

Delårsrapport
KVARTAL 3
2020

snix

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Delårsrapport kvartal 3 2020

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2020.

Stark resultatutveckling i tredje kvartalet

Tredje kvartalet juli - september 2020

- Nettoomsättningen för tredje kvartalet uppgick till 81,4 MSEK jämfört med 82,6 MSEK för samma period 2019
- Bruttomarginalen ökade till 39,2% (36,1%).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 5,9 MSEK (2,1 MSEK).
- Resultat före skatt ökade till 2,9 MSEK (-0,3 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 9,3 MSEK (2,7 MSEK).

Första nio månaderna januari - september 2020

- Nettoomsättningen första nio månaderna uppgick till 239,9 MSEK (240,1 MSEK).
- Bruttomarginalen var 37,7% (38,1%).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 10,5 MSEK (9,2 MSEK).
- Resultat före skatt minskade till 1,5 MSEK (2,1 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 15,0 MSEK (6,2 MSEK).

Väsentliga händelser under perioden

- Under kvartalet har en succesiv återhämtning av försäljning av lösvikt inom ramen för Exotic Snacks lösvikt-koncept ägt rum.
- Den svenska kronan har stärkts mot USD och EUR vilket har påverkat inköspriser för råvara positivt.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Den 12 oktober genomfördes en extra bolagsstämma i moderbolaget Rootfruit Scandinavia AB där stämman beslutade om namnbyte av bolaget till Premium Snacks Nordic AB.
- Handel i aktienamnet Premium Snacks med kortnamnet SNX trädde i kraft den 9 november på handelsplatsen Spotlight Stock Market där bolagets aktie är noterad sedan 2014.
- Under slutet av oktober månad gick Folkhälsomyndigheten i Sverige ut med skärpta allmänna råd till allmänheten. Detta skapar osäkerhet kring hur kundströmmar och kundbeteende kommer att påverka försäljningsutvecklingen under sista kvartalet 2020.
- En prissänkning genomfördes under oktober mot marknaden med anledning av den stärkta svenska kronan.

Resultatprognos för helåret 2020 oförändrad

Styrelsen står fast vid senast lämnad prognos till att omsättningen år 2020 bedöms uppgå till 325 MSEK och EBITDA till intervallet 13-15 MSEK. Prognosen grundas på att den svenska kronan inte kraftigt försvagas utifrån nuvarande nivåer.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, hälsosammare njutning och produktinnovation.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget Premium Snacks Nordic Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.

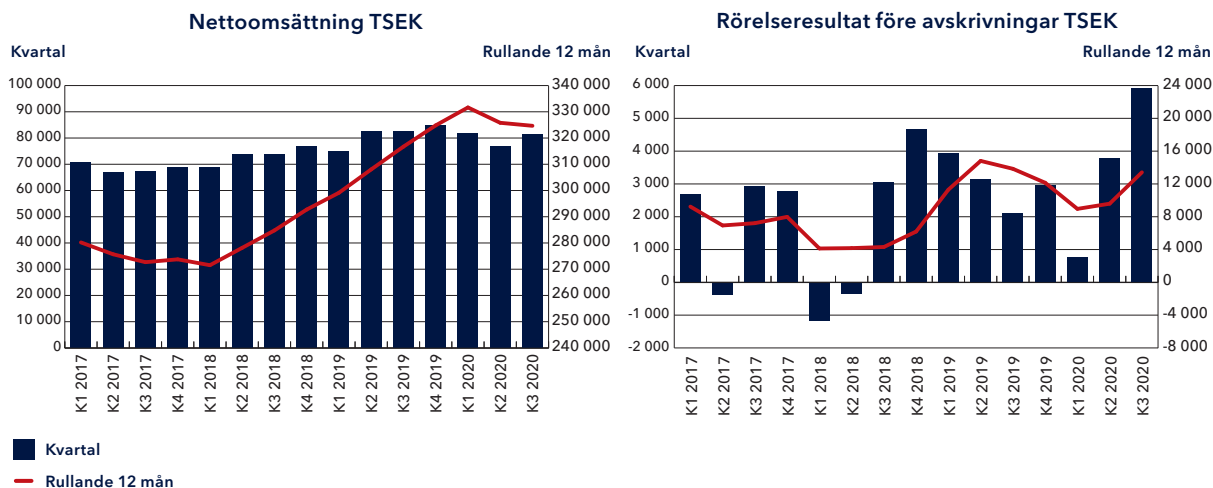


Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom natursnacks på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer natursnacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller i förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Koncernen - resultaträkning i sammandrag

