

BOLAGSBESKRIVNING I SAMBAND MED UPPTAGANDE AV AKTIER
TILL HANDEL VID NASDAQ FIRST NORTH GROWTH MARKET

PREMIUM SNACKS NORDIC AB



Nasdaq First North Growth Market är en registrerad tillväxtmarknad för små och medelstora företag, i enlighet med Europaparlamentets och rådets direktiv 2014/65/EU om marknader för finansiella instrument, såsom det har implementerats i nationell lagstiftning i Danmark, Finland och Sverige, som drivs av de (olika) börser som ingår i Nasdaq-koncernen. Bolag på Nasdaq First North Growth Market är inte föremål för samma regler som ställs på bolag som är noterade på den reglerade huvudmarknaden, enligt definitionen i EU:s lagstiftning (såsom den har införlivats i nationell rätt). De är istället föremål för mindre omfattande regler och regleringar som är anpassade för mindre tillväxtbolag. En investering i ett bolag som handlas på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara mer riskfylld än en investering i ett bolag som är noterat på en reglerad marknad. Samtliga bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att regelverket efterlevs. Det är respektive börs inom Nasdaq-koncernen som godkänner ansökan om upptagande till handel.



ERIK PENSER BANK

Viktig information

Vissa definitioner

Med "Premium Snacks" eller "Bolaget" avses Premium Snacks Nordic AB, org. nr 556717-1185, den koncern som Premium Snacks Nordic AB ingår i eller ett dotterbolag till Premium Snacks Nordic AB. Med "Bolagsbeskrivningen" avses föreliggande bolagsbeskrivning som har upprättats med anledning av Bolagets ansökan om upptagande till handel av aktier på Nasdaq First North Growth Market. Med "Erik Penser Bank" avses Erik Penser Bank AB, org. nr 556097-8701. Med "Euroclear" avses Euroclear Sweden AB, org. nr 556112-8074. Hänvisning till "SEK" avser svenska kronor, hänvisning till "EUR" avser euro och hänvisning till "USD" avser amerikanska dollar. Med "K" avses tusen, med "M" avses miljoner och med "mdr" avser miljarder.

Bolagsbeskrivningen innehåller information som rör framtida förhållanden, såsom bedömningar och antaganden avseende Premium Snacks framtida utveckling och marknadsförutsättningar. Sådan framtidsinriktad information baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet av denna Bolagsbeskrivning. Framtidsinriktad information är till sin natur förenad med osäkerhet eftersom den beror på omständigheter som kan ligga helt eller delvis utanför Bolagets kontroll. Någon försäkran att bedömningar och antaganden som görs i denna Bolagsbeskrivning avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, varken uttryckligen eller underförstått. En investering i aktier är alltid förenad med risk, vilket kan innebära möjligheter till god värdetillväxt vid en positiv utveckling, men också, vid negativ utveckling, att värdet på aktierna minskar och att en aktieägare därmed kan förlora hela eller delar av sitt investerade kapital. Mot bakgrund av detta rekommenderas såväl befintliga som presumtiva aktieägare att, utöver den information som lämnas i denna Bolagsbeskrivning, göra en självständig bedömning av Premium Snacks och dess framtidsutsikter, inklusive effekten av eventuella omvärldsfaktorer.

Marknadsinformation, viss framtidsinriktad information och risker

Bolagsbeskrivningen innehåller information från tredje part. Bolaget bekräftar att information från tredje part har återgetts korrekt och att såvitt Bolaget känner till och kan utröna av information som har offentliggjorts av tredje part inga sakförhållanden har utelämnats som skulle göra den återgivna informationen felaktig eller vilseledande.

Information i Bolagsbeskrivningen som rör framtida förhållanden, såsom uttalanden och antaganden avseende Bolagets framtida utveckling och marknadsförutsättningar, baseras på aktuella förhållanden vid tidpunkten för offentliggörandet av Bolagsbeskrivningen. Framtidsinriktad information är alltid förenad med osäkerhet eftersom den avser och är beroende av omständigheter utanför Bolagets kontroll. Någon försäkran att bedömningar som görs i Bolags-

beskrivningen avseende framtida förhållanden kommer att realiseras lämnas därför inte, varken uttryckligen eller underförstått. Bolaget åtar sig inte heller att offentliggöra uppdateringar eller revideringar av uttalanden avseende framtida förhållanden till följd av ny information eller dylikt som framkommer efter tidpunkten för offentliggörandet av Bolagsbeskrivningen, utöver vad som följer av tillämplig lagstiftning.

All information som lämnas i Bolagsbeskrivningen bör noga övervägas, i synnerhet med avseende på de specifika förhållanden som framgår i avsnittet "Riskfaktorer" och som beskriver vissa risker som en investering i Premium Snacks aktier kan innebära. Uttalanden om framtiden och övriga framtida förhållanden i denna Bolagsbeskrivning är gjorda av styrelsen i Premium Snacks och är baserade på kända marknadsförhållanden. Dessa uttalanden är väl genomarbetade, men läsaren uppmärksammas på att dessa, såsom alla framtidsbedömningar, är förenade med osäkerhet.

Nasdaq First North Growth Market

Nasdaq First North Growth Market är en tillväxtmarknad för små och medelstora företag som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq-koncernen. Bolag på Nasdaq First North Growth Market är inte föremål för samma regler som ställs på bolag som är noterade på den reglerade huvudmarknaden utan de är istället föremål för mindre omfattande regler och regleringar som är anpassade för mindre tillväxtbolag. En investering i ett bolag som handlas på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara mer riskfylld än en investering i ett börsnoterat bolag. Samtliga bolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market har en Certified Adviser som övervakar att regelverket efterlevs.

Presentation av finansiell information

Viss finansiell och annan information som presenteras i Bolagsbeskrivningen har avrundats för att göra informationen lättillgänglig för läsaren. Följaktligen överensstämmer inte siffrorna i vissa kolumner exakt med angiven totalsumma. Detta är fallet då belopp anges i tusen-, miljon- eller miljardtal och förekommer särskilt i avsnittet "Finansiell information" samt i de årsredovisningar och delårsrapporter som införlivats genom hänvisning. Förutom när så uttryckligen anges har ingen information i Bolagsbeskrivningen granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

Innehåll

Riskfaktorer	4
Bakgrund och motiv	8
VD har ordet	9
Marknadsöversikt	10
verksamhetsbeskrivning	12
Finansiell information	19
Kommentarer till den finansiella utvecklingen	24
Eget kapital, skulder och annan finansiell information	26
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	27
Aktiekapital och ägarförhållanden	33
Legala frågor och kompletterande information	36
Bolagsordning	39
Adresser	41

Övrig information

Kortnamn:	SNX
ISIN-kod aktie:	SE0006260865
Handelsplats:	Nasdaq First North Growth Market
Antal aktier:	13 251 653
Sista handelsdag Spotlight Stock Market:	13 december 2021
Första handelsdag Nasdaq First North Growth Market:	14 december 2021

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké:	25 februari 2022
Årstämma 2022:	8 juni 2022

RISKFAKTORER

Nedan beskrivs Bolagets affärs- och verksamhetsrisker, branschrisker, legala och regulatoriska risker, risker relaterade till Bolagets aktie samt risker relaterade till Erbjudandet. När en riskfaktor är relevant i fler än en kategori, presenteras riskfaktorn enbart under den kategori som anses vara den mest relevanta för den aktuella riskfaktorn. Den mest väsentliga riskfaktorn under respektive kategori presenteras först. Väsentligheten bedöms huvudsakligen utifrån två kriterier, (i) sannolikheten att risken inträffar och (ii) omfattningen av den negativa effekten som riskens inträffande kan ha. För att på ett tydligt och konkret sätt förmedla bedömningen av riskens väsentlighet utifrån de två kriterierna, beskrivs riskfaktorerna med en kvalitativ skala med beteckningarna låg, medelhög och hög.

Affärs- och verksamhetsrisker

Kundrelaterade risker

Premium Snacks säljer och marknadsför produkter mot främst svensk dagligvaruhandel samt till Horeca (hotell, restaurang och catering) och servicehandel. Bolagets enskilt största kund de senaste tolv månaderna utgjordes av ICA centralt som svarade för omkring 22 procent av Premium Snacks omsättning. Bolagets kundavtal med grossister omfattar som regel inte några volymåtaganden. Listning och avlistning av artiklar i en grossists sortiment sker i förhållande till grossistens revideringsfönster inom ramen för kundavtalet. För Exotic Snacks lösviktskoncept löper generellt avtal med enskilda butiker och grupperingar med en avtalstid om tre år. Kunder som säger upp befintliga avtal påverkar Bolagets intäkter negativt. Om Premium Snacks inte kan leva upp till ställda krav från Bolagets kunder alternativt om Bolagets kunder inte fullgör betalningsåtaganden eller avslutar avtal i hög utsträckning kan Bolagets intäkter komma att minska, vilket kan medföra en negativ inverkan på Bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Bolaget bedömer att sådana händelser kan ha en medelhög negativ inverkan på Bolagets finansiella resultat och ställning. Premium Snacks bedömer sannolikheten för riskens utfall som medelhög.

Konkurrenssituation

Premium Snacks är verksamt i en konkurrensutsatt bransch i vilken ett flertal konkurrerande aktörer tillhandahåller produkterbjudanden vilka, helt eller delvis, är lika omfattande som Bolagets och som potentiellt, direkt eller indirekt, kan konkurrera med Bolagets produkter. Konkurrenter kan komma att utveckla produkter som är mer prisvärda, kvalitativa eller i övrigt mer eftertraktade än vad Bolaget kan erbjuda. Vidare kan konkurrenter förfoga över större resurser och bättre förutsättningar i övrigt för att nå framgångsrik produktutveckling och marknadsbearbetning. Risk föreligger att dessa konkurrenter kan komma att utveckla alternativa produkter som är attraktivare sett till smak, pris, konsistens och trend i jämförelse med Premium Snacks, eller i övrigt komma att öka sina marknadsandelar. Bolagets konkurrenskraft är därmed beroende av Bolagets förmåga att ligga i framkant beträffande ett produkterbjudande som ligger i paritet med rådande marknadsefterfrågan. Bolaget kan därför behöva göra kostnadskrävande investeringar, omstruktureringar eller prissänkningar för att anpassa sig till en ny konkurrenssituation. Det föreligger därmed en risk att Premium Snacks framöver utsätts för en ökad konkurrens på såväl befintliga som framtida marknader. Bolaget bedömer att detta kan ha en medelhög negativ inverkan på Bolagets omsättning och därmed finansiella ställning. Premium Snacks bedömer sannolikheten för riskens utfall som medelhög.

Valutakursrisk

Premium Snacks redovisning upprättas i svenska kronor. Bolagets inköp utgörs till stor del av råvaruinköp, och för Exotic Snacks importverksamhet uteslutande i valutorna USD och EUR. En mindre andel av exportförsäljningen faktureras i EUR.

Premium Snacks är således exponerat mot förändringar i värdet på SEK i förhållande till valutorna EUR och USD. Bolaget valutasäkrar för närvarande inte några inköp från utlandet. Bolaget bedömer att kraftiga växelkursfluktuationer framförallt mot USD och EUR kan ha en medelhög negativ inverkan på Bolagets finansiella resultat och ställning. Premium Snacks bedömer sannolikheten för riskens utfall som medelhög.

Beroende av nyckelpersoner och medarbetare

Premium Snacks är beroende av ett antal nyckelpersoner och kvalificerad personal för Bolagets fortsatta operativa och finansiella utveckling. Nyckelpersoner inom Bolaget har relevant erfarenhet, specialiserad sakkunskap, goda relationer med olika marknadsaktörer samt en gedigen förståelse för den komplexa miljö inom vilken Bolaget är verksam. Risk föreligger att en eller flera personer väljer att avsluta sin anställning eller sitt engagemang i Bolaget vilket skulle kunna tvinga Premium Snacks att snabbt initiera en process för att finna kvalificerade ersättare. Sådana rekryteringsprocesser kan komma att ske på för Bolaget icke tillfredsställande villkor samt bli tidsmässigt utdragna och kostsamma, med verkan att förseningar i pågående marknadsetablering och utvecklingsarbete skulle kunna inträffa och medföra ökade kostnader och framskjutna intäkter. Fortsatt förmåga att såväl behålla som rekrytera kvalificerad personal är därmed av stor betydelse för att säkerställa den uthålliga kompetensnivån i Premium Snacks och för genomförandet av Bolagets affärsstrategi. Bolaget bedömer att riskens förekomst skulle ha en medelhög negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Bolaget bedömer sannolikheten för riskens utfall som låg.

Produktion och logistik

Premium Snacks utvecklar, tillverkar och säljer snacks under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks. Gårdschips produkter produceras primärt av potatis och andra rotfrukter medan Exotic Snacks primärt handlar i nötter och natursnacks. Råvarupriserna styrs ytterst av utbud och efterfrågan, där pris och tillgänglighet även påverkas av säsong och hur skördarna går. Ofördelaktiga klimatförhållanden, väder och potentiella naturkatastrofer samt missväxt av skördar kan därmed ha en väsentligt negativ inverkan på utbudet av råvaror och medföra ökade inköpskostnader för Premium Snacks eller medföra produktionsbegränsningar.

Premium Snacks har en produktionsanläggning i Laholm och en logistikanläggning i Laholm. Ett oplanerat produktionsavbrott i någon av dessa kan föranleda att leveranser till kund inverkas negativt genom förseningar eller ytterst i avbokningar. Produktionsstörningar kan medföra effektivitetsproblem och därigenom ökade kostnader. Under 2020 hade Premium Snacks inte några oplanerade produktionsavbrott.

För den händelse att Premium Snacks inte kan, genom att höja priserna på Bolagets kunder, föra över prishöjningar som följer av ökade råvarukostnader, eller att Premium Snacks och/eller Bolagets samarbetspartners respektive produktionskapaciteter begränsas till följd av minskat utbud av råvaror eller produktionsrelaterade störningar, kan Bolagets intäkter reduceras och lönsamhet försämrats. Om någon av dessa risker realiseras skulle det kunna ha en medelhög negativ påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning. Premium Snacks bedömer att sannolikheten för att riskerna som beskrivs ovan inträffar är låg.

