delar av verksamheten samt få ökad kontroll. Övergripande löper våra integrationsprojekt på enligt plan.

Ett fjärde fokusområde är vår produktionsanläggning i Laholm, där översyn sker för att säkra en effektiv och kvalitativ tillverkning över tid. Ambitionen är att få ut skalfördelar när det är möjligt, utan att kompromissa på att vara en aktör vars framgång ligger i att hela tiden komma med nya produkter. En flexibilitet krävs i produktionen, vilket erhålls genom de åtgärder som nu planeras för.

Nu kommer höst med nya skördar på en del råvaruprodukter. Successivt kommer nya råvaruavtal att tecknas på nya villkor. Vi följer även noga hur den svenska kronan utvecklar sig mot EUR respektive USD och kommer även här värdera prisjusteringar beroende på valutautvecklingen. Under perioden har vi aviserat marknaden en prissänkning pga prisutvecklingen på vissa råvaror, vilket delvis kompenseras av en prishöjning pga försvagning av den svenska kronan. Netto innebär justeringarna en sänkning av priserna mot marknaden vilka träder i kraft under tredje kvartalet.

Vi är inne i ett omställningsår där två mindre företag blir ett och resan har bara börjat.

Framtida utsikter i koncernen – uppdaterad bedömning

I samband med att bokslutskommunikén publicerades bedömde styrelsen för Rootfruit att den nya koncernen med stabila råvarupriser och en stabil svensk krona skulle nå en omsättning om 300-315 MSEK för helåret 2019. Vidare förväntades koncernens helårsresultat före avskrivningar och räntekostnader (EBITDA) ligga i intervallet 8-12 MSEK.

Styrelsen gör bedömningen att koncernens EBITDA kommer ligga i den övre delen av intervallet 8-12 MSEK.

Väsentliga händelser efter perioden

- Inga övriga väsentliga händelser utöver den ordinarie verksamheten har inträffat efter balansdagens utgång.

Exempel på nylanseringar under hösten



Finansiell översikt koncernen andra kvartalet

Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2019 var 79,9 MSEK jämfört med proforma 71,7 MSEK samma period föregående period. Den totala försäljningsökningen var 11 % fördelat på en ökning för segmentet lösvikt med 17 % och för påspackat med 5 %.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 29,6 MSEK andra kvartalet i år jämfört med proforma 22,4 MSEK samma period 2018. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 2,7 % högre andra kvartalet i år jämfört med samma period 2018. För USD ökade genomsnittskursen med hela 9,0 % under motsvarande period.

Minskningen av koncernens bruttomarginal 2019 jämfört med redovisade siffror för tidigare år beror på förändrad produktmix.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden april – juni 2019 uppgick till 3,2 MSEK jämfört med proforma -0,3 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 3,7 MSEK jämfört med 2018 vilket främst är hänförligt till ökade butiksplockkostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet under andra kvartalet var 0,3 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10,4 MSEK varav 8,6 MSEK är hänförligt till minskat rörelsekapital. Under kvartalet minskade koncernens räntebärande skulder med 3,0 MSEK

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 10,6 MSEK den 30 juni 2019. Koncernen hade räntebärande skulder på 43,6 MSEK vid utgången av kvartalet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 7,1 MSEK (0,0) under kvartalet främsta avseende en produktionslina för tillverkning av smartsnacks i Laholm.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 1,7 MSEK (proforma 1,6) varav 0,8 MSEK avser avskrivningar på inventarier, verktyg och installationer.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 60,4 MSEK 30 juni 2019. Apportemissionen i samband med förvärvet av Exotic Snacks ökade koncernens egna kapital med 37,3 MSEK.

Finansiell översikt koncernen första halvåret

Koncernens försäljning första halvåret 2019 var 153,5 MSEK jämfört med proforma 137,8 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 57,6 MSEK vilket översteg proforma föregående år med 13,6 MSEK.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för årets första sex månader var 7,1 MSEK jämfört med proforma -1,5 MSEK motsvarande period 2018.

Resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 2			Ackumulerat			Helår	
	2019	2018	Proforma 2018	2019	2018	Proforma 2018	2018	Proforma 2018
Nettoomsättning	79 949	11 931	71 660	153 472	21 780	137 759	45 505	284 830
Kostnad såld vara	-50 387	-6 590	-49 280	-95 873	-11 368	-93 757	-23 619	-186 784
Bruttovinst	29 562	5 341	22 380	57 599	10 412	44 002	21 886	98 046
Rörelsekostnader	-26 403	-5 584	-22 727	-50 489	-12 210	-45 508	-23 724	-91 825
Rörelseresultat före avskrivningar	3 159	-243	-347	7 110	-1 798	-1 506	-1 838	6 221
Avskrivningar	-1 664	-235	-1 609	-3 211	-469	-3 182	-931	-6 297
Rörelseresultat	1 495	-478	-1 956	3 899	-2 267	-4 688	-2 769	-76
Räntekostnader netto	-856	-32	-762	-1 501	-62	-1 010	-165	-1 958
Resultat före skatt	639	-510	-2 718	2 398	-2 329	-5 698	-2 934	-2 034
Skatt	-368	510	674	-934	510	753	384	-748
Periodens resultat	271	0	-2 044	1 464	-1 819	-4 945	-2 550	-2 782