TSEK	Kvartal 3			Ackumulerat			Rullande	Helår
	2020	2019	Förändr	2020	2019	Förändr	okt 19 - sep 20	2019
Nettoomsättning	81 426	82 570	-1,4%	239 928	240 095	-0,1%	324 750	324 917
Bruttovinst	31 953	29 830	7,1%	90 482	91 482	-1,1%	122 502	123 502
Bruttomarginal	39,2%	36,1%	3,1%	37,7%	38,1%	-0,4%	37,7%	38,0%
Rörelsekostnader	-26 022	-27 726	-6,1%	-79 996	-82 268	-2,8%	-109 054	-111 326
Rörelseresultat före avskrivningar	5 930	2 104	181,8%	10 486	9 214	13,8%	13 448	12 176
Rörelsemarginal	7,3%	2,5%	4,7%	4,4%	3,8%	0,5%	4,1%	3,7%
Resultat före skatt	2 891	-250	N/A	1 487	2 148	-31%	1 309	1 970



VD HAR ORDET



Anna Wallin Krasse, VD

Ett starkt resultat i kvartalet med tillväxt inom det förpackade sortimentet och god lönsamhet trots COVID-19

Marknaden - tillväxt inom förpackade varumärken och återhämtning på lösvikten

Dagligvarumarkanden har haft en positiv utveckling i kvartalet då konsumtionen av mat i hemmet varit fortsatt hög. Utvecklingen skiljer sig dock åt beroende på butiksformat och läge. Större butiksformat går bättre än mindre och butiker i centrala lägen går sämre pga. minskade kundströmmar. Vissa delmarknader som gränshandeln mot Norge har precis som under andra kvartalet haft stor nedgång i försäljning mot föregående år på grund av de införda reserestriktionerna i Norge.

Premium Snacks försäljningsutveckling i kvartalet speglar i stort dagligvarumarknadens utveckling då marknaden utgör koncernens huvudmarknad. Generellt ökar efterfrågan inom snacks med cirka 7% i värde enligt officiell marknadsdata.

Koncernens försäljning i kvartalet var något lägre än föregående år vilket förklaras av fortsatta utmaningar på lösvikten och nedstängning på vissa delmarknader. Under tredje kvartalet har dock en fortsatt successiv återhämtning skett för lösvikten.

Koncernen uppvisar fortsatt en stark tillväxt på de förpackade produktsegmenten nötter och chips under varumärken Exotic Snacks och Gårdschips. Tillväxten kompenserar till stor del upp tappet på lösvikten. Med tanke på omständigheterna är det en imponerande tillväxt som inte hade varit möjlig utan den omställning och breddning av kunderbudandet inom förpackat som koncernen genomfört i samband med utbrottet av COVID-19.

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för tredje kvartalet var starkt och trots utmaningar inom vissa delar av verksamheten förbättrades koncernens lönsamhet. Resultatökningen var 3,7 mkr mot föregående år.

Försäljningstillväxt igen i september

Koncernens försäljning minskade med -1% under kvartalet jämfört med samma period 2019. Inledningsvis i kvartalet minskade företagets omsättning med -5% i juli och med -3% i augusti jämfört med föregående år. Under september redovisade koncernen dock en försäljningsökning på 4% mot föregående år.

Förpackade varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks visar fortsatt stark tillväxt

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks uppvisade en stark försäljningstillväxt under kvartalet jämfört med samma period 2019. Ett generellt sett stärkt fokus inom koncernen på det förpackade sortimentet har varit framgångsrikt och kompenserat i stor utsträckning för tapp inom lösvikten. En bidragande orsak till tillväxten för varumärket Gårdschips är ökad exportförsäljning genom det nya sälj- och distributionsavtalet med livsmedelskedjan Kaufland i Tyskland.