Produktsäkerhet

Hantering av livsmedel ställer höga krav på hygien, hantering och spårbarhet då dålig kontroll kan föranleda kontamination, allergiska reaktioner eller skador av olika slag för konsumenten. Brist i livsmedelshanteringen kan medföra att renommé och förtroende för Premium Snacks varumärken reduceras samt kostsamma produktåterkallelser och/eller återköp för Bolaget. Premium Snacks förmåga att kvalitetssäkra erbjudna produkter är därmed av stor betydelse för Bolagets lönsamhet och fortsatta utveckling. Det kan därtill ställas produktansvarskrav om en produkt anses ha orsakat personskada. Under 2020 gjorde Bolaget inga produktåterkallelser. Premium Snacks bedömer därmed sannolikheten för att riskerna som beskrivs ovan ska inträffa är låga. För den händelse att riskerna inträffar bedöms det ha en medelhög påverkan på Bolagets resultat och finansiella ställning genom lägre intäkter och högre kostnader.

Finansiering och kapitalbehov

Premium Snacks har historiskt genererat positivt resultat och kassaflöden från den löpande verksamheten. Dessa har dock inte varit tillräckliga för att möta Bolagets sammanlagda årliga kapitalbehov inklusive investeringar och finansiering. Det kan inte uteslutas att Bolaget i framtiden tvingas genomföra ytterligare kapitalanskaffningar genom nyemissioner eller externa affärsbanklån. Villkor för sådana kapitalanskaffningar påverkas av ett antal faktorer, däribland rådande konjunktur och investeringsklimat, aktuell kapitalmarknad samt Bolagets attraktivitet och marknadsposition. Upptagande av finansiering genom emission av aktier eller aktierelaterade finansiella instrument kan medföra betydande utspädningseffekter för Bolagets befintliga aktieägare. Kreditfinansiering kan

inbegripa begränsande villkor avseende kapitalanvändning, vilket kan hämma Bolagets flexibilitet och verksamhet. Risk föreligger därmed att Bolaget inte kan anskaffa erforderligt kapital för att genomföra vid var tid liggande affärsplan, alternativt att sådana kapitalanskaffningar kan behöva genomföras till ofördelaktiga villkor. I det fall Premium Snacks inte kan tillföras tillräcklig finansiering kan Bolaget tvingas inskränka, eller ytterst avbryta, planerade marknads-, utvecklings- och investeringsaktiviteter fram till att tillräckligt rörelse- och investeringskapital säkrats. Premium Snacks bedömer att detta skulle kunna ha en medelhög negativ inverkan på Bolagets finansiella ställning. Bolaget bedömer sannolikheten för riskens utfall som låg.

Förmåga att hantera tillväxt

Premium Snacks har uppvisat en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt proforma på 4,8 % procent mellan 2017 och 2020. Bolaget avser att fortsätta investera i organisationen, produktutveckling, marknadsbearbetning och maskinpark för att kunna hantera verksamhetens ökade omfattning och komplexitet samt etablera en bra grund för en långsiktigt uthållig tillväxt och marginalstärkning. Bolagets framtida intjäning enligt befintlig strategi är sålunda beroende av Bolagets förmåga att fortsatt exponera och skapa efterfrågan på Bolagets produkter. Det föreligger en risk att Premium Snacks i framtiden misslyckas med att ingå kommersiella avtal i den utsträckning som eftersträvas, eller att sådana avtal inte kan ingås på de kommersiella villkor som Bolaget eftersträvar, som ett led i verksamhetens tillväxt. Detta kan vara en följd av exempelvis brister i Bolagets finansiella styrka, trovärdighet och produktkvalitet samt att produkterbjudandet inte bedöms vara tillräckligt konkurrenskraftigt. Ytterst kan detta innebära att Bolagets produkterbjudande i framtiden inte når fortsatt kommersiell framgång, eller att tillväxttakten blir lägre, vilket kan ha en kortsiktig negativ påverkan på Bolagets verksamhet. Om Premium Snacks inte framgångsrikt hanterar den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt samt om Bolaget inte lyckas anpassa organisationen och produkterbjudandet erforderligt, finns det risk för förlust av affärer. Om Bolaget inte på längre sikt skulle anpassa sin organisation skulle detta kunna få en väsentligt negativ påverkan på Bolagets intjäning och resultat. Bolaget bedömer att riskens förekomst skulle ha en låg negativ inverkan på Bolagets verksamhet. Bolaget bedömer sannolikheten för riskens utfall som låg.

Underleverantörer och samarbetspartners

Premium Snacks importerar råvaror under varumärket Exotic Snacks från utländska leverantörer och förädlar dessa hos olika samarbetspartners innan de slutligen distribueras till Bolagets kunder. Bolagets produktions- och leveransförmåga är således beroende av externa leverantörer och samarbetspartners. Det finns en risk att sådana externa parter inte kan leverera erforderliga volymer eller väljer att ändra sin nuvarande verksamhet. Vidare föreligger risk att dessa externa leverantörer och partners inte följer tillämpliga lagar och föreskrifter vilket kan leda till undersökningar och sanktioner från behöriga myndigheter, som innebär att Premium Snacks tillgång till leveranser begränsas. På sikt kan det leda till att Bolaget behöver söka alternativa leverantörer. Premium Snacks bedömer att ett leverantörsbyte från de leverantörer som Bolaget arbetar mot och är beroende av skulle kunna medföra en temporär kapacitetsbegränsning och leveransförseningar, med efterföljande försäljningsbortfall. Det finns en risk att Bolagets leveranstider gentemot kunder försenas, vilket i sin tur kan medföra minskade intäkter och ökade kostnader. Premium Snacks bedömer sannolikheten för riskens utfall som låg.

Risker relaterade till Covid-19

Den globala pandemin som utbröt i inledningen av 2020 föranledde kraftiga restriktioner och nedstängning av samhällen. Den omfattande begränsningen i människors mobilitetsförmåga i kombination med förändrade konsumentbeteenden bedöms ha påverkat Bolagets lösviktsförsäljning. Vidare bedöms försäljningen i butiker i centrala storstadslägen samt i gränshandeln mot Norge ha påverkats negativt. Bolaget bedömer att den reducerade efterfrågan av Premium Snacks lösviktsprodukter relaterat till restriktionerna är övergående och kommer att återställas i takt med att samhällen återöppnas och att fler människor vaccinerats. Bolaget har arbetat proaktivt för att hantera effekterna av Covid-19 och vidtagit ett antal förebyggande åtgärder för att försäkra sig om att Bolagets verksamhet kan fortsätta obehindrat samt för att bromsa smittspridningen av viruset bland Bolagets anställda. Det finns dock ingen försäkring om att de förebyggande åtgärderna kommer att vara effektiva eller tillräckliga. Risk finns att sådan spridning inte helt kan motverkas bland anställda vid Bolaget eller leverantörer till Bolaget, med följd att avbrott och nedsatt takt i Bolagets produktions- och försäljningskapacitet kan förekomma. Risk föreligger vidare att förekomsten av Covid-19 fortsatt inverkar negativt på marknadssentimentet, vilket leder till att Bolagets försäljningsaktiviteter får begränsade effekter. En negativ utveckling av den globala

ekonomin, makroekonomiska faktorer, konsumenttrender och effekterna av sådana trender inverkan på kundernas disponibla inkomster skulle kunna minska möjligheten och viljan att spendera pengar på Bolagets produkter även om snackskategorin hitintills visat på god tillväxt på marknaden för förpackade påsar. Om möjligheten eller viljan till att investera i Bolagets produkter begränsas till följd av Covid-19 eller den globala ekonomins utveckling kan Premium Snacks finansiella resultat och ställning påverkas negativt genom lägre försäljning och reducerade intäkter.

Risker relaterade till Bolagets aktie

Handelsplats

Aktierna i Premium Snacks planeras att upptas till handel vid Nasdaq First North Growth Market, en alternativ handelsplats som drivs av de olika börserna som ingår i Nasdaq. Bolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market är inte skyldiga att följa samma regler som bolag vars aktier handlas på reglerad marknad, utan ett mindre omfattande regelverk anpassat till företrädesvis mindre bolag och tillväxtbolag. En investering i ett bolag vars aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market kan därför vara mer riskfylld än en investering i ett bolag vars aktier handlas på en reglerad marknad.

Aktierelaterade risker

Premium Snacks är noterat på Spotlight. Befintliga och presumtiva aktieägare bör beakta att det är förenat med hög risk att investera i värdepapper relaterade till Bolaget då aktiekursen kan fluktuera stort. Bolagets aktie har under perioden 1 november 2020 – 31 oktober 2021 handlats i intervallet 6,40 – 13,20 SEK med en genomsnittlig kursrörelse om +/- 2,13 procent per handelsdag. Sådana fluktuationer är inte nödvändigtvis hänförliga till enbart Bolagets prestation utan kan även härledas till den allmänna marknadsutvecklingen, makrofaktorer i samhället, rådande investeringsklimat, utbud och efterfrågan på aktier och andra orsaker med eller utan tydlig koppling till Bolaget. Det är därför inte möjligt att på förhand förutse framtida kursrörelser och det är möjligt att dessa faktorer genom enskild verkan eller samverkan negativt kan påverka värdet av en investerares aktieinnehav. I de fall aktiv handel med god volym skulle saknas kan aktietransaktioner till önskad kurs vara svåra eller omöjliga att genomföra. Under tidsperioden enligt ovan uppgick den genomsnittliga handelsvolymen per handelsdag till cirka 17 588 aktier, motsvarande cirka 0,13 procent av utelöpande aktier.

BAKGRUND OCH MOTIV

Premium Snacks grundades 2007 med syfte att sälja premiumchips i delikatessbutiker men har sedan dess breddat sin verksamhet, genom utökad produktportfölj och etablering på nya marknader, och fokuserar idag på att befästa en stark position i segmentet för premiumsnacks. Bolaget utvecklar, tillverkar och säljer snacks under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks. Båda varumärkena är starka på sina huvudmarknader med njutningsprodukter av premiumkvalitet som inom utvalda produktkategorier även håller en hälsoprofil.

Premium Snacks vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning. Varumärkenas produktutbud utvecklas kontinuerligt genom egen produktutveckling för att möta trender och driva innovation inom snackskategorin. Försäljning sker genom en multikanalsstrategi varvid Bolagets varumärken säljs och marknadsförs mot flera kanaler inom livsmedelshandeln; dagligvaruhandeln, servicehandeln och Horeca. Svensk dagligvaruhandel är huvudmarknad men varumärkena finns även representerade i övriga länder i Norden samt i flera länder i norra Europa.

Styrelsen för Premium Snacks gör en sammantagen bedömning att en listning av Bolagets aktier vid Nasdaq First North Growth Market medför bättre förutsättningar för framtida värdeskapande för Bolagets aktieägare. Detta sker genom en förbättrad likviditet i Bolagets värdepapper och ett ökat intresse för verksamheten och Bolaget från analytiker, allmänheten, institutionella investerare samt andra intressenter. Listningen vid Nasdaq First North Growth Market bedöms vidare utgöra en kvalitetsstämpel mot potentiella kunder, samarbetspartners och leverantörer. Med stöd av ovan bedöms listningen därmed främja Premium Snacks framtida tillväxt och utveckling.

Styrelsen för Premium Snacks har erhållit godkännande om upptagande till handel av Bolagets aktier vid Nasdaq First North Growth Market. Första dag för handel är planerad till den 14 december 2021. Bolagets värdepapper är idag upptagna till handel vid Spotlight. Sista dag för handel av Bolagets aktier vid Spotlight är den 13 december 2021. Aktieägare i Premium Snacks behöver inte vidta några åtgärder i samband med listningen vid Nasdaq First North Growth Market.

Styrelsen för Premium Snacks är ansvarig för innehållit i denna Bolagsbeskrivning. Härmed försäkras att alla rimliga försiktighetsåtgärder har vidtagits för att säkerställa att uppgifterna i Bolagsbeskrivningen, såvitt styrelsen vet, överensstämmer med faktiska förhållanden och att ingenting är utelämnat som skulle kunna påverka dess innebörd.

Stockholm i november 2021

Premium Snacks Nordic AB

Styrelsen

VD HAR ORDET

Välkomna till Premium Snacks!

Premium Snacks Nordic AB köper och förädlar högkvalitativa råvaror från jordens alla hörn och förvandlar dessa till snacks under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips. Gårdschips producerar med svenska råvaror i egen produktionsanläggning lokaliserad i Laholm och Exotic Snacks förädlar genom inköpt produktionskapacitet tillsammans ca 3 500 ton snacksprodukter.

Bolagets varumärken Exotic Snacks och Gårdschips är välkända hos konsumenter och har en stark position inom svensk dagligvarumarknad. Ambitionerna framåt är en fortsatt förstärkning på de marknader företaget finns men också att växa på exportmarknader genom selektiv etablering. Under de senaste två åren har de förpackade produktsegmenten under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks påvisat stark tillväxt.

Premium Snacks ser utifrån positionen idag och marknadsutvecklingen inom snacks potential att växa med befintlig produktportfölj på de marknader företaget är etablerade men också att växa inom segmentet njutningsprodukter med hälsoprofil. I framtiden kan kompletterande förvärv bli aktuella om de bidrar och stärker positionen inom premiumsnavs.

Under det senaste året har det arbetats intensivt med att se över varumärkenas produktportföljer där uppdateringar i kombination med nyheter successivt har och kommer att lanseras mot marknaden.

