

A photograph of three women in a warm, indoor setting. The woman on the right is in the foreground, wearing a dark, textured sweater and looking towards the left. The woman in the middle is wearing glasses and smiling. The woman on the left is wearing a dark hat and smiling. The background is softly blurred.

Delårsrapport
KVARTAL 2
2021

snx

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2020
Nettoomsättning
315
MSEK

Antal medarbetare

69

55% Kvinnor

45% Män

Försäljning

>6
länder



snx
PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT
19 94
**100%
FOSSILFRI
PRODUKTION**
TILLVERKAD
I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2021

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för andra kvartalet 2021.

Stark försäljningsutveckling i kvartalet och ytterligare förbättrad lönsamhet

Andra kvartalet april–juni 2021

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade till 84,8 MSEK jämfört med 76,5 MSEK för samma period 2020.
- **Bruttomarginalen** ökade till 43,1 % (39,1 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) ökade till 6,3 MSEK (3,8 MSEK).
- **Resultat före skatt** ökade till 3,1 MSEK (0,6 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 3,4 MSEK (-0,8 MSEK).

Första sex månaderna januari–juni 2021

- **Nettoomsättningen** för perioden januari – juni uppgick till 160,9 MSEK (158,5 MSEK).
- **Bruttomarginalen** var 42,4 % (36,9 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) ökade till 9,0 MSEK (4,6 MSEK).
- **Resultat före skatt** ökade till 2,6 MSEK (-1,4 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -1,6 MSEK (5,7 MSEK).

Väsentliga händelser under andra kvartalet 2021

- Under juni månad slog Gårdschips försäljningsrekord. Gårdschips nettoomsättning uppgick till 7,5 MSEK vilket innebar att det tidigare försäljningsrekordet från juli 2020 utraderades.
- Under juni lanserades Premium Snacks Nordics hållbarhetsredovisning för 2020. Hållbarhetsarbetet omfattar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter där FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling är vägledande.



Väsentliga händelser efter 30 juni

- Under juli månad slog Gårdschips åter igen försäljningsrekord. Gårdschips omsättning uppgick till 10,2 MSEK vilket motsvarar en ökning med 36 % jämfört mot juni månads försäljningsrekord.
- Under augusti månad lanserades ett stort antal produktnyheter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks. Produkterna är framtagna med ny förpackningsdesign och skapar innovation i snackskategorin.

Resultatprognos för helåret 2021

Styrelsen vidhåller tidigare lämnad prognos för helåret att omsättningen för helåret 2021 kommer att överstiga 330 MSEK. Koncernens EBITDA bedöms nå minst 20 MSEK.

Bedömningen grundas på antagande om en stabil svensk krona och att effekten av Corona-pandemin på Exotic Snacks lösviktskoncept mattas av under året.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom natursnacks på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer natursnacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknads-tillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5 % för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10 % för Exotic Snacks påsförpackat
- 10 % för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8 %, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