Lösvikt natursnacks Exotic Snacks

Utbrottet av Covid-19 i Sverige i mars månad fick en direkt påverkan på lösviktsförsäljning då kundströmmar och konsumentbeteenden förändrades. Under tredje kvartalet har bolaget dock erfarit en fortsatt successiv återhämtning i efterfrågan. Återhämtningen har varit särskilt

VD HAR ORDET

stark inom de större butiksformaten. Arbetet fortsätter med att skapa trygghet för konsumenterna genom noggranna hygienrutiner och välskötta avdelningar ute i butik. Förhoppningen är att återhämtningen fortsätter men viss osäkerhet råder med anledning av utvecklingen av COVID-19. Myndigheterna har utfärdat skärpta allmänna råd till allmänheten gällande att begränsa närvaron bl a i olika kommersiella miljöer.

Starkt resultat i tredje kvartalet

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick under tredje kvartalet till 5,9 MSEK. Resultatet är starkt och motsvarar en rörelsemarginal före avskrivningar om 7,1 %. EBITDA tredje kvartalet 2019 var 2,1 MSEK.

Bruttomarginalen var 39,2 % i tredje kvartalet, vilket var 3 procentenheter högre än kvartal 3 föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av att den svenska kronan har stärkts jämfört med de tidigare kvartalen i år och även mot föregående år. Råvarupriserna skiljer sig mot föregående år liksom produktmixen där lösvikten står för en lägre andel av total omsättning i kvartalet jämfört mot föregående år.

Koncernens rörelsekostnader är lägre i kvartalet jämfört med samma period 2019. Detta är främst relaterat till lägre plockkostnader, lägre kampanj- och marknadsföringskostnader samt en fortsatt god kostnadskontroll. Lägre kostnader för marknadsföring beror på att det inte funnits möjlighet till att genomföra konsumentaktiviteter i samma utsträckning som vid motsvarande tidpunkt föregående år. Jämfört med föregående år har säljorganisation stärkts upp personellt.

Hög förändringstakt trots utmaningar i verksamheten mot bakgrund av rådande osäkerhet i marknaden

Den rådande pandemin ställer höga krav på verksamheten och medarbetare. Det gäller att säkerställa ett högt försäljningsstryck och se kommersiella möjligheter i den verklighet som råder med förändrade kundbehov och konsumentbeteenden. Även råvarumarknaden

påverkas av pandemin vilket ställer ökade krav på att säkra varuförsörjningen samt att nära följa utvecklingen av utbud och efterfrågan på den globala råvarumarknaden. Samtidigt ligger fokus på att i hög takt fortsätta utveckla och bygga verksamheten för framtiden. Det ställer hela tiden krav på flexibilitet, målmedvetenhet och förmåga att tänka långsiktigt.

I den nya produktionsenheten i Laholm har en investering gjorts under 2020 i en ny produktionslina för chips som uppgår till cirka 12 MSEK. Investeringen täcker framtida volymbelag vilket kommer att gynna bolagets kassaflöde de kommande åren jämfört med redovisade resultat efter avskrivningar. Under hösten har även en investering gjorts i en automatiserad packningslina vilket bidrar till ytterligare ökad effektivitet.

Inom ramen för Exotic Snacks lösviktskoncept har under hösten lanserats ett uppdaterat butikskoncept med bl a nytt grafiskt manér. En ny inredning för lösviktskonceptet har även rullats ut under året på flertalet större butiksformat. Trots utmaningar för lösvikten fortsätter arbetet med att stärka positionen och ta marknadsandelar genom att erbjuda ett starkt koncept avseende sortiment och service i butik.

Tillväxten inom e-handel har accelererat under året till följd av ändrade konsumentbeteenden. Exotic Snacks har därför tagit fram förpackade produkter som är storsäljare inom lösvikten och lanserat dessa mot dagligvarumarknaden och e-handelskanaler under hösten.

Det råder tuff konkurrens i marknaden men potentialen är stor för koncernens båda varumärken och koncept. Det långsiktiga arbetet med att realisera den potential som finns för bolaget produkter fortsätter oavsett den osäkerhet Covid-19 medför.