Coronapandemin har påverkat verksamheten sedan utbrottet i mars 2020. Den största negativa påverkan har varit på produktsegmentet Exotic Snacks lösviktskoncept som redovisar omsättningstapp. Lösvikten är ännu inte tillbaka på nivåer som rådde före utbrottet. Coronapandemin har också påverkat varuförsörjningskedjan i viss utsträckning. Förlängda ledtider för råvara och insatsvaror har vid vissa tillfällen lett till varubrist. Bolaget har fått anpassa verksamheten utifrån rådande förutsättningar.

Produktsegmenten inom förpackat har visat en fin tillväxt ända sedan utbrottet av Corona, dels som en följd av mer aktiv försäljning och dels som en konsekvens av ökad efterfrågan. En ökad efterfrågan inom Gårdschips premiumchips kommer aktualisera beslut om investering i ökad kapacitet tidigare än planerat.

Kortsiktigt finns mycket att adressera och hantera. Konsekvenserna och efterdyningarna av coronapandemin är fortfarande svåra att uppskatta. På kort sikt måste ökade råvarupriser, fraktkostnader och kostnader för insatsvaror hanteras. När de kortsiktiga utmaningarna är hanterade kommer företaget att stå starkare.

Jag vill tacka alla aktieägare och kunder som precis som jag ser potentialen i bolaget och som ser att det vi erbjuder marknaden och konsumenter görs med mycket tanke, insikter och med ett stort hjärta. Därtill finns en övertygelse hos mig att en aktör som Premium Snacks behövs i dagligvaruhyllorna som annars riskerar att bli för homogena och oattraktiva. Det finns en enorm potential utifrån hur snacksmarknaden ser ut idag och vad bolaget har att erbjuda både nationellt och på exportmarknader. Resan har bara börjat.

Genom att ta steget till Nasdaq First North Growth är bolagets förhoppning att få en ökad synlighet, ett bredare intresse och bättre förutsättningar att ta del av institutionellt och internationellt kapital. Även ett globalt välkänt varumärke som Nasdaq bedömer vi kunna gynna relationer med såväl befintliga som framtida partners, kunder och leverantörer.

Sammanfattningsvis har bolaget en spännande framtid framför sig med en tydlig vision om att bli den ledande snacksleverantören aktören inom smak, kvalitet produktinnovation och hälsosammare njutning. Än en gång välkomna alla nya och befintliga aktieägare att handla Premium Snacks aktie på Nasdaq First North Growth Market.

Magnus Agervald
t f VD



MARKNADSÖVERSIKT

Premium Snacks håller en stark position på den svenska snacksmarknaden och finns även i utvalda länder i norra Europa som Finland, Norge, Danmark, Tyskland och Belgien. Det är främst Gårdschips produkter som säljs på marknader utanför Sverige då de svenskproducerade snacksen under varumärket ses som attraktiva importvaror i andra delar av Europa. Sverige är Bolagets avsevärt största marknad med 93 procent av Bolagets omsättning under år 2020. Premium Snacks produkter säljs mot olika kanaler, inkluderande dagligvaruhandeln, Horeca, travel retail och servicehandeln, med svensk dagligvaruhandel som den största.

Svensk dagligvaruhandel

Marknaden för dagligvaruhandel i Sverige är högt koncentrerad. De tre största aktörerna, ICA, Coop och Axfood, står för omkring 85 procent av omsättningen, varav ICA ensamt står för 50 procent¹. Leverantörer av snacks som inte ingår avtal för central listning eller direktavtal med de största butikskedjorna har därmed en begränsad marknad. Kedjorna håller en stark förhandlingsposition och har möjligheter att välja mellan olika leverantörer av snacksprodukter.

En del av den svenska dagligvaruhandeln har påverkats positivt i samband med utbrottet av coronapandemin och sett en ökad efterfrågan på livsmedel. En anledning till det är att Horeca sektorn, med restauranger och kaféer, har påverkats av restriktioner från myndigheter och därmed begränsningar i verksamheten. Vissa delar av dagligvaruhandeln, som butiker i vissa geografiska lägen, har dock drabbats negativt vilket delvis kan förklaras av förändrande kundströmmar och införda restriktioner bland annat på gränsen mot Norge.

Snacksmarknaden

Snacksmarknaden i Sverige omsätter cirka 5 mdr SEK och har under flera år sett en stark tillväxt². Marknaden omfattar en rad olika typer av snacks, från rena njutningsprodukter som traditionella chips och shapes till functional snacks som är avsedda att konsumeras som en del av en

hälsosam och balanserad diet. I och med den rådande hälsotrenden har hälsosamma snacks ökat i popularitet och många stora aktörer på den svenska snacksmarknaden har under de senaste åren positionerat sig mot det växande marknadssegmentet.

Premium Snacks säljer under varumärket Gårdschips grytfriterade potatis- och rotfruktschips av premiumkvalitet. Under samma varumärke säljs också smartsnacks, som återfinns inom marknadssegmentet hälsosammare snacks. Exotic Snacks upphandlar och smaksätter nötter samt andra natursnacks av premiumkvalitet, där en del av sortimentet har en stark hälsoprofil. Exotic Snacks produkter säljs såväl i förpackad form som i lös vikt. Bolagets båda varumärken positionerar sig således mot marknadssegmenten premiumsnacks och hälsosamma snacks. Bolaget har en ambition att importera, tillverka och distribuera snacks på ett hållbart sätt.

Premiumsnacksmarknaden

Premiumsnacks definieras som produkter av högre kvalitet med innovativa smaker som skapar mervärde för konsument och handel. Premiumsegmentet kännetecknas av högre marginaler jämfört med billigare volymprodukter. Detta ger goda förutsättningar för produktutveckling och ökad försäljning i kategorin. Under de senaste åren bedöms tillväxten i premiumsegmentet för snacks ha varit mer än dubbelt så hög som för marknaden som helhet.³

Marknaden för hälsosamma snacks

Hälsosamma snacks har generellt en lägre andel mättat fett och/eller socker samt en hög andel fiber och/eller protein jämfört med traditionella snacks. Undersökningar från 2020 visar att det finns en ökad efterfrågan på mat, dryck och tillskott som bidrar till positiva effekter i kroppen⁴. Tillverkare och distributörer av hälsosamma snacks förväntas därmed uppleva stora möjligheter de kommande åren med en befolkning som till följd av pandemin är mer utbildade och informerade om vikten av god hälsa och ett bra immunsystem.

¹ Konkurrensverket (2018). *Konkurrensen i livsmedelskedjan*. Hämtad 16 september 2021.

² Nielsen Company. T.SNACKS T.DVH Value MAT TY w24 2019, w24 2020, W16 2021.

³ Nielsen Company. T.SNACKS T.DVH Value MAT TY w24 2019, w24 2020, W16 2021.

⁴ Forbes. 7 Food And Lifestyle Trends That Will Define 2021. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/eveturowpaul/2021/01/05/7-food-and-lifestyle-trends-that-will-define-2021/?sh=77b46dfa6c6b>. Hämtad 17 september 2021.

Under 2019 var den globala marknaden för hälsosamma snacks värderad till 78,13 mdr USD och förväntas växa till 108,11 mdr USD år 2027, vilket motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt (CAGR) på 4,2 procent. Europa är, och förutspås fortsatt vara, den största marknaden och värderades under 2019 till 31,06 mdr USD⁵.

Genom lanseringen av det nya, mer hälsosamma, produkt-sortimentet smartsnacks har Gårdschips breddat sin positionering på snacksmarknaden till segmentet hälsosammare snacks. Exotic Snacks har i många år haft en marknadsposition i segmentet med sina nötter och natursnacks och lanserar kontinuerligt produkter med hälsoprofil. Premium Snacks har en målsättning om att lansera minst två hälsosamma produktnyheter per år, vilket Bolaget har uppfyllt under de senaste åren.

Hållbarhet och miljövänliga snacks

En ökad medvetenhet kring klimatförändringar har satt press på livsmedelsproducenter och distributörer av snacks. Det finns en tydlig uppåtgående trend i att köpa miljövänliga livsmedel och betalningsviljan för hållbara produkter har under de senaste åren ökat. Dagligvaruhandeln är den bransch där betalningsviljan har ökat kraftigast och nästan hälften av kunderna väljer aktivt bort alternativ som inte anses vara hållbara⁶. Trenden att konsumera hållbart förutspås kvarstå och fortsätta vara en naturlig del av branschen. Producenter och leverantörer av livsmedel satsar nu på allt från miljövänliga förpackningar, hushållande av resurser till närodlade råvaror. Det finns även en ökad medvetenhet avseende social hållbarhet och en vilja att förändra ogynnsamma arbetsförhållanden och sociala orättvisor

En stark hållbarhetsstrategi är även viktig på arbetsmarknaden. Generation Z, som nyligen börjat sitt arbetsliv och utgör en väsentlig del av företagets framtid, tilltalas av företag som framstår som jämställda och klimatsmarta. Var tredje person i generationen kan inte tänka sig att jobba på ett företag som är dåligt för klimatet⁷.

Konkurrenssituation

Premium Snacks största konkurrenter är bolag som genom att ingå kundavtal med stora butikskedjor får exponering och utrymme i butiker där Bolagets målgrupp handlar. Varumärken som Estrella och OLW är välkända på Premium Snacks huvudmarknad Sverige och är listade på flertalet stora butikskedjor med produkter inom bland annat segmenten premiumchips, functional snacks och paketerade nötter, vilka direkt konkurrerar med Premium Snacks produkter inom samma produktkategorier.

Bolaget bedömer att Exotic Snacks inom ramen för lösviktskonceptet i många år har varit marknadsledande i Sverige som varumärkesaktör sett till storleken. Flera svenska livsmedelskedjor, som COOP, Axfood och ICA erbjuder idag egna lösviktskoncept, vilket innebär att kedjorna utgör en konkurrent till Exotic Snacks. Möjligheterna att konkurrera skiljer sig från kedja till kedja beroende på om de är helintegrerade eller inte. Eftersom ICA inte är en helintegrerad kedja utan består av fria handlare säljs Exotic Snacks lösviktskoncept framför allt direkt till enskilda ICA butiker.

Premium Snacks har flyttat fram marknadspositionerna inom förpackat under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips under 2020. Snacksmarknaden uppvisade en stark tillväxt under året med cirka 8 procent och Bolagets förpackade varumärken hade en tillväxt på 10 procent. Gårdschips är idag den tredje största aktören på marknaden för premiumchips och Exotic Snacks bedöms också hålla en stark marknadsposition med både sina förpackade produkter och lösviktssortiment.

⁵ Fortune Business Insights (2020). Market Research Report. Hämtad 17 september 2021.

⁶ Differ (2019). Sveriges Grönaste Varumärke. Hämtad 21 september 2021.

⁷ Tricorona Climate Partner. Generation Z vill inte jobba för klimatskadliga bolag. <https://tricorona.se/2019/07/03/generation-z-vill-inte-jobba-for-klimatskadliga-bolag/>. Hämtad 21 september 2021

VERKSAMHETSBESKRIVNING

Premium Snacks i korthet

Premium Snacks Nordic AB, före detta Rootfruit Scandinavia AB, är moderbolag i en koncern som utvecklar, tillverkar och säljer snacks genom varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips. Varumärket Exotic Snacks införlivades i Bolagets portfölj 2019 genom förvärvet av Exotic Snacks AB. Premium Snacks produktportfölj breddades därmed från grytfriterade premiumchips och smartsnacks till natursnacks som naturella och kryddade nötter, chokladdragéer, lakrits, asiatiska rissnacks och exotiska torkade frukter. I oktober 2020 beslutade aktieägarna att ändra bolagsnamnet från Rootfruit Scandinavia AB till Premium Snacks Nordic AB för att bättre spegla Bolagets diversifierade produktportfölj. Premium Snacks aktie är listad på Spotlight sedan 2014.

Organisationsstruktur

Premium Snacks består idag av ett moderbolag och tre dotterbolag. Moderbolaget Premium Snacks Nordic AB säljer och distribuerar chips och smartsnacks under varumärket Gårdschips. Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar och tillverkar produkterna under samma varumärke. Dotterbolaget Exotic Snacks AB importerar, förädlar, säljer och distribuerar produkter under varumärket Exotic Snacks. Exotic Snacks AB har sedan 2012 dotterbolaget Exotic Snacks OY i Finland som distribuerar och säljer Bolagets produkter.

Vision

Premium Snacks vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att med premiumvarumärken inom snackskategorin erbjuda produkter som överraskar, inspirerar och skapar mervärde för konsument och handel. Genom kontinuerlig, innovativ och värdeskapande produktutveckling och en effektiv sälj- och marknadsbearbetning har Bolaget som målsättning att växa lönsamt.



Affärsmodell

Premium Snacks affärsmodell bygger på att kontinuerligt utveckla och bredda produktsortimentet för att möta trender och marknadsbehov. Produkterna under Bolagets varumärken Gårdschips och Exotic Snacks säljs och marknadsförs mot främst svensk dagligvaruhandel samt Horeca och servicehandeln. Premium Snacks exporterar även produkter till andra länder i norra Europa. Tillväxten har i första hand skett organiskt genom avtal med större butikskedjor som listat Bolagets produkter för vidareförsäljning till slutkonsument. Premium Snacks målgrupp är medvetna konsumenter som söker njutningsprodukter och prioriterar hälsa och välbefinnande.

Premium Snacks lager- och produktionsverksamheter är lokaliserade i Länna och Laholm. Produkterna som säljs under varumärket Gårdschips tillverkas i Laholm. Bolaget använder närodlade råvaror till produktionen av premiumchips. Produkterna som säljs under varumärket Exotic Snacks importeras från olika delar av världen, förädlas genom rostning och kryddning hos samarbetspartners i Europa och distribueras till kund efter kvalitetskontroll. Premium Snacks sälj- och butiksplockskår bearbetar kunderna ute på marknaden.