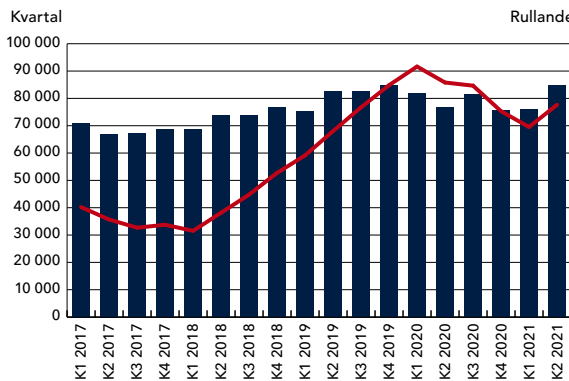
Utdelningsmål

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

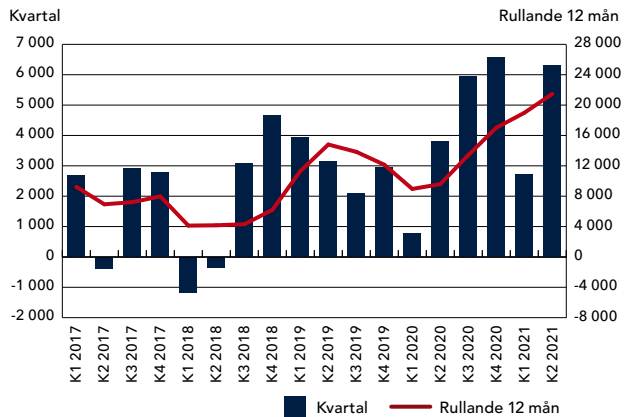
Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 2			Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Nettoomsättning	84 762	76 627	10,6%	160 859	158 502	317 760	315 403
Bruttovinst	36 573	29 986	22,0%	68 131	58 529	132 923	123 321
Bruttomarginal	43,1%	39,1%	4,0%	42,4%	36,9%	41,8%	39,1%
Rörelsekostnader	-30 283	-26 195	15,6%	-59 120	-53 974	-111 411	-106 265
Rörelseresultat före avskr	6 291	3 791	65,9%	9 011	4 555	21 512	17 056
Rörelsemarginal	7,4%	4,9%	2,5%	5,6%	2,9%	6,8%	5,4%
Resultat före skatt	3 111	614	407%	2 569	-1 404	8 790	4 817

Nettoomsättning TSEK



Rörelseresultat före avskrivningar TSEK



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Lösvikt Exotic Snacks	33 395	31 588	5,7%	66 860	76 951	138 110	148 202
Påsar Exotic Snacks	31 754	28 398	11,8%	59 721	52 472	115 707	108 458
Påsar Gårdschips	19 614	16 641	17,9%	34 279	29 079	63 943	58 743
NETTOOMSÄTTNING	84 762	76 627	10,6%	160 859	158 502	317 760	315 403

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Sverige	78 711	71 448	10,2%	149 556	148 017	295 691	294 152
Export	6 051	5 179	16,8%	11 303	10 485	22 069	21 251
NETTOOMSÄTTNING	84 762	76 627	10,6%	160 859	158 502	317 760	315 403

VD HAR ORDET

Stark försäljnings- och lönsamhetsutveckling parallellt med hög utvecklingstakt i verksamheteten

Premium Snacks uppvisar en stark försäljningsutveckling och lönsamhetsförbättring under andra kvartalet. Det är de långsiktiga strategiska produktsegmenten förpackat under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips som har den starkaste tillväxten. Exotic Snacks lösviktskoncept är fortsatt påverkat av Covid-19 men med en successivt starkare försäljning under andra kvartalet i förhållande till motsvarande period föregående år. Även exporten har hämmats genom att satsningarna här har fått stå tillbaka men tillväxten har likväl varit positiv.

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 85 MSEK vilket motsvarar en ökning med 11 % mot föregående år. En stark utveckling och prestation drivet av hög efterfrågan inom snacks. Ökningen bör även ses i relation till den totala försäljningstillväxten inom svensk dagligvarumarknad under andra kvartalet, som uppgick till 0,6 % enligt svenskt Dagligvaruindex.

Rörelseresultatet före avskrivningar i kvartalet var 6,3 Mkr (3,8 Mkr). En ökning med 66 % procent jämfört med samma period föregående år och drivet framför allt av en starkare bruttovinst.

Försäljningsutvecklingen under kvartalet

Efterfrågan från dagligvarumarknaden och konsument har varit fortsatt stark under årets andra kvartal. Covid-19 fortsätter dock att påverka försäljningen i butiker i centrala storstadslägen på grund av minskade kundströmningar samt i gränshandeln mot Norge på grund av de restriktioner som råder. Sedan mitten av juni har kundtillströmningen till gränshandeln gradvis ökat i samband med lättade reserestriktioner. Även försäljningen till Premium Snacks exportmarknader ökade under kvartalet.

Koncernens försäljning andra kvartalet var 11 % högre än föregående år. I april månad var försäljningen 14 % högre än föregående år, i maj 12 % högre än föregående år och i juni 10 % högre än motsvarande månad 2020.