Anna Wallin Krasse, VD

1. Värdeskapande produktutveckling

2. Effektiv sälj- och marknadsmix

3. Effektiv produktion



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Nylanseringar under hösten

Exotic Snacks lanserar ett antal nyheter under hösten vilka förväntas ge ytterligare ökad försäljning av påsförpackade natursnacksprodukter.

Julprodukter på besök!

Jul- och vintersäsongens godaste mandlar kommer på tillfälligt besök och lanseras i två varianter. Dessa säljs endast under en begränsad tid runt jul och de kommer att finnas både i lösvikt och i påse. Perfekt att bjuda på under julens alla tillfällen. Passar utmärkt till glöggen också.

- **Kanderad Mandel med Kanel:** härliga kanderade mandlar smaksatta med kanel.
- **Mandel med Vit Choklad och Kokos:** rostade mandlar doppade i len vit choklad toppad med kokos.



Lösviktsfavoriterna finns nu äntligen på påse!

- **Cashew Mjölchoklad:** härligt rostade cashewnötter som är doppade i äkta mjölchoklad. En populär produkt. Ät direkt ur påsen eller ha med på julbordet.
- **Cashew Vit Choklad Yoghurt:** cashewnötter som är doppade i äkta belgisk vit choklad med yoghurtsmak. En mycket populär produkt. Ät direkt ur påsen eller toppa efterrätten.
- **Salmiakmandel Mjölchoklad:** rostad mandel doppad i äkta belgisk mjölchoklad pudrad med salmiakpulver. Mycket njutning!
- **Frystorkad Jordgubb Vit Choklad Yoghurt:** storfavoriten från lösvikt - frystorkade jordgubbar doppade i äkta belgisk vit choklad med yoghurtsmak. Mycket njutning!
- **Kokostoppar Vit Choklad Yoghurt:** kokos blandat med vit choklad med yoghurtsmak. Kan det bli godare? En mycket uppskattad produkt från vår lösvikt.



Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter på chips och smartsnacks för 2020 och jämförelseåren omklassificerats från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning tredje kvartalet 2020 var 81,4 MSEK jämfört med 82,6 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 32,0 MSEK tredje kvartalet i år jämfört med 29,8 MSEK samma period 2019. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 1,7% lägre tredje kvartalet i år jämfört med samma period 2019. För USD minskade genomsnittskursen med 2,3% under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,2% jämfört med 36,1% samma period föregående år. Förbättringen av koncernens bruttomarginal 2020 jämfört med föregående år beror på förändrad produktmix samt en starkare svensk krona relativt tredje kvartalet föregående år. Under tredje kvartalet har den svenska kronan fortsatt att stärkas även jämfört med föregående kvartal 2020.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden juli - september 2020 uppgick till 5,9 MSEK jämfört med 2,1 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har

minskat med 1,7 MSEK jämfört med 2019 vilket främst är hänförligt till minskade kostnader för butiksplock och administrativ personal.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet var 9,3 MSEK jämfört med 2,7 MSEK samma period föregående år. Periodens kassaflöde efter investeringar och finansiering uppgick till 12,7 MSEK jämfört med -2,8 MSEK för perioden juli - september 2019. Under kvartalet minskade koncernens nettoskuld till 31,4 MSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 22,6 MSEK (7,8) den 30 september 2020. Koncernen hade räntebärande skulder på 54,0 MSEK (39,2) vid utgången av kvartalet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 8,5 MSEK (1,1) under kvartalet och avser främst den andra delen av investeringen i en ny chipslina i Laholm samt butiksställ till nya kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,3 MSEK (1,8) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 61,0 MSEK (60,6) den 30 september 2020.

Finansiell översikt koncernen årets första nio månader

Koncernens försäljning årets första nio månaderna 2020 uppgick till 239,9 MSEK jämfört med 240,1 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 90,5 MSEK vilket var 1,0 MSEK lägre än föregående år.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för årets första nio månader var 10,5 MSEK jämfört med 9,2 MSEK motsvarande period 2019.