Händelser i Bolagets historia

2021

- Premium Snacks genomför listbyte till Nasdaq First North Growth Market, vilket bedöms främja Bolagets framtida tillväxt och utveckling.
- Anna Wallin-Krasse aviserar sin avgång som vd för Bolaget och styrelsen inleder en rekryteringsprocess för att tillsätta en ny vd för Premium Snacks.
- 2021 uppgraderar Bolaget kvalitetssystemet i Laholm och erhåller certifiering för BRC. BRC är en global standard för livsmedelssäkerhet för effektiv styrning av hygien och kvalitet i livsmedelsföretag. Certifieringen öppnar bland annat upp för möjligheter till fler exportaffärer.
- Bolaget övergår till fossilfri uppvärmning i produktionsanläggningen i Laholm.
- I början av 2021 inleds ett fördjupat samarbete med livsmedelsgrossisten Dagrofa i Danmark.



2015 - 2018

- 2018 lanseras den nya produktserien "smartsnacks" inom kategorin functional snacks.
- Bolagets omsättning ökar genom utökad kundbas inom bland annat servicehandeln. Etablering sker på marknader utanför Sverige genom distributionsavtal i Danmark och Finland.
- År 2015 investeras i en ny fritös vilken utökar produktionskapaciteten i fabriken i Laholm.

2007 - 2011

- Under 2010 förvärvar Bolaget samtliga aktier i Laholmchips, inklusive varumärket Gårdschips.
- Rootfruit Scandinavia AB grundas i Halmstad 2007 av Richard Grönevall med målsättning att sälja premiumchips primärt mot delikatessbutiker. All potatis och alla rotfrukter odlas lokalt.

2018 - 2020

- 2020 investeras i en ny produktionslinje för potatischips i syfte att öka produktionskapaciteten.
- 2020 byter moderbolaget namn till Premium Snacks Nordic AB (fd Rootfruit Scandinavia AB)
- 2019 investeras i en produktionslinje för smartsnacks i nya lokaler i Laholm.
- 2019 förvärvar Rootfruit Scandinavia AB Exotic Snacks AB för en köpeskilling av 60 MSEK varav 20 MSEK betalades kontant och resterande del med aktier i Rootfruit Scandinavia AB. Förvärvet innebär att Bolagets omsättning sexdubblades. Bolaget bedömer att Exotic Snacks AB är marknadsledande i Sverige på natursnacks och importerar, utvecklar, säljer och distribuerar snacks inom ramen för sitt lösviktskoncept eller i förpackat under varumärket Exotic Snacks. Varumärket Exotic Snacks lanserades 1985.
- Ett samarbetsavtal tecknas 2019 med Kaufland i Tyskland för försäljning av Gårdschips i Tyskland. Kaufland är en av de ledande dagligvarukedjorna i Tyskland och en del av tyska Schwarz Group.



2012 - 2014

- Bolaget kapitaliseras för att kunna bygga upp sälj- och marknadsorganisation. Ägarbasen utökas.
- Bolaget får successivt avtal med samtliga dagligvarukedjor i Sverige och växer kraftigt.
- Varumärket Gårdschips nomineras 2014 till Svenska Designpriset med ny förpackningsdesign.
- 2014 noteras Rootfruit Scandinavia AB på Spotlight Stock Market (före detta Aktietorget). En noteringsmission tillför bolaget nytt kapital.

Varumärket Gårdschips

Premium Snacks förvärvade bolaget Laholmschips AB år 2010 och erhöll då varumärket Gårdschips. Sedan tidigare fanns varumärket Rootfruit i Bolaget, som erbjöd rotfruktschips av premiumkvalitet. Under flera år sålde Bolaget produkter under varumärkena Rootfruit och Gårdschips men beslutade år 2018 att inkorporera varumärket Rootfruit i Gårdschipsfamiljen för att renodla varumärkesportföljen. Produkterna under Gårdschips säljs och distribueras idag av moderbolaget Premium Snacks Nordic AB. Produktutveckling och produktion görs av dotterbolaget SNX Production AB.

Gårdschipsfamiljen erbjuder grytfriterade chips i ett tiotal smaker som uppdateras kontinuerligt beroende på trender och säsong. Genom att grytfritera chipsen får de en robust karaktär med karamelliserad yta. Det industriella tillvägagångssättet är att bespruta potatisskivor med olja på ett löpande band. Det som utmärker potatisschipsen är att de tillverkas av svensk potatis och svenskpressad rapsolja. Större delen av Gårdschips sortimentet har lokalt odlad potatis som huvudingrediens men Bolaget producerar även rotfruktschips.

Produktutveckling

Produktutveckling är en viktig del för att ligga i framkant och möta marknadens behov och trender. Premium Snacks bedriver därmed ett kontinuerligt utvecklingsarbete med fokus på nya smaker, råvaror och produktionsmetoder. Produktutvecklingen inkluderar även hänsyn till miljö och fortsatt användning av närodlade råvaror i produktionen.

Premium Snacks har de senaste åren arbetat med målsättningen att stärka Gårdschips produktledarskap och tillväxt genom att bredda positioneringen i marknaden mot fler produktområden. Fokus har legat på närliggande marknadssegment med tydligt inslag av hälsosammare alternativ. Som ett led i denna strategi lanserades därför under 2018 produktgruppen smartsnacks inom området functional snacks. Produkterna är baserade på quinoa, linser och hummus och har en lägre fetthalt än potatisschips.



Produktionen i Laholm

I Laholm finns Bolagets produktionsanläggning med produktionslinor för chips vilka består av bland annat fritös, kryddmaskin, optisk avsyning och förpackning. År 2019 genomfördes en investering i en produktionslina för den nya produktkategorin smartsnacks. Året efter flyttades produktionen till nya lokaler. Samtidigt togs en ny produktionslina för chipstillverkning i drift. Produktionen i Laholm är från och med januari 2021 fossilfri efter att anläggningen gått över till att använda biogas och enbart förnybar grön el.



Varumärket Exotic Snacks

Varumärket Exotic Snacks lanserades 1985 och har sedan dess erbjudit ett brett utbud av snacksprodukter som naturella och kryddade nötter, chokladdragéer, lakrits, asiatiska rissnacks samt exotiska torkade frukter. Produkterna importeras från olika delar av världen och säljs antingen inom ramen för Exotics lösviktskoncept eller som förpackat. Bolaget bedömer att varumärket i många år har haft en ledande position inom natursnacks på lösvikt i Sverige. Exotic Snacks arbetar med kontinuerlig produktutveckling inom både lösvikt och förpackat för att möta kundpreferenser. Alla produkter marknadsförs och säljs under varumärket Exotic Snacks av dotterbolagen Exotic Snacks AB och Exotic Snacks Oy.

Förädling av produkter

Bolaget köper råvaror från ursprungsland i främst Asien eller från grossister i Europa. Naturliga råvaror används i så hög utsträckning som möjligt och kontroller görs kontinuerligt för att säkerställa att produkterna håller hög kvalitet. Exotic Snacks erbjuder flertalet produkter som är hållbarhetscertifierade, såsom RSPO-certifierad palmolja, kakao som är certifierad enligt Rainforest Alliance samt ekomärkning. Råvarorna fraktas till produktionspartners som rostar och kryddar produkterna med Exotic Snacks egna kryddor. Därefter paketeras snacksen i anslutning till krydd- och rostningsprocessen och fraktas till lagerverksamheten i Länna. Där görs produkt- och kvalitetskontroller innan slutlig distribution till kund.

Covid-19

Den globala pandemin som utbröt i inledningen av 2020 föranledde kraftiga restriktioner och nedstängning av samhällen. Den omfattande begränsningen i människors mobilitetsförmåga i kombination med förändrade konsumentbeteenden bedöms ha påverkat Exotic Snacks, men även hela branschens, lösviktsförsäljning. Vidare bedöms försäljningen i butiker i centrala storstadslägen samt i gränshandeln mot Norge ha påverkats negativt. Bolaget bedömer att den reducerade efterfrågan av Exotic Snacks lösviktsprodukter relaterat till restriktionerna är övergående och kommer att återställas i takt med att samhällen återöppnas och att fler människor vaccinerats.

Bolagets kunder

Premium Snacks produkter säljs och distribueras mot flera kanaler såsom dagligvaruhandeln, servicehandeln, travel retail samt hotell- och restaurangbranschen. Bolaget har genom sina förpackade produkter listning på samtliga svenska butikskedjor och produkterna återfinns även i Norge, Danmark, Finland, Tyskland och Belgien. Det är främst Gårdschips produkter som säljs på marknader utanför Sverige då de svenskproducerade snacksen under varumärket ses som attraktiva importvaror i andra delar av Europa. I början av 2021 inledde Premium Snacks ett fördjupat samarbete med den danska livsmedelsgrossisten Dagrofa. Gårdschips kompletta sortiment av premiumchips samt functional snacks blev därmed tillgängliga för samtliga Dagrofas butikskedjor. Exotic Snacks produkter finns bland annat representerade på dagligvarukedjorna SOK och Kesko i Finland.

Butiksnärvaron ger en konkurrensfördel

Premium Snacks har en egen sälj- och butiksplockskår som anpassar erbjudanden efter specifika kundbehov och förutsättningar vad gäller logistik, marknadsföring och utformning av inredning. Detta ger Bolaget en konkurrensfördel då det finns möjlighet att påverka produktmix och produktplacering i butiker där Bolaget har personal. Påfyllnad av Exotic Snacks lösviktskoncept sköts främst av Bolagets personal som håller en servicestandard motsvarande myndigheternas krav på hantering av livsmedel.

Premium Snacks har efter sammanslagningen med Exotic Snacks sett den ökade butiksnärvaron som en av de största synergivinsterna. Före förvärvet hade Premium Snacks en mindre säljkår och inte samma mängd butiksbesök.

KSEK	Kvartal 3			Januari - september		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Sep 20 - aug 21	2020
Lösvikt Exotic Snacks	31 555	36 390	-13,3%	98 414	113 341	133 275	148 202
Påsar Exotic Snacks	29 046	28 832	0,7%	88 767	81 304	115 921	108 458
Påsar Gårdschips	21 408	16 204	32,1%	55 686	45 283	69 147	58 743
NETTOOMSÄTTNING	82 008	81 426	0,7%	242 868	239 928	318 343	315 403

KSEK	Kvartal 3			Januari - september		Rullande	Helår
	2021	2020	Förändr	2021	2020	Sep 20 - aug 21	2020
Sverige	75 252	75 870	-0,8%	224 809	223 887	295 074	294 152
Export	6 756	5 556	21,6%	18 059	16 041	23 269	21 251
NETTOOMSÄTTNING	82 008	81 426	0,7%	242 868	239 928	318 343	315 403

Hållbarhetsarbetet inom Bolaget

Hållbarhetsarbetet i Bolaget omfattar sociala, miljömässiga och ekonomiska aspekter med målsättningen att verksamheten ska ta ansvar för den påverkan det har på samhället och att bygga långsiktiga och hållbara värden för samhället, människan och miljön. Därtill strävar bolaget efter att hållbarhet ska vara en naturlig del av verksamheten.

Bolaget har, genom vägledning i de av FN framtagna 17 globala mål för hållbarhet (Sustainable Development Goals), fastställt fem fokusområden inom ramen för hållbarhetsarbetet. Dessa redovisades i Premium Snacks första hållbarhetsredovisning som togs fram och publicerades på Bolagets hemsida under 2021.

Hållbara varumärken och samhällsengagemang

Premium Snacks breda sortiment av produkter gör det möjligt för konsumenter att välja bland produkter av mer njutningskaraktär och produkter som anses vara mer hälsosamma. Bolaget har som mål att lansera minst två nya hälsosamma alternativ varje år.

För att underlätta kundens val är flera av produkterna märkta med etiketter för att urskilja vilka av produkterna som är veganska, sockerfria och som har en högre proteinhalt. Vissa av produkterna är också märkta med hållbarhetscertifikat, som Rainforest Alliance och RSPO.

Vid försäljning av Exotic Snacks lösviktssortiment får konsumenter möjlighet att välja produktvolym själva, vilket kan innebära mindre svinn och mindre åtgång av förpackningsmaterial.

Ansvarsfulla inköp

Bolaget arbetar med väl utvalda leverantörer och partners, vars kvalitets- och hållbarhetsarbete granskas och utvärderas enligt Bolagets Supplier Code of Conduct. Leverantörerna måste vara villiga att skriva under uppförandekoden där parametrar som affärsetik, antikorruption, mänskliga rättigheter, certifiering samt geografiska risker tas i beaktning. Vid val av råvaror är faktorer som kvalitet, säkerhet, ursprung och innehåll av högsta vikt. Produkternas ursprung varierar, främst för Exotic Snacks produkter, beroende på aktuell tillgång, kvalitet och pris. Gårdschips använder svensk potatis och rapsolja i tillverkningen av sina premiumchips.

Effektiv resursanvändning – Produktion och Transporter

Bolaget har ett tydligt fokus på en hållbar energianvändning och lösningar för att minska matsvinn. Energin som används i produktionen av chips är helt fossilfri och den förbrukade oljan från friteringen av Gårdschips återanvänds historiskt till asfältläggning.

En ytterligare del i Bolagets hållbarhetsarbete är att se över transportkedjan, där Bolaget löpande optimerar sina godsflöden för att minska utsläpp från både ingående och utgående transporter. Bolaget ser också över sina förpackningar och har anslutit sig till Plastinitiativet initierat av Dagligvaruleverantörers förbund (DLF). Därmed har Bolaget förbundit sig att verka för att plastförpackningar ska gå att materialutnyttja senast år 2025.

Kvalitet och säkra produkter

Premium Snacks lägger en stor vikt vid att deras produkter ska hålla hög kvalitet och smaka bra. Bolaget har strikta rutiner när det kommer till kvalitets- och hygiensäkring och jobbar med att kvalitetssäkra både sina egna och leverantörers produkter.

Nötterna som importeras för Exotic Snacks sortiment genomgår strikt kvalitets- och hygiensäkring. Leverantörerna har bland annat system för att hantera och lagra produkterna för att förhindra mögeltillväxt. Med hänsyn till allergener separeras också olika råvaror och nötter.