Fortsatt stark tillväxt för förpackade varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks uppvisade precis som under årets första kvartal en stark försäljningsökning under kvartalet jämfört med samma period 2020.

Gårdschips ökade i kvartalet med 18 % jämfört med samma period föregående år. En bidragande orsak till den starka försäljningen för Gårdschips är den lyckade lanseringen av chipssmaken Brynt Smör & Dill som snabbt etablerat sig som en storsäljare bland premiumchips. I juni månad slog Gårdschips försäljningsrekord med en omsättning om 7,5 Mkr och utraderade därmed det gamla försäljningsrekordet från juli månad 2020.

Exotic Snacks förpackade produkter ökade i kvartalet med 12 % jämfört med samma period föregående år. Det förpackade sortimentet under Exotic Snacks ökar precis som Gårdschips mer än snacksmarknaden totalt inom dagligvaruhandeln (DVH) i Sverige.



Anna Wallin Krasse, VD

Lösvikt natursnacks Exotic Snacks visar på återhämtning men viss osäkerhet råder kring återhämtningstakt

Lösviktskonceptet under Exotic Snacks uppvisar en successiv återhämtning och försäljningen av lösvikt ökade med 6 % under kvartalet i förhållande till motsvarande period föregående år. Till skillnad från årets första kvartal möter Exotic

VD HAR ORDET

Snacks i kvartalet jämförelsetal där coroneffekten finns med hela jämförelseperioden.

Förhoppningen kvarstår om en successiv återhämtning av lösvikten under året. Det är svårt att se med vilken takt då faktorer som en varm sommar samt förutsättningar för aktiveringsmöjligheter i butik påverkar utvecklingen och möjligheten till jämförelse mellan perioder. Försäljningen har fortfarande en bit kvar till historiska volymer, men arbetet pågår med att aktivt öka konsumentefterfrågan och fortsätta ta marknadsandelar. Fram till utgången av andra kvartalet har tillströmningen av nya kunder varit bra, vilket kommer bidra till ökade volymer framåt.

Starkt rörelseresultat i kvartalet

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick i kvartalet till 6,3 Mkr (3,8 Mkr). En förbättring med 66 % mot föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 43,1 % jämfört med 39,1 % samma period föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av att den svenska kronan stärkts jämfört med motsvarande period 2020. En bidragande orsak är även investeringen i en automatiserad packlina i produktionen i Laholm, som skapat förutsättningar för ökad kostnadseffektivitet.

Koncernens rörelsekostnader i kvartalet är högre än motsvarande period 2020. Detta är främst relaterat till högre kostnader för butiksplock som en effekt av ökningen av antalet kunder. En förstärkt sälj- och marknadsorganisation bidrar också till högre rörelsekostnader jämfört med föregående år.

Hög utvecklingstakt i verksamheten i en föränderlig vardag

Premium Snacks levererar en försäljningstillväxt och lönsamhet som är i linje med företagets långsiktiga finansiella mål. Bolaget klarar även av att hålla en hög utvecklingstakt i verksamheten i en vardag som är under stark förändring.

Under våren har ett omfattande arbete genomförts med att implementera ett nytt kvalitetsledningssystem i produktionsanläggningen i Laholm där certifiering planeras äga rum efter

sommaren. Detta har skett parallellt med nya försäljningsrekord och en produktion som går på högvarv.

Inom marknads- och kategoriorganisationen har våren präglats av arbete med att ta fram en ny varumärkesplattform för Exotic Snacks. Detta kommer från och med i höst att omsättas i nya produkter, ny förpackningsdesign och successivt lanseras på marknaden. Även med varumärket Gårdschips görs förändringar till hösten med ny förpackningsdesign. Allt arbete kring produktutveckling sker med ledstjärnan att skapa mervärden för kunder och konsumenter och att utveckla affären.

”Med hängiven personal, bra produkter och en vilja att göra skillnad så kommer resultaten.”

Säljorganisationen har under våren haft en hög aktivitetsnivå vilket visar sig i den starka försäljningsutvecklingen inom de förpackade sortimentet under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks. Mycket arbete har även lagts på att säkra framtida affärer inom företagets lösviktskoncept.