Koncernen - resultaträkning

TSEK	Kvartal 3		Ackumulerat		Rullande	Helår
	2020	2019	2020	2019	okt 19 - sep 20	2019
Nettoomsättning	81 426	82 570	239 928	240 095	324 750	324 917
Kostnad såld vara	-49 474	-52 740	-149 447	-148 613	-202 249	-201 415
Bruttovinst	31 953	29 830	90 482	91 482	122 502	123 502
Rörelsekostnader	-26 022	-27 726	-79 996	-82 268	-109 054	-111 326
Rörelseresultat före avskrivningar	5 930	2 104	10 486	9 214	13 448	12 176
Avskrivningar	-2 345	-1 778	-6 674	-4 989	-8 675	-6 990
Rörelseresultat	3 585	326	3 812	4 225	4 773	5 186
Räntekostnader netto	-694	-576	-2 325	-2 077	-3 464	-3 216
Resultat före skatt	2 891	-250	1 487	2 148	1 309	1 970
Skatt	-715	-189	-1 158	-1 123	-919	-884
Periodens resultat	2 176	-439	329	1 025	390	1 086

Koncernen - balansräkning

TSEK	2019			2020		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep
Goodwill	751	745	602	564	527	489
Varumärken	57 547	56 808	56 069	55 331	54 592	53 854
Materiella anläggningstillgångar	16 314	16 372	17 791	18 998	20 673	27 666
Uppskjuten skattefordran	4 194	4 559	5 253	5 253	5 253	5 253
Anläggningstillgångar	78 806	78 484	79 715	80 146	81 045	87 261
Varulager	26 492	30 488	32 147	26 133	28 431	23 387
Kundfordringar	26 293	27 149	28 628	29 943	24 441	26 886
Övriga kortfristiga fordringar	9 594	6 665	4 579	7 197	5 311	4 276
Kassa och bank	10 643	7 801	6 377	15 312	9 879	22 595
Omsättningstillgångar	73 022	72 103	71 731	78 585	68 062	77 144
TILLGÅNGAR	151 828	150 587	151 446	158 731	149 106	164 405
Eget kapital exkl periodresultat	59 548	59 548	59 546	60 632	60 632	60 632
Periodens resultat	1 464	1 025	1 086	-2 211	-1 847	329
Eget kapital	61 012	60 573	60 632	58 421	58 785	60 961
Långfristiga skulder kreditinstitut	22 045	19 952	4 967	10 282	9 603	7 762
Övriga låneskulder	3 000	0	0	0	0	0
Långfristiga skulder	25 045	19 952	4 967	10 282	9 603	7 762
Kortfristiga skulder kreditinstitut	18 600	19 256	33 529	33 138	32 340	46 188
Leverantörsskulder	29 376	35 704	34 089	37 059	27 852	30 221
Övriga kortfristiga skulder	17 795	15 102	18 229	19 831	20 525	19 273
Kortfristiga skulder	65 771	70 062	85 847	90 029	80 718	95 682
EGET KAPITAL OCH SKULDER	151 828	150 587	151 446	158 731	149 106	164 405

Koncernen - kassaflödesanalys

TSEK	Kvartal 3		Ackumulerat		Rullande	Helår
	2020	2019	2020	Proforma 2019	okt 19 - sep 20	2019
Rörelseresultat före avskrivningar	5 929	2 104	10 486	9 214	13 448	12 176
Finansnetto och skatt	-1 409	-1 017	-3 483	-4 200	-4 810	-5 527
Förändring rörelsekapital	4 739	1 581	7 971	1 237	8 443	-1 331
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	9 259	2 668	14 974	6 251	17 081	5 318
Investeringsverksamhet	-8 468	-1 073	-14 128	-70 137	-17 029	-25 294
Finansieringsverksamhet	11 925	-4 437	15 372	46 191	14 742	8 269
PERIODENS KASSAFLÖDE	12 716	-2 842	16 218	-17 695	14 794	-11 707
Likvida medel periodens början	9 879	10 643	6 377	25 496	7 801	18 084
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	22 595	7 801	22 595	7 801	22 595	6 377

Med proforma avses Premium Snacks Nordic inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2018.