Det redan strikta hygienarbetet förenklades och förbättrades när Gårdschips produktionsanläggning under 2020 flyttade till rymligare lokaler. Flöden kan nu lättare separeras och det är lättare att rengöra ytorna.

Under 2021 uppgraderade Bolaget kvalitetssystemet i produktionsanläggningen i Laholm och har erhållit certifikat för BRC. BRC är en global standard för livsmedelssäkerhet för effektiv styrning av hygien och kvalitet i livsmedelsföretag

Medarbetare och arbetsmiljö

Premium Snacks ser sina medarbetare som sin viktigaste tillgång och har därför som målsättning att alla medarbetare ska trivas och att de över tid känner att de utvecklas både yrkesmässigt och som individer, samt att de arbetar i en trygg miljö. De anställa erbjuds bland annat friskvårdsbidrag för att uppmuntra till utövning av olika fysiska aktiviteter, vilket har en positiv effekt på psykisk såväl som fysisk hälsa. Som importör av råvaror ställer Premium Snacks även krav på att leverantörer ska leva upp till Bolagets villkor anseende arbetsmiljö och socialt ansvar.

En förhållandevis jämn könsfördelning föreligger i Bolaget och Premium Snacks arbetar kontinuerligt för att främja jämställdhet och motverka kränkande särbehandling. Premium Snacks arbetar strategiskt för att främja mångfald hos sina medarbetare avseende ålder, etnicitet och bakgrund.

Finansiella mål och strategi

Finansiella mål

Premium Snacks har finansiella mål för tillväxt och lönsamhet eftersom Bolaget ser en stor potential i marknaden för chips och natursnacks.

Tillväxt

Bolaget har som mål att organiskt öka försäljningen av snacks i en högre takt än marknadstillväxten. Den årliga tillväxten ska överstiga 10 procent över tid. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5 procent för Exotic Snacks lösviktconcept för natursnacks
- 10 procent för Exotic Snacks förpackat
- 10 procent för Gårdschips

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8 procent, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

Fokusområden

Utifrån Premium Snacks vision och målsättning om lönsam tillväxt har tre fokusområden för att realisera målsättningarna fastställts:

1. Värdeskapande produktutveckling

Premium Snacks affärsidé är att med premiumvarumärken inom snackskategorin erbjuda produkter som överraskar, inspirerar och skapar mervärde för konsument och handel. Målsättningen är att fortsätta utveckla konceptet för lösvikt samt stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov.

2. Effektiv sälj- och marknadsmix

Genom ökad försäljning och distribution på befintliga marknader önskar Premium Snacks växa organiskt samtidigt som ytterligare tillväxt förväntas på nya kanaler och selektiva marknader. Bolaget har som målsättning att öka exportförsäljningen och att fortsätta positioneringen och utvecklingen mot hälsa och välbefinnande.

3. Effektiv produktion

Under 2020 genomfördes en satsning på produktionsanläggningen i Laholm. Anläggningen flyttade till nya lokaler och fick en ny produktionslina för chipstillverkning. Samtidigt installerades en automatiserad packlina.

FINANSIELL INFORMATION

Nedan presenteras finansiell information för Premium Snacks som koncern avseende räkenskapsåren 2020 och 2019 samt delårsperioden januari – september 2021 med jämförelsesiffror för motsvarande period 2020. Informationen för räkenskapsåren 2020 och 2019 är hämtad från Bolagets reviderade årsredovisningar och informationen för perioden januari – september 2021 med jämförelsesiffror för motsvarande period 2020 är hämtad ur Bolagets oreviderade delårsrapport för perioden januari – september 2021. Den finansiella informationen i detta avsnitt bör läsas tillsammans med Bolagets reviderade årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2019, inklusive tillhörande noter och revisionsberättelser.

Premium Snacks årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2019 har reviderats och revisionsberättelsen är fogad till årsredovisningarna. Delårsrapporten för perioden januari – september 2021 har inte varit föremål för granskning av Bolagets revisor. Årsredovisningarna och delårsrapporten har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Förutom Premium Snacks reviderade årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2019 har ingen information i Bolagsbeskrivningen granskats eller reviderats av Bolagets revisor.

Bolagets resultaträkning i sammandrag

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Belopp i KSEK				
Nettoomsättning	242 867	239 928	315 403	324 917
Övriga intäkter	–	–	1 501	1 222
Summa rörelsens intäkter	242 867	239 928	316 903	326 139
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-139 351	-149 446	-192 082	-201 415
Övriga externa kostnader	–	–	-58 587	-62 036
Personalkostnader	–	–	-49 179	-50 513
Rörelsekostnader	-88 547	-79 996	–	–
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-7 484	-6 674	-9 131	-6 990
Summa rörelsens kostnader	-235 382	-236 116	-308 978	-320 953
RÖRELSERESULTAT	7 485	3 812	7 925	5 186
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	–	–	5	5
Räntekostnader och liknande resultatposter	–	–	-3 113	-3 221
Summa resultat från finansiella poster	-2 277	-2 325	-3 108	-3 216
Resultat efter finansiella poster	5 208	1 487	4 818	1 970
Skatt på periodens resultat	-1 199	-1 158	-1 917	-885
PERIODENS RESULTAT	4 009	329	2 901	1 086

Bolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31	2019-12-31
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>				
Varumärken	50 901	53 854	53 115	56 069
Nedlagda kostnader för kvalitetssystem	–	–	161	0
Goodwill	–	–	440	602
Goodwill och övriga immateriella tillgångar	1 375	489	–	–
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>				
Inventarier, verktyg och installationer	29 223	27 666	30 525	17 792
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>				
Uppskjuten skattefodran	3 816	5 253	3 816	5 253
Summa anläggningstillgångar	85 315	87 261	88 058	79 715
Omsättningstillgångar				
<i>Varulager</i>				
Färdiga varor och handelsvaror	–	–	19 152	28 564
Varor på väg	–	–	1 970	3 583
Varulager	24 984	23 387	–	–
<i>Kortfristiga fordringar</i>				
Kundfordringar	25 352	26 886	25 963	28 628
Aktuella skattefordringar	–	–	481	0
Övriga fordringar	–	–	408	510
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	–	4 331	4 069
Övriga kortfristiga fordringar	7 190	4 276	–	–
<i>Kassa och bank</i>				
Kassa och bank	16 267	22 595	27 568	6 377
Summa omsättningstillgångar	73 793	77 144	79 875	71 731
SUMMA TILLGÅNGAR	159 108	164 405	167 932	151 446

Bolagets balansräkning i sammandrag forts.

Belopp i KSEK	2021-09-30	2020-09-30	2020-12-31	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
<i>Eget kapital</i>				
Aktiekapital	–	–	2 650	2 650
Övrigt tillskjutet kapital	–	–	70 174	70 174
Annat eget kapital inkl periodens resultat	–	–	-9 246	-12 192
Eget kapital exkl periodresultat	63 792	60 632	–	–
Periodens resultat	4 009	329	–	–
Summa eget kapital	67 801	60 961	63 578	60 632
<i>Avsättningar</i>				
Avsättningar	–	–	469	1 000
Summa avsättningar			469	1 000
<i>Långfristiga skulder</i>				
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	22 067	4 967
Långfristiga skulder finansiella leasingavtal	–	–	8 460	0
Långfristiga låneskulder	26 099	7 762	–	–
Summa långfristiga skulder	26 099	7 762	30 527	4 967
<i>Kortfristiga skulder</i>				
Leverantörsskulder	34 847	30 221	29 876	34 089
Kortfristiga låneskulder	15 492	46 188	12 080	33 529
Kortfristiga skulder finansiella leasingavtal	–	–	1 926	0
Övriga kortfristiga låneskulder	–	–	10 974	0
Aktuella skatteskulder	–	–	0	1 436
Övriga skulder	–	–	4 775	4 753
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	–	13 726	11 040
Övriga kortfristiga skulder	14 868	19 273	–	–
Summa kortfristiga skulder	65 208	95 682	73 357	84 847
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	159 108	164 405	167 932	151 446

Bolagets kassaflödesanalys i sammandrag

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Belopp i KSEK				
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN				
Resultat före finansiella poster	–	–	7 925	5 186
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	–	–	8 646	6 979
	14 970	10 486	16 571	12 165
Erhållen ränta	–	–	5	5
Erlagd ränta	–	–	-3 113	-3 221
Betald skatt	–	–	-2 074	-2 311
Finansnetto och skatt	-3 476	-3 483		
			-5 182	-5 527
Förändring av varulager	–	–	11 025	-6 689
Förändring av rörelsefodringar	–	–	2 236	-263
Förändring av rörelseskulder	–	–	-1 558	5 632
	-4 349	7 971	11 703	-1 320
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 145	14 974	23 092	5 318
INVESTERINGSVERKSAMHETEN				
Förvärv av dotterbolag	–	–	0	-13 206
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–	–	-7 694	-12 088
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	–	–	-161	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-4 739	-14 128	-7 855	-25 294
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN				
Upptagna lån	–	–	15 071	21 442
Amortering av skuld	–	–	-9 117	-13 173
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-13 706	15 372	5 954	8 269
PERIODENS KASSAFLÖDE	-11 301	16 218	21 191	-11 707
Likvida medel vid periodens början	27 568	6 377	6 377	18 084
Likvida medel vid periodens slut	16 267	22 595	27 568	6 377

Bolagets nyckeltal

En del av de nyckeltal som presenteras nedan är inte definierade enligt Premium Snacks tillämpade redovisningsregler för finansiell rapportering. Premium Snacks bedömer att nyckeltalen ger en bättre förståelse för Bolagets ekonomiska trender. Nyckeltalen, såsom Premium Snacks har definierat dessa, bör inte jämföras med andra bolags nyckeltal som har samma benämning då definitionerna kan skilja sig åt. Nyckeltalen i tabellen nedan har inte reviderats såvida inget annat anges.

	2021-01-01 2021-09-30	2020-01-01 2020-09-30	2020-01-01 2020-12-31	2019-01-01 2019-12-31
Nettoomsättning (KSEK)	242 867	239 928	315 403	324 917
Bruttomarginal (%)	42,6	37,7	39,1%	38,0%
Rörelseresultat före avskrivningar (KSEK)	14 970	10 486	17 056	12 176
Rörelsemarginal (%)	6,2	4,4	5,4%	3,7%
Likvida medel (KSEK)	16 267	22 595	27 569	6 377
Eget kapital (KSEK)	67 801	60 961	63 521	60 632
Räntebärande skulder (KSEK)	41 591	53 950	56 382	38 496
Balansomslutning (KSEK)	159 108	164 405	167 172	151 446
Soliditet (%)	42,6	37,1	38,0	40,0
Medeltal anställda (st)	69	66	69	68
Antal aktier (st)	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie (SEK)	0,39	0,11	0,36	0,15
Eget kapital per aktie (SEK)	5,12	4,60	4,79	4,58

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal

Bruttovinst i procent av nettoomsättningen.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat före avskrivningar i procent av nettoomsättningen.

Soliditet

Justerat eget kapital i procent av balansomslutningen.

Resultat per aktie kr

Resultat före skatt dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie kr

Eget kapital dividerat med antal aktier.

Utdelningspolicy

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN

Nedanstående kommentarer till den finansiella utvecklingen bör läsas tillsammans med avsnittet "Finansiell information" och de reviderade årsredovisningarna avseende räkenskapsåren 2020 och 2019 samt Bolagets reviderade delårsrapport för perioden januari – september 2021 med tillhörande jämförelsesiffror för 2020.

Intäkter och resultat

Jämförelse mellan perioderna januari till september 2021 och januari till september 2020

Under perioden 1 januari till 30 september 2021 uppgick Bolagets totala intäkter till 242,9 MSEK (239,9), vilket motsvarar en ökning om 3 MSEK. Den underliggande faktorn till ökningen antas vara kopplat till en avmattning av de negativa effekterna från Corona-pandemin. Dock visar Exotic Snacks lösviktskoncept inte den återhämtningen i kvartalet som förväntats. Rörelsekostnaderna minskade även marginellt från 236,1 MSEK till 235,4 MSEK. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 7,5 MSEK (3,8), motsvarande en ökning på drygt 100 procent. Förklaringen grundar sig främst i en starkare bruttovinst samt en starkare svensk krona jämfört med motsvarande period 2020. Periodens resultat uppgick till 4,0 MSEK (0,3).

Jämförelse mellan perioderna januari till december 2020 och januari till december 2019

Under perioden 1 januari till 31 december 2020 uppgick Bolagets totala intäkter till 316,9 MSEK (326,1), vilket motsvarar en minskning om 9,2 MSEK. Utbrottet av Covid-19 har haft en direkt negativ inverkan på Bolagets lösviktsförsäljning då kundströmmar och konsumentbeteenden förändrats. Försäljningsminskningen i lösvikt under 2020 relaterat till Covid-19 uppskattas ha uppgått till cirka 25 MSEK eller 20 procent mot föregående år. Under året var tillväxten av nya kunder inom lösviktskonceptet cirka 8 MSEK på rullande tolv månader. Intäkterna påverkades även av minskad efterfrågan på vissa delmarknader på grund av restriktioner och minskat resande, däribland gränshandeln mot Norge och travel retail. Rörelsekostnaderna minskade från 111,3 MSEK 2019 till 106,3 MSEK 2020, motsvarande cirka 4 procent, främst relaterat till

lägre butiksplock-, kampanj- och administrationskostnader. Rörelseresultatet för perioden uppgick till 7,9 MSEK (5,2) och förklaras ytterst av stärkt bruttomarginal och lägre externa kostnader. Periodens resultat uppgick till 2,9 MSEK (1,1).

Finansiella ställning

Jämförelse mellan perioderna januari till september 2021 och januari till september 2020

Bolagets balansomslutning uppgick till 159,1 MSEK (164,4) per den 30 september 2021. Totala anläggningstillgångar uppgick till 85,3 MSEK (87,3) och majoriteten, 59,7 procent (61,7), härleds från immateriella anläggningstillgångar. Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 73,8 MSEK (77,1) och utgjordes främst av kundfordringar om 25,4 MSEK (26,9) samt varulager om 25,0 MSEK (23,4).