Verksamheten har under en lång tid varit påverkad av störningar i varuförsörjningskedjan med anledning av corona. Frakt- och råvarupriser fluktuerar pga. brist och spekulation i marknaden. Generellt har råvarupriserna på marknaden ökat liksom priser på film, emballage och metall. Logistikflödena är inte alltid tillförlitliga.

Det är mycket för organisationen att hantera så därför vill jag rikta ett stort tack till alla medarbetare, som bedriver ett uthålligt och målmedvetet arbete. Med hängiven personal, bra produkter och en vilja att göra skillnad så kommer resultaten.



Anna Wallin Krasse, VD

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten

- Utveckla konceptet för lösvikt
- Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov

2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix

- Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader

3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning

- Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion





Nylanseringar hösten 2021

Nytt från Gårdschips som lyfter chipshyllan!

Sensommaren inleds med ett antal nya snacksprodukter som kommer att finnas i butikshyllorna fr.o.m. vecka 33. Gårdschips lanserar under hösten premiumchips med Backyard BBQ som är en mustig och spännande rökig smak. Från Gårdschips kommer även premiumchips i större påsar om 240 g. I satsningen med stora påsar kommer breda smaker att lanseras: en Gräddfil & Lök samt en Havssalt. Den tidigare lanserade smaksuccén Brynt Smör & Dill får en tillfällig efterföljare i form av Brynt Smör & Kantarell som säljs i utvalda dagligvarubutiker fram till årsskiftet.

- Gårdschips Gräddfil & Lök 240 g
- Gårdschips Havssalt 240 g
- Gårdschips Backyard BBQ 150 g
- Gårdschips Limited Edition Brynt Smör & Kantarell 100 g



Godare tider väntar med Exotic Snacks!

Exotic Snacks förstärker sina positioner inom påsförpackade nötter med ett antal nyheter. I samband med nyhetslanseringen uppdateras även förpackningsdesignen som förväntas lyfta både försäljning och varumärke.

Åtta olika nyheter lanseras fr.o.m. vecka 33.

- Exotic Snacks Jumbo Cashew Rostade & Saltade 200g
- Exotic Snacks Jumbo Cashew Naturell 200g
- Exotic Snacks Nötmix Honung & Rosmarin 150g
- Exotic Snacks Nötmix Honung & Chili 150g
- Exotic Snacks Valnötter Naturell 140g
- Exotic Snacks Marcona 120g
- Exotic Snacks King of Cashew 120g
- Exotic Snacks Pistagenötter skalad 50g



Finansiell översikt koncernen andra kvartalet 2021

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2021 var 84,8 MSEK jämfört med 76,6 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 36,6 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 30,0 MSEK samma period 2020. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 5 % lägre andra kvartalet i år jämfört med samma period 2020. För USD minskade genomsnittskursen med hela 13 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 43,1 % jämfört med 39,1 % samma period föregående år. Förbättringen av koncernens bruttomarginal 2021 jämfört med föregående år beror på en ökad effektivitet i produktionen i Laholm samt en starkare svensk krona relativt andra kvartalet föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden april – juni 2021 uppgick till 6,3 MSEK jämfört med 3,8 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 4,1 MSEK jämfört med 2020, vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för personal och butiksplöck.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 3,4 MSEK jämfört med -0,8 MSEK samma period föregående år. Kassaflödet påverkades negativt av minskade leverantörsskulder. Kassaflödet efter investeringar och finansiering för kvartalet uppgick till -7,0 MSEK jämfört med -5,4 MSEK för perioden april – juni 2020. Under kvartalet återbetalades återstående 7,3 MSEK av anståndet från Skatteverket avseende betalningar av moms och sociala avgifter. Anståndet från Skatteverket redovisades som en räntebärande skuld.



Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 11,3 MSEK (9,9) den 30 juni 2021. Koncernen hade räntebärande skulder på 44,0 MSEK (41,9) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet minskade koncernens nettoskuld med 1,4 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,0 MSEK (3,1) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,5 MSEK (2,2) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 65,3 MSEK (58,8) den 30 juni 2021.