Balansräkning i sammandrag

Tkr	2018			2019	
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni
Goodwill				122	115
Varumärken	24	34	22	58 285	57 547
Materiella anläggningstillgångar	6 400	6 167	5 939	10 090	16 314
Uppskjuten skattefordran	3 556	3 520	3 430	3 768	4 194
Anläggningstillgångar	9 980	9 721	9 391	72 264	78 170
Varulager	3 383	3 962	4 311	28 996	26 492
Kundfordringar	6 174	5 688	5 502	28 252	26 293
Övriga kortfristiga fordringar	997	3 835	4 525	11 303	9 594
Kassa och bank	71	4 429	18 085	10 308	10 643
Omsättningstillgångar	10 625	17 914	32 423	78 859	73 022
TILLGÅNGAR	20 605	27 635	41 814	151 123	151 192
Eget kapital exkl periodresultat	10 896	10 896	24 843	58 912	58 912
Periodens resultat	-1 819	-1 690	-2 550	1 193	1 464
Eget kapital	9 077	9 206	22 293	60 105	60 376
Långfristiga skulder kreditinstitut	2 386	7 624	6 585	25 047	22 045
Övriga låneskulder				3 000	3 000
Långfristiga skulder	2 386	7 624	6 585	28 047	25 045
Kortfristiga skulder kreditinstitut	2 576	2 909	5 011	18 559	18 600
Leverantörsskulder	4 463	5 588	5 623	29 433	29 376
Övriga kortfristiga skulder	2 103	2 308	2 302	14 979	17 795
Kortfristiga skulder	9 142	10 805	12 936	62 971	65 771
EGET KAPITAL OCH SKULDER	20 605	27 635	41 814	151 123	151 192

Kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Kvartal 2		Ackumulerat		Helår 2018
	2019	2018	Proforma 2019	2018	
Rörelseresultat före avskrivningar	3 159	-242	7 110	-1 798	-1 838
Finansnetto och skatt	-1 318	-33	-3 183	-63	-164
Förändring rörelsekapital	8 598	-1 558	-344	-933	-3 357
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	10 439	-1 833	3 583	-2 794	-5 359
Investeringsverksamhet	-7 143	11	-69 064	0	0
Finansieringsverksamhet	-2 961	1 031	50 628	663	21 242
PERIODENS KASSAFLÖDE	335	-791	-14 853	-2 131	15 883
Likvida medel periodens början	10 308	862	25 496	2 202	2 202
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	10 643	71	10 643	71	18 085

Nyckeltal i sammandrag

Tkr	Kvartal 2		Ackumulerat		Helår 2018
	2019	2018	2019	2018	
Nettoomsättning	79 949	11 931	153 472	21 780	45 505
Bruttomarginal	37,0%	44,8%	37,5%	47,8%	48,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	3 159	-243	7 110	-1 798	-1 838
Rörelsemarginal	4,0%	Neg	4,6%	Neg	Neg
Likvida medel	10 643	71	10 643	71	18 085
Eget kapital	60 376	9 077	60 376	9 077	22 293
Räntebärande skulder	43 645	4 962	43 645	4 962	11 596
Balansomslutning	151 192	20 605	151 192	20 605	41 814
Soliditet	39,9%	44,1%	39,9%	44,1%	53,3%
Medelantal anställda	65	14	65	14	15
Antal aktier	13 251 653	6 154 416	13 251 653	6 154 416	8 037 889
Resultat per aktie kr	0,05	-0,08	0,18	-0,38	-0,37
Eget kapital per aktie kr	4,56	1,47	4,56	1,47	2,77

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättn
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 30 juni 2019 till 13 251 653 fördelat på ca 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 under aktiesymbolen ROOT. Under andra kvartalet 2019 handlades aktien till lägst 5,82 kr och till högst 8,30 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Följande tillfällen för offentliggörande av kvartalsrapporter 2019:

Delårsrapport Q3 2019-11-15

Bokslutskommuniké 2019 2020-02-27

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@rootfruit.se

Telefon: 0705-125530

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

556717-1185

(ROOT)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se Hemsida: www.rootfruit.se