Bolagets egna kapital uppgick per den 30 september 2021 till 67,8 MSEK (61,0). Långfristiga skulder uppgick till 26,1 MSEK (7,7). Soliditeten uppgick till 42,6 procent (37,1).

Jämförelse mellan perioderna januari till december 2020 och januari till december 2019

Bolagets balansomslutning uppgick till 167,9 MSEK (151,4) per den 31 december 2020. Totala anläggningstillgångar uppgick till 88,1 MSEK (79,7), och utgjordes primärt av immateriella anläggningstillgångar i form av varumärken (60,3 procent), samt materiella anläggningstillgångar i form av inventarier, verktyg och installationer (34,7 procent). Under 2020 gjordes en investering i en ny produktionslina för chips samt att en automatiserad packlina installerades för att skapa ökad effektivitet i produktionen. Bolagets omsättningstillgångar uppgick till 79,9 MSEK (71,7), och utgjordes främst av varulager, kundfordringar och kassa och bank.

Bolagets egna kapital uppgick per den 31 december 2020 till 63,6 MSEK (60,6). Långfristiga skulder uppgick till 30,5 MSEK (5,0). I november 2020 förlängdes Bolagets lån från Erik Penser Bank till slutet av 2022. Bolagets soliditet minskade från 40 procent per utgången av 2019 till 38 procent per utgången av 2020.

Kassaflöde

Jämförelse mellan perioderna januari till september 2021 och januari till september 2020

Kassaflödet för den löpande verksamheten under perioden januari till september 2021 uppgick till 7,1 MSEK (15,0). Kassaflödeseffekten från förändringar av rörelsekapital uppgick till -4,3 MSEK (8,0). Rörelsekapitalet minskade främst till följd av ökade leverantörsskulder. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -4,7 MSEK (-14,1). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -13,7 MSEK (15,4). Periodens kassaflöde uppgick därmed till -11,3 MSEK (16,2).

Jämförelse mellan perioderna januari till december 2020 och januari till december 2019

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden januari till december 2020 uppgick till 23,1 MSEK (5,3). Förändring av rörelsekapital under året uppgick till 11,7 MSEK (-1,3). Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under 2020 till -7,9 MSEK (-25,3) och minskningen är relaterad till färre och mindre investeringar i befintlig maskinpark samt att förvärvet av Exotic Snacks AB genomfördes under 2019. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 6,0 MSEK (8,3). Upptagna lån uppgick till 15,1 MSEK år 2020 jämfört med 21,4 MSEK år 2019. Årets kassaflöde uppgick därmed till 21,2 MSEK (-11,7).

Väsentliga händelser efter den senaste rapportperioden

Den 5 november 2021 offentliggjorde Bolaget att Ica, per den 1 mars 2022, inte fortsatt kommer att lagerhålla och hantera den centrala distributionen av Exotic Snacks lösviktsprodukter omfattande 39 artiklar. Årsvärdet av den centrala distributionen beräknas uppgå till cirka 26 MSEK. Merparten av Exotic Snacks nuvarande lösviktsförsäljning sker dock genom direktleverans till de större koncepten, Maxi och Kvantum, där ett väsentligt större sortiment finns lagerlagt om totalt cirka 75 artiklar. All försäljning av förpackade produkter genom Ica centrallager fortsätter som tidigare och berörs ej.

Den 11 november 2021 offentliggjorde Bolaget att Anna Wallin-Krasse har aviserat sin avgång som vd för Premium Snacks. Styrelsen för Premium Snacks har inlett en rekryteringsprocess för att tillsätta en ny vd så snart som möjligt in på 2022. Bolagets strategiska mål, konsolidering av snackssegmentet, ökad digitalisering samt internationalisering ligger fast.

Den 18 november 2021 offentliggjorde Bolaget att styrelsen för Premium Snacks utsett Magnus Agervald till t f VD då Anna Wallin-Krasse meddelat att hon av personliga skäl önskar tjänstledigt året ut.

Utöver vad som anges ovan bedöms inga händelser av väsentlig betydelse ha inträffat sedan den 30 september 2021.

EGET KAPITAL, SKULDER OCH ANNAN FINANSIELL INFORMATION

Eget kapital och skulder

I tabellen Eget kapital och skulder sammanfattas Bolagets kapitalstruktur per den 30 september 2021. Eget kapital uppgick till 67 801 KSEK, varav aktiekapital uppgick till 2 650 KSEK. Premium Snacks hade räntebärande skulder om 41 591 KSEK. Siffrorna är ej reviderade av Bolagets revisor.

Eget kapital och skulder

MSEK	2021-09-30
Kortfristiga räntebärande skulder	
Mot borgen	–
Mot säkerhet	15 492
Blancokrediter	–
Summa kortfristiga räntebärande skulder	15 492
Långfristiga räntebärande skulder	
Mot borgen	–
Mot säkerhet	26 099
Blancokrediter	–
Summa långfristiga räntebärande skulder	26 099
Eget kapital	
Aktiekapital	2 650
Övrigt tillskjutet kapital	70 388
Reserver	–
Balanserat resultat inklusive årets resultat	5 237
Summa eget kapital	67 801
Summa eget kapital och räntebärande skulder	109 392

Rörelsekapitalutlåtande

Det är Bolagets bedömning att det befintliga rörelsekapitalet per dagen för Bolagsbeskrivningen är tillräckligt för att tillgodose Bolagets rörelsekapitalbehov den kommande tolv månaders perioden.

Nettoskuldsättning

I tabellen Nettoskuldsättning sammanfattas Bolagets nettoskuldsättning per den 30 september 2021. Observera att tabellen enbart inkluderar räntebärande skulder. Likvida medel uppgick till 16 267 KSEK och kortfristiga räntebärande skulder uppgick till 15 492 KSEK. Bolaget nettoskuld-sättning uppgick därmed till 25 324 KSEK. En negativ nettoskuldsättning innebär att Bolaget har en nettokassa. Siffrorna är ej reviderade av Bolagets revisor.

Nettoskuldsättning

MSEK	2021-09-30
A. Kassa	16 267
B. Andra likvida medel	–
C. Lätt realiserbara värdepapper	–
D. Summa likviditet (A+B+C)	16 267
E. Kortfristiga räntebärande fordringar	
F. Kortfristiga skulder till kreditinstitut	12 411
G. Kortfristig del av långfristiga skulder	3 081
H. Andra kortfristiga finansiella skulder	–
I. Summa kortfristiga räntebärande skulder (F+G+H)	15 492
J. Kortfristig nettoskuldsättning (I-E-D)	775
K. Långfristiga skulder till kreditinstitut	26 099
L. Emitterade obligationer	–
M. Andra långfristiga räntebärande skulder	–
N. Summa långfristiga räntebärande skulder (K+L+M)	26 099
O. Nettoskuldsättning (J+N)	25 324

STYRELSE, LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH REVISOR

Styrelse

Enligt Bolagets bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till sju bolagsstämmovalda ledamöter med högst två styrelsesuppleanter. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter valda av årsstämman den 25 maj 2021 för tiden intill slutet av årsstämman 2022.

Av nedanstående tabell framgår Bolagets styrelseledamöter, året de först valdes in, ledamöternas befattning, om de anses vara oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare och om de anses vara oberoende i förhållande till större aktieägare samt deras aktieinnehav i Bolaget per dagen för denna Bolagsbeskrivning. I förteckningarna över bland annat styrelseledamöternas uppdrag efter tabellen anges inte uppdrag i moderbolaget Premium Snacks Nordic AB eller dess koncern.

Namn	Befattning	Invalid	Innehav ⁸	Oberoende i förhållande till	
				Bolaget och ledande befattningshavare	Större aktieägare ⁹
Hans Berggren	Styrelseordförande	2017	168 333 aktier	Ja	Ja
Björn Krasse	Styrelseledamot	2019	1 574 239 aktier	Nej	Nej
Lars O. Abrahamson	Styrelseledamot	2019	574 650 aktier	Ja	Ja
Hans Jacobsson	Styrelseledamot	2014	367 624 aktier	Nej	Ja
Per-Anders Öberg	Styrelseledamot	2012	790 700 aktier	Ja	Ja
Magnus Agervald	Styrelseledamot och t.f verkställande direktör	2021	Köptioner avseende 250 000 aktier	Nej	Ja



Hans Berggren

Född 1965. Styrelseordförande sedan 2017.

Hans Berggren har tidigare varit VD i ett antal företag verksamma inom systemstöd för globala supply chains och ansvarig för Corporate Finance i börsnoterade Bure Equity. Idag är han VD respektive styrelseledamot i PipeChain Group AB, PipeChain Networks AB, Smartchain AB och Smartchain Holding AB.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet, Executive Program vid Kellogg Graduate School of Management, ledarskapsutbildning vid Handelshögskolan i Stockholm samt styrelseordförande-utbildning via Västsvenska Handelskammaren.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Alter Venture AB samt styrelsesuppleant i Alter Era AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i Medical Log Point AB och MLP Intressenter AB samt styrelsesuppleant i Sanicare AB. Extern verkställande direktör i Smartchain AB och PipeChain Group AB.

Beroendestatus: Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare respektive Bolagets större aktieägare.

Innehav: 168 333 aktier (direkt och indirekt genom familjemedlemmar).

⁸ Avser eget och närstående fysiska och juridiska personers innehav samt innehav genom kapitalförsäkring.

⁹ Med "större aktieägare" avses ägare som direkt eller indirekt kontrollerar tio procent eller mer av Aktierna eller rösterna i Bolaget. Om ett företag äger mer än 50 procent av aktierna, andelarna eller rösterna i ett annat företag, anses det förstnämnda företaget indirekt kontrollera det senare företags ägande i det andra företaget.



Björn Krasse

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2019.

Björn Krasse påbörjade en karriär inom handel efter att internationellt jobbat som managementkonsult på Arthur D. Little i Bryssel. Han har bland annat varit VD för FoodMark, 7-Eleven/Pressbyrå, Espresso House och ICA Meny AB. Han har också varit medlem av koncernledningen för de börsnoterade bolagen ICA AB, Narvesen A.S.A samt Bergendahl & Son AB. Sedan 2011 är han Senior Advisor till riskkapitalbolaget Accent Equity Partners samt verksam inom det egna bolaget Krasse & Co AB.

Utbildning: Civilingenjör i Industriell ekonomi.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Oral Care Group AB, Krasse & Co Aktiebolag och Hawaii Poké Stockholm AB. Styrelsesuppleant i Danielle Krasse AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseledamot i Cervera Group AB, t.f verkställande direktör och styrelseledamot i Cervera AB, styrelseledamot i C Sweden Stores AB, C Nordic Stores AB och Nordic Stores Holding AB. Styrelseledamot i Sambla AB, San Sac Group AB, Oral Care Holding SWE AB, Akademibokhandeln Holding AB (publ) samt Akademibokhandelsgruppen AB.

Beroendestatus: Varken oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare eller Bolagets större aktieägare.

Innehav: 1 574 239 aktier (indirekt genom Krasse & Co AB).



Lars O. Abrahamson

Född 1953. Styrelseledamot sedan 2019.

Lars O. Abrahamson är grundare av och delägare i investeringsbolaget Credelity Capital AB. Han etablerade MVI Sverige 1995 och arbetade som "working partner" under åren 1995-2003. Han har tidigare varit VD för Abu Garcia AB, Ahlsell AB och TV3 Broadcasting Group samt varit styrelseordförande i Bröderna Edstrand AB och Fristads AB. Idag har han styrelseuppdrag i Fameco Holding AB och Saddler Scandinavia AB.

Utbildning: Civilekonom från Lunds Universitet.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i Saddler Scandinavia AB och Saddler Intressenter AB.

Styrelseledamot i Presso AB, Abrahamsson & Partners Förvaltnings Aktiebolag, Hällesporten AB och

Presso Holding AB. Styrelsesuppleant i Förvaltningsaktiebolaget Cerebellum. Extern verkställande direktör i Credelity Capital AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseordförande i Slutplattan LEDIR 101457 D AB, Slutplattan LEDIR 101457 M AB och Gycom Group AB, samt styrelsesuppleant i Fameco AB.

Beroendestatus: Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare respektive Bolagets större aktieägare.

Innehav: 574 650 aktier (direkt och indirekt genom Hällesporten AB).



Hans Jacobsson

Född 1967. Styrelseledamot sedan 2014.

Hans Jacobsson har tidigare bland annat arbetat på General Mills och inom Buresfären. Idag arbetar Hans som CFO i Thinc Jetty Collective AB (publ) samt har uppdrag som styrelseordförande i Zinzino AB (publ), Lohilo Foods AB (publ), B8 Partners AB (publ), Nowa Empower AB, Habermax AB och Thinc Jetty Collective AB (publ) samt som styrelseledamot i Nowa Kommunikation AB och Rönnbacken Ventures AB.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i Thinc Jetty Collective AB (publ), Nowa Empower AB, Zinzino AB, Lohilo Foods AB (publ), HABERMAX AB och B8 Partners AB (publ). Styrelseledamot i Nowa Kommunikation AB och Rönnbacken Ventures AB. Styrelsesuppleant i Comvision AB, Do Nothing Average Agency AB,

Kunskapskraft & Media Sweden AB, Jetty AB samt Whyfinder AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelseordförande i B8 Sverige AB, Stillback AB, Do Nothing Average Agency AB, Superfruit Scandinavia AB, Tre Art Reklambyrå Aktiebolag, Home of Events i Göteborg AB, Grow Collective AB, Paleo Nordic AB, DalsSpira Mejeri AB (publ) samt Companeros AB. Styrelseledamot i FinWire AB, Home of Events i Göteborg AB, Gappio AB, Grow Collective AB, Tangiamo Touch Technology AB (publ), Now At Days Motion Pictures AB, ADV Idé & Design AB och Nowa Empower AB. Styrelsesuppleant i Grow Collective AB, Nowa Empower AB, FinWire AB, Gappio AB och Do Nothing Average Agency AB.