Finansiell översikt koncernen januari – juni 2021

Koncernens försäljning januari – juni uppgick till 160,9 MSEK jämfört med 158,5 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 68,1 MSEK jämfört med 58,5 MSEK motsvarande period 2020.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ackumulerat juni var 9,0 MSEK jämfört med 4,6 MSEK årets första sex månader 2020.

Investeringarna januari – juni 2020 uppgick till 3,1 MSEK (5,7) och avser främst butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Nettoomsättning	84 762	76 627	160 859	158 502	317 760	315 403
Kostnad såld vara	-48 188	-46 641	-92 728	-99 973	-184 837	-192 082
Bruttovinst	36 573	29 986	68 131	58 529	132 923	123 321
Rörelsekostnader	-30 283	-26 195	-59 120	-53 974	-111 411	-106 265
Rörelseresultat före avskrivningar	6 291	3 791	9 011	4 555	21 512	17 056
Avskrivningar	-2 477	-2 241	-4 961	-4 328	-9 764	-9 131
Rörelseresultat	3 814	1 550	4 050	227	11 748	7 925
Räntekostnader netto	-703	-936	-1 481	-1 631	-2 958	-3 108
Resultat före skatt	3 111	614	2 569	-1 404	8 790	4 817
Skatt	-586	-250	-845	-443	-2 319	-1 917
Periodens resultat	2 525	364	1 724	-1 847	6 471	2 900

Koncernen – balansräkning

Tkr	2020				2021	
	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni
Varumärken	55 331	54 592	53 854	53 115	52 377	51 639
Goodwill och övriga immateriella tillg	564	527	489	601	554	795
Materiella anläggningstillgångar	18 998	20 673	27 666	30 525	29 939	29 987
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	5 253	3 816	3 816	3 816
Anläggningstillgångar	80 146	81 045	87 261	88 057	86 686	86 237
Varulager	26 133	28 431	23 387	21 122	23 921	23 384
Kundfordringar	29 943	24 441	26 886	25 963	26 958	27 631
Övriga kortfristiga fordringar	7 197	5 311	4 276	5 221	7 631	7 765
Kassa och bank	15 312	9 879	22 595	27 568	18 310	11 268
Omsättningstillgångar	78 585	68 062	77 144	79 874	76 819	70 047
TILLGÅNGAR	158 731	149 106	164 405	167 931	163 505	156 284
Eget kapital exkl periodresultat	60 632	60 632	60 632	60 677	63 578	63 578
Periodens resultat	-2 211	-1 847	329	2 901	-801	1 724
Eget kapital	58 421	58 785	60 961	63 578	62 778	65 302
Långfristiga låneskulder	10 282	9 603	7 762	30 527	24 489	28 489
Långfristiga skulder	10 282	9 603	7 762	30 527	24 489	28 489
Kortfristiga låneskulder	33 138	32 340	46 188	24 980	27 908	15 504
Leverantörsskulder	37 059	27 852	30 221	29 876	31 222	26 972
Övriga kortfristiga skulder	19 831	20 525	19 273	18 970	17 109	20 017
Kortfristiga skulder	90 029	80 718	95 682	73 826	76 238	62 493
EGET KAPITAL OCH SKULDER	158 731	149 106	164 405	167 931	163 505	156 284

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Rörelseresultat före avskrivningar	6 129	3 793	9 011	4 557	21 025	16 571
Finansnetto och skatt	-1 289	-1 186	-2 326	-2 074	-5 434	-5 182
Förändring rörelsekapital	-1 457	-3 421	-8 328	3 232	143	11 703
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	3 383	-814	-1 643	5 715	15 734	23 092
Investeringsverksamhet	-2 018	-3 142	-3 140	-5 660	-5 335	-7 855
Finansieringsverksamhet	-8 407	-1 477	-11 517	3 447	-9 010	5 954
PERIODENS KASSAFLÖDE	-7 042	-5 433	-16 300	3 502	1 389	21 191
Likvida medel periodens början	18 310	15 312	27 568	6 377	9 879	6 377
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	11 268	9 879	11 268	9 879	11 268	27 568