Koncernen - nyckeltal

TSEK	Kvartal 3		Ackumulerat		Rullande	Helår
	2020	2019	2020	2019	okt 19 - sep 20	2019
Nettoomsättning	81 426	82 570	239 928	240 095	324 750	324 917
Bruttomarginal	39,2%	36,1%	37,7%	38,1%	37,7%	38,0%
Rörelseresultat före avskrivningar	5 930	2 104	10 486	9 214	13 448	12 176
Rörelsemarginal	7,3%	2,5%	4,4%	3,8%	4,1%	3,7%
Likvida medel	22 595	7 801	22 595	7 801	22 595	6 377
Eget kapital	60 961	60 573	60 961	60 573	60 961	60 632
Räntebärande skulder	53 950	39 208	53 950	39 208	53 950	38 496
Balansomslutning	164 405	150 587	164 405	150 587	164 405	151 446
Soliditet	37,1%	40,2%	37,1%	40,2%	37,1%	40,0%
Medelantal anställda	67	65	66	65	66	68
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	0,22	-0,02	0,11	0,16	0,10	0,15
Eget kapital per aktie kr	4,60	4,57	4,60	4,57	4,60	4,58

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivning / Nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / Genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / Antal aktier

Moderbolaget - resultaträkning

TSEK	Kvartal 3		Ackumulerat		Rullande	Helår
	2020	2019	2020	2019	okt 19 - sep 20	2019
Nettoomsättning	16 810	15 363	47 732	41 487	62 789	56 544
Kostnad såld vara	-11 789	-9 939	-32 197	-26 136	-40 525	-34 464
Bruttovinst	5 022	5 424	15 535	15 351	22 264	22 080
Rörelsekostnader	-4 853	-8 673	-16 349	-19 556	-21 972	-25 179
Rörelseresultat före avskrivningar	169	-3 249	-814	-4 205	292	-3 099
Avskrivningar	-27	-20	-81	-27	-108	-54
Rörelseresultat	142	-3 269	-895	-4 232	184	-3 153
Resultat koncernföretag o räntenetto	-242	-300	-732	-754	-3 142	-3 164
Resultat före skatt	-100	-3 569	-1 627	-4 986	-2 958	-6 317
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	-976	-976
Periodens resultat	-100	-3 569	-1 627	-4 986	-3 934	-7 293

Moderbolaget - balansräkning

TSEK	2019			2020		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep
Varumärken	20	20	19	18	17	16
Materiella anläggningstillgångar	1	298	272	246	220	193
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150
Uppskjuten skattefordran	3 430	3 430	5 253	5 253	5 253	5 253
Anläggningstillgångar	62 601	62 898	64 694	64 667	64 640	64 612
Varulager	1 175	1 431	1 016	1 056	1 139	1 450
Kundfordringar	6 635	6 842	6 510	5 255	7 847	6 134
Övriga kortfristiga fordringar	9 416	5 443	595	3 849	639	2 878
Kassa och bank	2 198	848	1 264	1 335	3 440	377
Omsättningstillgångar	19 424	14 564	9 385	11 495	13 065	10 839
TILLGÅNGAR	82 025	77 462	74 079	76 162	77 705	75 451
Eget kapital exkl periodresultat	61 709	61 709	61 709	54 416	54 416	54 416
Periodens resultat	-1 417	-4 986	-7 293	-773	-1 527	-1 627
Eget kapital	60 292	56 723	54 416	53 643	52 889	52 789
Långfristiga skulder kreditinstitut	7 400	7 200	0	0	0	0
Långfristiga skulder	7 400	7 200	0	0	0	0
Kortfristiga skulder kreditinstitut	4 946	4 272	11 759	10 835	12 138	11 435
Leverantörsskulder	2 405	3 177	1 487	5 641	6 692	5 715
Övriga kortfristiga skulder	6 982	6 090	6 417	6 043	5 986	5 512
Kortfristiga skulder	14 333	13 539	19 663	22 519	24 816	22 662
EGET KAPITAL OCH SKULDER	82 025	77 462	74 079	76 162	77 705	75 451

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 30 september 2020 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 och under aktiesymbolen SNX sedan 9 november 2020. Under tredje kvartalet 2020 handlades aktien till lägst 6,10 kr och till högst 7,80 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2020 vid följande tillfällen:

- Bokslutskommuniké 2020 2021-02-25
- Första kvartalet 2021 2021-05-18
- Bolagsstämma 2021 2021-05-25

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post:

anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com

Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) - (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com