Beroendestatus: Inte oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare men oberoende i förhållande till Bolagets större aktieägare.

Innehav: 367 624 aktier (direkt och indirekt genom Rönnbacken Ventures AB).



Per-Anders Öberg

Född 1952. Styrelseledamot sedan 2012.

Per-Anders Öberg har över 25 års erfarenhet inom livsmedelsindustrin, bland annat som försäljningsdirektör på Abba Seafood och Santa Maria. Per-Anders har även arbetat som affärsområdes- och inköpschef inom ICA-koncernen. Idag bedriver han senior rådgivning genom det egna bolaget OKPA AB. Därtill har Per Anders lång erfarenhet från styrelsearbete i ett flertal livsmedelsföretag och har idag uppdrag som styrelseledamot i Enjoy Wine and Spirits AB.

Utbildning: Ingenjör, högre specialkurser inom merkantil.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Enjoy Wine & Spirits AB och OKPA AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelsesuppleant i Bostadsrättsföreningen Hedåssexan.

Beroendestatus: Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare men inte till Bolagets större aktieägare.

Innehav: 790 700 aktier (direkt och indirekt genom OKPA AB).



Magnus Agervald

Född 1975. Styrelseledamot och t.f. verkställande direktör sedan 2021.

Magnus Agervald har över 15 års erfarenhet av handel inom olika segment. Han har tidigare varit VD på Byggmax, RatOS och Webhallen. Idag agerar Magnus som senior rådgivare och styrelseledamot. Idag har han uppdrag som styrelseordförande i Yaytrade, Nordomatic, Hjältevadshus, Alfort & Cronholm och Flaivy Nation.

Utbildning: Civilingenjör i teknisk fysik från KTH, civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och styrelseutbildning.

Andra pågående uppdrag: Styrelseordförande i AB Alfort & Cronholm, Hjältevadshus AB, Alfort & Co AB, Flaivy Nation AB, Ytade Group AB (publ) och Building Automation Nordic AB. Styrelseledamot i YPO Service AB, AGE Advisory AB, Boet Bostad Holding AB (publ), Panprices AB, Panprices AB samt Boet Bostad AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Verkställande direktör och styrelseordförande i BYGGmax Fastighetsutveckling AB, BYGGmax Fastighets Holding AB, BYGGmax Fastighetsutveckling 6 AB, BYGGmax International Purchasin AB, BYGGmax Fastighetsutveckling 8 AB samt BYGGmax Fastighetsutveckling 9 AB. Styrelseordförande i Sophin Holding AB, RatOS Fastighets Aktiebolag, RatOS Service AB, Spin International AB, Haendig AB, Sten & Hägg AB, BYGGmax AB, BYGGmax fastighetsutveckling 7 AB, Svea Distribution AB, Buildor AB och Skånska Byggvaror Group AB. Vice styrelseordförande i FH Gruppen AS samt styrelseledamot i Home24 AS. Styrelsesuppleant i AGE Advisory AB och Gudrun Sjöden Design Aktiebolag. Extern verkställande direktör i Webhallen Sverige AB, RatOS AB och Byggmax Group AB.

Beroendestatus: Oberoende i förhållande till Bolaget och dess ledande befattningshavare respektive Bolagets större aktieägare.

Innehav: Köpoptioner avseende 250 000 aktier i Bolaget (indirekt genom AGE Advisory AB).¹⁰

Ledande befattningshavare

Magnus Agervald är tillförordnad verkställande direktör och har varit anställd sedan den 18 november 2021, och ersatte tidigare VD Anna Wallin Krasse. Anna Wallin Krasse är tjänstledig av personliga skäl fram till och med den 31 december 2021.

I nedanstående tabell visas namn, födelseår, nuvarande befattning, det år personen blev en ledande befattningshavare samt aktieinnehav i Bolaget per dagen för denna Bolagsbeskrivning. I förteckningarna över bland annat de ledande befattningshavarnas uppdrag efter tabellen anges inte uppdrag i moderbolaget Premium Snacks Nordic AB eller dess koncern.

Namn	Befattning	Födelseår	Ledande befattningshavare sedan	Innehav av aktier ¹¹	Innehav av teckningsoptioner av serie 2021/24 ¹²
Magnus Agervald	Verkställande direktör	1975	2021	- ¹³	-
Henrik Elfving	Kommersiell Direktör	1974	2021	-	39 000
Marie Eklund	Marknadschef	1969	2020	-	39 000
Jan Alestam	CFO	1954	2011	1 000	39 000
Michael Nyström	Operations Manager	1985	2012	-	39 000

¹⁰ Se avsnittet "Konvertibler, teckningsoptioner m.m." för vidare information om köpoptionerna.

¹¹ Avser eget och närstående fysiska och juridiska personers innehav samt innehav genom kapitalförsäkring.

¹² Avser eget och närstående fysiska och juridiska personers innehav samt innehav genom kapitalförsäkring.

¹³ Innehar köpoptioner avseende 250 000 aktier i Bolaget (indirekt genom AGE Advisory AB). För uppgift om köpoptionerna se avsnittet "Konvertibler, teckningsoptioner m.m."

**Magnus Agervald**

Född 1975. Tillförordnad verkställande direktör. Ledande befattningshavare sedan 2021.
Se ovan under avsnittet "Styrelse".

**Henrik Elfving**

Född 1974. Kommersiell Direktör. Ledande befattningshavare sedan 2021.

Utbildning: Marknadsekonomi DIHM från IHM Business School.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Elfving Sales & Management AB.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Extern verkställande direktör i BUBS GODIS Aktiebolag samt styrelseledamot i ekonomiska föreningen Svensk Choklad-, Konfektyr- och Kexfabrikantföreningen u.p.a.

Innehav: 39 000 teckningsoptioner av serie 2021/24.

**Marie Eklund**

Född 1969. Marknadschef. Ledande befattningshavare sedan 2020.

Utbildning: Diplomerad marknadsföring från IHM Business School, ledarskapsutveckling och Gaia-olympen via GAIA Leadership.

Andra pågående uppdrag: Inga andra pågående uppdrag.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Styrelsesuppleant i Profit Sales Sweden AB och Burgerbolaget Stockholm AB. Marknadschef i Fontana Food AB och Valio Sverige AB.

Innehav: 39 000 teckningsoptioner av serie 2021/24.

**Jan Alestam**

Född 1954. CFO. Ledande befattningshavare sedan 2011.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Andra pågående uppdrag: Inga andra pågående uppdrag.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Inga andra uppdrag de senaste fem åren.

Innehav: 1 000 aktier samt 39 000 teckningsoptioner av serie 2021/24.

**Michael Nyström**

Född 1985. Operations Manager. Ledande befattningshavare sedan 2018.

Utbildning: Filosofie magisterexamen (fil. mag.) från Linnéuniversitetet.

Andra pågående uppdrag: Inga andra pågående uppdrag.

Tidigare uppdrag de senaste fem åren: Inga andra uppdrag de senaste fem åren.

Innehav: 39 000 teckningsoptioner av serie 2021/24.

Ersättning och andra förmåner till styrelsen och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvoden och övrig ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs på årsstämma. Vid årsstämma den 25 maj 2021 beslöts att styrelsearvode ska utgå med 175 000 SEK till styrelseordförande, 150 000 SEK till vice ordförande i styrelsen och med 90 000 SEK vardera till övriga styrelseledamöter. Bolagets styrelseledamöter har efter det att de avgått som medlemmar i styrelsen inte rätt till någon ersättning eller förmåner i egenskap av styrelseledamot.

Under räkenskapsåret 2020 uppgick den totala ersättningen till styrelseledamöter till 450 000 SEK, fördelat enligt tabellen nedan.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (SEK)	Sociala avgifter (SEK)	Övriga förmåner (SEK)	Summa (SEK)
Hans Berggren	Styrelseordförande	150 000	0	0	150 000
Björn Krasse	Styrelseledamot	75 000	0	0	75 000
Lars O. Abrahamson	Styrelseledamot	75 000	0	0	75 000
Hans Jacobsson	Styrelseledamot	75 000	0	0	75 000
Per-Anders Öberg	Styrelseledamot	75 000	0	0	75 000
Magnus Agervald	Styrelseledamot	0	0	0	0

Ersättning till styrelseledamöter utöver styrelsearvode framgår av avsnittet "Legala frågor och kompletterande information - Transaktioner med närstående parter" nedan.

Ersättning till ledande befattningshavare

Beslut om ersättning, förmåner och övriga anställningsvillkor för den verkställande direktören beslutas av styrelsen. Beslut om ersättning, förmåner och övriga anställningsvillkor för övriga ledande befattningshavare bereds och beslutas av verkställande direktören i samråd med styrelsens ordförande. Ersättningen består av fast grundlön, eventuell rörlig ersättning, övriga sedvanliga förmåner såsom friskvårdsbidrag, sjukvårdsförsäkring, personalbil och pension. Därtill har Premium Snacks för närvarande ett utestående incitamentsprogram riktat till ledande befattningshavare och vissa nyckelpersoner i Bolaget. För mer information om incitamentsprogrammet hänvisas till avsnittet "Incitamentsprogram – Teckningsoptionsprogram av serie 2021/24" nedan.

Nedanstående tabell visar totala ersättningar, inklusive naturaförmåner, från Bolaget och dess dotterbolag till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare som betalats ut under räkenskapsåret 2020.

Befattning	Grundlön (SEK)	Sociala avgifter (SEK)	Pension (SEK)	Övriga ersättningar (SEK)	Summa (SEK)
Verkställande direktör ¹⁴	1 345 459	506 258	352 920	265 802	2 470 439
Kommersiell Direktör	0	0	0	0	0
Marknadschef ¹⁵	941 716	377 394	129 079	259 408	1 707 596
CFO	1 001 702	359 661	166 464	142 988	1 670 815
Operations Manager	712 869	292 625	95 284	218 464	1 319 242

¹⁴ Det noteras att ersättningen avser Bolagets tidigare VD Anna Wallin Krasse. Anna Wallin Krasse är tjänstledig av personliga skäl fram till och med den 31 december 2021.

¹⁵ Det noteras att Bolaget under räkenskapsåret 2020 har bytt marknadschef. Ersättningen som framgår av tabellen omfattar ersättning till både den tidigare och den nuvarande marknadschefen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Magnus Agervald är anställd som tillförordnad verkställande direktören på konsultbasis.

För övriga ledande befattningshavare gäller följande beträffande uppsägningstider. För Bolagets CFO och Kommersiella Direktör gäller en ömsesidig uppsägningstid om sex månader. För Bolagets marknadschef och Operations Manager gäller en uppsägningstid om sex månader vid uppsägning från arbetstagarens sida och vid uppsägning från Bolagets sida gäller vad som stadgas i 11 § lag (1982:80) om anställningsskydd. Ingen av de personer som ingår i Bolagets ledningsgrupp har rätt till avgångsvederlag.

Incitamentsprogram

För en beskrivning av Bolagets incitamentsprogram, se avsnittet "Incitamentsprogram – Teckningsoptionsprogram av serie 2021/24".

Övriga upplysningar avseende styrelse och ledande befattningshavare

Samtliga styrelseledamöter och ledande befattningshavare kan nås via Bolagets adress, Kullgårdsvägen 18, 312 34, Laholm, Sverige.

Det föreligger inga familjeband mellan styrelseledamöterna och/eller de ledande befattningshavarna. Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har några privata intressen som skulle kunna innebära en intressekonflikt med Bolaget. Som framgår ovan har dock flera styrelseledamöter och ledande befattningshavare ekonomiska intressen i Bolaget genom deras direkta och indirekta innehav av aktier och, i förekommande fall, teckningsoptioner och köpoptioner. Vidare har ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare ingått avtal med Bolaget eller med något av dess dotterbolag om förmåner efter uppdragets avslutande. Bolaget har inga avsatta eller upplupna belopp för pensioner eller liknande förmåner efter styrelseledamots eller ledande befattningshavares avträdande av tjänst eller uppdrag.

Ingen styrelseledamot eller ledande befattningshavare har, med undantag för vad som framgår nedan, under de senaste fem åren (i) försatts i konkurs eller likvidation eller representerat ett företag som försatts i konkurs eller ansökt om tvångslikvidation under de senaste fem åren, (ii) dömts i bedrägerirelaterade mål eller (iii) ålagts näringsförbud. Under de senaste fem åren har inte heller någon

reglerings- eller tillsynsmyndighet (inbegripet erkända yrkessammanslutningar) officiellt bundit någon styrelseledamot eller ledande befattningshavare vid och/eller utfärdat påföljder mot en sådan person för ett brott.

Björn Krasse var mellan åren 2013–2017 styrelseordförande, styrelseledamot och verkställande direktör i C Sweden Stores AB, C Nordic Stores AB och C Nordic Holding AB. Den 31 mars 2017 beslutades konkurs i C Sweden Stores AB som avslutades den 6 juni 2018. Den 30 mars 2017 beslutades konkurs i C Nordic Stores AB samt C Nordic Stores Holding AB som avslutades den 26 respektive den 27 april 2018. Vid tidpunkterna då ovan nämnda bolag trädde i konkurs var Björn Krasse styrelseordförande, styrelseledamot och verkställande direktör.

Revisor

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget utse en auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag med eller utan revisorssuppleanter. Bolagets revisorer utses av årsstämman intill slutet av nästa årsstämma.

Vid årsstämman 2019 utsågs Ernst & Young AB (EY) till Bolagets revisionsbolag med Magnus Karlström (född 1954) som huvudansvarig revisor. Sedan september 2020 är Andreas Nyberg (född 1978) Bolagets huvudansvariga revisor. Andreas Nyberg är auktoriserad revisor och medlem i FAR (den svenska branschorganisationen för redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare). EY:s och Andreas Nybergs kontorsadress är Hamngatan 26, 111 47 Stockholm, Sverige. EY har inte varit Bolagets revisor under hela den perioden som den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen omfattar. Mellan åren 2010 – 2019 var Åsa Ragnarsson Bolagets revisor. Åsa Ragnarsson (född 1967) är godkänd revisor och auktoriserad redovisningskonsult. Åsa Ragnarssons kontorsadress är c/o LR Akridi KB, Slottsmöllan, 302 31 Halmstad.