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 2		Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Nettoomsättning	84 762	76 627	160 859	158 502	317 760	315 403
Bruttomarginal	43,1%	39,1%	42,4%	36,9%	41,8%	39,1%
Rörelseresultat före avskrivningar	6 291	3 791	9 011	4 555	21 512	17 056
Rörelsemarginal	7,4%	4,9%	5,6%	2,9%	6,8%	5,4%
Likvida medel	11 268	9 879	11 268	9 879	11 268	27 568
Eget kapital	65 302	58 785	65 302	58 785	65 302	63 578
Räntebärande skulder	43 993	41 943	43 993	41 943	43 993	55 507
Balansomslutning	156 284	149 106	156 284	149 106	156 284	167 931
Soliditet	41,8%	39,4%	41,8%	39,4%	41,8%	37,9%
Medelantal anställda	70	67	69	68	70	69
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	0,23	0,05	0,19	-0,11	0,66	0,36
Eget kapital per aktie kr	4,93	4,44	4,93	4,44	4,93	4,80

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / Genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / Antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Januari – juni		Rullande	Helår
	2021	2020	2021	2020	Juli 20 – juni 21	2020
Nettoomsättning	20 266	17 709	35 556	30 922	66 548	61 913
Kostnad såld vara	-13 437	-12 554	-23 948	-20 409	-44 993	-41 454
Bruttovinst	6 829	5 155	11 609	10 513	21 555	20 459
Rörelsekostnader	-6 041	-5 642	-12 041	-11 496	-20 850	-20 305
Rörelseresultat före avskrivningar	788	-487	-432	-983	704	154
Avskrivningar	-40	-27	-79	-54	-141	-116
Rörelseresultat	749	-514	-512	-1 037	563	38
Resultat koncernföretag o räntenetto	-234	-240	-451	-490	-1 059	-1 099
Resultat före skatt	515	-754	-962	-1 527	-496	-1 061
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	6 186	6 186
Periodens resultat	515	-754	-962	-1 527	5 690	5 125



Moderbolaget – balansräkning

TSEK	2020				2021	
	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni
Varumärken	18	17	16	15	14	14
Materiella anläggningstillgångar	246	220	193	300	271	232
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150
Uppskjuten skattefordran	5 253	5 253	5 253	3 816	3 816	3 816
Anläggningstillgångar	64 667	64 640	64 612	63 281	63 251	63 212
Varulager	1 056	1 139	1 450	948	890	1 265
Kundfordringar	5 255	7 847	6 134	6 106	7 668	8 598
Övriga kortfristiga fordringar	3 849	639	2 878	6 741	3 789	840
Kassa och bank	1 335	3 440	377	2 830	992	1 654
Omsättningstillgångar	11 495	13 065	10 839	16 625	13 339	12 357
TILLGÅNGAR	76 162	77 705	75 451	79 906	76 590	75 569
Eget kapital exkl periodresultat	54 416	54 416	54 416	54 415	59 540	59 540
Periodens resultat	-773	-1 527	-1 627	5 125	-1 477	-962
Eget kapital	53 643	52 889	52 789	59 540	58 063	58 578
Långfristiga låneskulder	0	0	0	6 400	6 400	6 400
Långfristiga skulder	0	0	0	6 400	6 400	6 400
Kortfristiga låneskulder	10 835	12 138	11 435	4 802	5 338	5 400
Leverantörsskulder	5 641	6 692	5 715	1 461	1 457	1 468
Övriga kortfristiga skulder	6 043	5 986	5 512	7 703	5 332	3 723
Kortfristiga skulder	22 519	24 816	22 662	13 966	12 127	10 591
EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 162	77 705	75 451	79 906	76 590	75 569

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 juni 2021 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 och under aktiesymbolen SNX sedan 9 november 2020. Under andra kvartalet 2021 handlades aktien till lägst 9,80 kr och till högst 12,00 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2021 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 3 2021 2021-11-25
- Bokslutskommuniké 2021 2022-02-25

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com

Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