AKTIEKAPITAL OCH ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Allmän information om aktierna

Aktierna i Premium Snacks har emitterats i enlighet med svensk rätt och bestämmelserna i aktiebolagslagen (2005:551). Rättigheter som är förenade med aktier emitterade av Bolaget, inklusive de rättigheter som följer av Bolagets bolagsordning, kan endast justeras i enlighet med förfaranden som anges i nämnda lag. Premium Snacks aktier är för närvarande noterade på Spotlight Stock Market och dess ISIN-kod är SE0006260865 med kortnamn SNX.

Premium Snacks är ett publikt avstämningsbolag och Bolagets aktier är kontoförda i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument. Registret förs av Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm. Inga aktiebrev är utfärdade för Bolagets aktier. Aktierna i Bolaget är denominerade i SEK, är av samma klass och är utställda till innehavare.

Samtliga till aktien knutna rättigheter tillkommer den som är registrerad i den av Euroclear förda aktieboken. Samtliga aktier är emitterade och fullt betalda. Varje aktie berättigar till en (1) röst på Bolagets bolagsstämma. Varje röstberättigad aktieägare får vid bolagsstämma rösta för fulla antalet av denne ägda och företrädde aktier. Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Varje aktie ger lika rätt till andel av Bolagets tillgångar och vinst. Vid en eventuell likvidation av Bolaget har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som aktieägaren innehar. Inga begränsningar föreligger avseende aktiernas överlåtbarhet.

Bemyndiganden

Årsstämman den 25 maj 2021 beslutade att bemyndiga styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen före nästa årsstämma, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler. Emission ska ske på marknadsmässiga villkor baserad på marknadsvärdet för Bolagets aktier vid emissionstidpunkten och kunna ske mot kontant betalning, apport eller kvittning eller i övrigt tecknas med villkor. Bemyndigandet får högst omfatta emission av aktier

motsvarande maximalt 30 procent av Bolagets utestående antal aktier. Styrelsen kan således fram till nästa årsstämma emittera 3 975 496 nya aktier enligt bemyndigandet.

Aktier och aktiekapital

Enligt Bolagets bolagsordning ska aktiekapitalet vara lägst 1 200 000,00 SEK och högst 4 800 000,00 SEK fördelat på lägst 6 000 000 och högst 24 000 000 aktier. Aktiekapitalet i Bolaget uppgick per dagen för Bolagsbeskrivningen till 2 650 330,60 SEK fördelat på totalt 13 251 653 aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,20 SEK. Aktierna i Bolaget är av samma aktieslag, stamaktie, och är utfärdade i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Aktierna är fullt betalda och fritt överlåtbara.

Utdelning

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Utdelning får endast ske med ett sådant belopp att det efter utdelningen finns full täckning för Bolagets bundna egna kapital och endast om utdelningen framstår som försvarlig med hänsyn till (i) de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av det egna kapitalet, samt (ii) Bolagets konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt (den s.k. försiktighetsregeln). Som huvudregel får aktieägarna inte besluta om utdelning av ett större belopp än vad styrelsen föreslagit eller godkänt. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelning som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant belopp per aktie genom Euroclears försorg. Utdelning kan även ske i annan form än kontant utdelning (s.k. sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Fordran förfaller som huvudregel efter tio år. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Bolaget tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige, med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. Skattelagstiftningen i såväl Sverige som aktieägarens hemland kan påverka intäkterna från eventuell utdelning som utbetalas. För aktieägare som inte är skatterättsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Aktiekapitalets utveckling¹⁷

Nedanstående tabell visar utvecklingen av Bolagets aktiekapital sedan bildandet 2006.

År	Händelse	Antal aktier		Aktiekapital		Kvotvärde
		Förändring	Totalt	Förändring	Totalt	
2019	Nyemission	5 213 764	13 251 653	1 042 752,80	2 650 330,60	0,20
2018	Nyemission	13 026	8 037 889	2 605,20	1 607 577,80	0,20
2018	Nyemission	1 870 447	8 024 863	374 089,40	1 604 972,60	0,20
2017	Teckningsoption	30 000	6 154 416	6 000,00	1 230 883,20	0,20
2016	Nyemission	874 916	6 124 416	174 983,20	1 224 883,20	0,20
2016	Teckningsoption	120 000	5 249 500	24 000,00	1 049 900,00	0,20
2015	Teckningsoption	120 000	5 129 500	24 000,00	1 025 900,00	0,20
2015	Teckningsoption	126 000	5 009 500	25 200,00	1 001 900,00	0,20
2015	Teckningsoption	30 000	4 883 500	6 000,00	976 700,00	0,20
2015	Nyemission	1 400 000	4 853 500	280 000,00	970 700,00	0,20
2014	Split 500:1	3 446 593	3 453 500	0,00	690 700,00	0,20
2014	Nyemission	1 661	6 907	166 100,00	690 700,00	100,00
2014	Nyemission	1 000	5 246	100 000,00	524 600,00	100,00
2013	Nyemission	1 428	4 246	142 800,00	424 600,00	100,00
2013	Nyemission	445	2 818	44 500,00	281 800,00	100,00
2013	Nyemission	705	2 373	70 500,00	237 300,00	100,00
2013	Nyemission	341	1 668	34 100,00	166 800,00	100,00
2012	Nyemission	150	1 327	15 000,00	132 700,00	100,00
2012	Nyemission	177	1 177	17 700,00	117 700,00	100,00
2006	Nybildning	1 000	1 000	100 000,00	100 000,00	100,00

Ägarstruktur

Antalet aktieägare i Premium Snacks uppgick per den 30 september 2021 till cirka 1 370. Nedan presenteras Premium Snacks tio största aktieägare per den 30 september 2021. Per dagen för denna Bolagsbeskrivning finns det enligt Bolagets kännedom inga fysiska eller juridiska personer som äger fem procent eller mer av samtliga aktier och röster i Bolaget utöver vad som framgår enligt tabellen nedan.

Aktieägare	Antal aktier	% av röster/kapital
Nordnet Pensionsförsäkring	1 600 088	12,1%
Krasse & Co AB	1 574 239	11,9%
JRS Asset Management AB	928 376	7,0%
Per-Anders Öberg (genom OKPA AB)	790 700	6,0%
Gavia Food Holding AB	770 674	5,8%
Lars Abrahamson (inkl. ägande via Hällesporten AB)	574 650	4,3%
Mats H Nilsson	574 650	4,3%
Pa de Kaphoe AB	510 000	3,8%
Fastighets AB Vasaström	464 183	3,5%
Nogi Intressenter AB	464 183	3,5%
Totalt, tio största aktieägare	8 251 743	62,3%
<i>Övriga aktieägare</i>	<i>4 999 910</i>	<i>37,7%</i>
Totalt	13 251 653	100,0

Per dagen för Bolagsbeskrivningen innehar Bolaget inga egna aktier.

¹⁷ Datan härled från Bolagsverkets register

Aktieägaravtal

Såvitt styrelsen känner till föreligger inte några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan Bolagets aktieägare som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras. Såvitt styrelsen känner till finns inte heller några andra överenskommelser eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

Konvertibler, teckningsoptioner m.m.

Premium Snacks har, per dagen för denna Bolagsbeskrivning, inga utestående konvertibla skuldebrev, teckningsoptioner eller andra aktierelaterade värdepapper som skulle, om de utnyttjas, innebära en utspädningseffekt för aktieägarna i Bolaget, utöver vad som framgår av avsnittet "Incitamentsprogram –Teckningsoptionsprogram av serie 2021/24" nedan.

Magnus Agervald har, genom sitt helägda bolag AGE Advisory AB, erhållit en köpoption utställd av Bolagets näst största ägare Krasse & Co AB. Köpoptionen berättigar till förvärv av 250 000 aktier i Bolaget. Köpoptionen löper till och med den 1 juni 2022 med ett lösenpris om 12,50 SEK per aktie. Ett eventuellt utnyttjande av köpoptionen leder inte till någon ökning eller utspädning av aktiekapitalet i Bolaget.

Incitamentsprogram

Bolaget har, per dagen för denna Bolagsbeskrivning, ett utestående incitamentsprogram.

Teckningsoptionsprogram av serie 2021/24

Vid årsstämman den 25 maj 2021 antog stämman ett teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram. Enligt teckningsoptionsprogrammet ska högst 400 000 teckningsoptioner ges ut till följande kategorier av medarbetare; verkställande direktören, ledningsgrupp och nyckelanställda i Bolaget. Totalt omfattar teckningsoptionsprogrammet 15 personer. Teckningsoptionerna förvärvades av Bolagets helägda dotterbolag Exotic Snacks AB med rätt och skyldighet att överlåta teckningsoptionerna till ovan nämnda kategorier medarbetare i Bolaget. Sammanlagt 340 000 teckningsoptioner har per dagen för denna Bolagsbeskrivning överlåtits till deltagare inom ramen för programmet.

Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 30 maj 2022 till och med den 30 juni 2024. Varje teckningsoption berättigar innehavaren att teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs som fastställts till 13,50 SEK per aktie. Teckningsoptionerna har vid överlåtelse värderats till marknadsvärde enligt Black & Scholes värderingsmodell. Vid fullt utnyttjande av samtliga teckningsoptioner av serie 2021/24 uppgår utspädningen till cirka 2,9 procent av det totala antalet aktier och röster i Bolaget.

Handel med Premium Snacks-aktien

Denna Bolagsbeskrivning har upprättats med anledning av att styrelsen för Premium Snacks har ansökt om att Bolagets aktier ska tas upp till handel på Nasdaq First North Growth Market. Preliminär första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market är den 14 december 2021. Premium Snacks kommer att behålla nuvarande ISIN-kod SE SE0006260865 och kortnamn SNX.

Certified Adviser

Bolag vars aktier är upptagna till handel på Nasdaq First North Growth Market är skyldiga att utse en Certified Adviser som övervakar Bolagets efterlevnad av Nasdaq First North Growth Markets regelverk. Bolaget kommer att utse Erik Penser Bank till Certified Adviser i samband med att Premium Snacks aktier upptas till handel på Nasdaq First North Growth Market. Erik Penser Bank äger inga aktier i Bolaget.

LEGALA FRÅGOR OCH KOMPLETTERANDE INFORMATION

Allmän bolagsinformation

Premium Snacks Nordic AB är ett svenskt publikt aktiebolag med organisationsnummer 556717-1185 som bildades den 21 augusti 2006 och registrerades hos Bolagsverket den 7 december 2006. Bolagets LEI-kod är 549300T7O2HK8TWY3O29. Bolagets nuvarande företagsnamn och kommersiella beteckning, Premium Snacks Nordic AB, registrerades den 20 oktober 2020. Bolaget är registrerat i Sverige och har sitt säte i Skogås, Huddinge kommun, i Stockholms län, Sverige. Verksamheten bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen. Bolagets registrerade adress är Kullgårdsvägen 18, 312 34, Laholm, Sverige.

Bolagsordningen i nuvarande lydelse antogs vid årsstämma den 25 maj 2021. Föremålet för Bolagets verksamhet ska enligt bolagsordningen vara att bedriva utveckling, produktion och försäljning av snacksprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Väsentliga avtal

Nedan följer en sammanfattning av väsentliga avtal som Premium Snacks har ingått under de senaste två åren samt andra avtal som Premium Snacks har ingått och som innehåller rättigheter eller skyldigheter som är av väsentlig betydelse för Premium Snacks.

Dagab Inköp & Logistik AB

Premium Snacks har under 2021 ingått ett nytt ramavtal med Dagab Inköp & Logistik AB avseende försäljning av varor ur Premium Snacks sortiment. Dagab Inköp & Logistik AB är ett dotterbolag till Axfood Aktiebolag (publ) och ansvarar för att Axfood-koncernens sortiment, inköp och logistik ska fungera optimalt för Axfood-koncernens egenägda och samverkande butiker. Ramavtalet är hänförligt till Bolagets löpande verksamhet och innehåller inga åtaganden om köp av viss volym eller specifika produkter. Avtalet innehåller sedvanliga bestämmelser om bland annat pris, leveransvillkor, servicegrad, uppförandekod och varukvalitet. Avtalet gäller tills vidare med en ömsesidig uppsägningstid om sex månader.

Ica Sverige AB

Exotic Snacks AB och Premium Snacks har under 2008 respektive 2014 ingått separata avtal med ICA Sverige AB avseende försäljning av dagligvaror. Avtalen är hänförliga till Bolagets löpande verksamhet och är så kallade grundav-

tal enligt vilket bolag inom ICA AB koncernen, genom inköpsorder, äger rätt att köpa vissa varor från Premium Snacks. Enligt avtalet har Premium Snacks en skyldighet att sälja och leverera de varor som beställs av bolag inom ICA-koncernen. Avtalet innehåller inga åtaganden om exklusivitet, köp av viss volym eller specifika produkter. Avtalet innehåller sedvanliga bestämmelser om bland annat pris, leveransvillkor, uppförandekod och varukvalitet. Avtalen gäller tills vidare med en uppsägningstid om tre månader.

Låne- och finansieringsavtal

Premium Snacks AB och Exotic Snacks AB har i oktober 2021 tecknat ett antal separata lån- och kreditavtal med Danske Bank vilka redogörs för nedan. Avtalen ersatte koncernens tidigare låne- och kreditavtal i syfte att samla och ersätta befintliga lån och krediter samt att finansiera den löpande verksamheten.

Premium Snacks har ingått avtal om företagslån med Danske Bank till ett sammanlagt belopp om 4,3 MSEK och som löper till och med den 31 oktober 2025 med en marknadsmässig ränta. Utöver företagslånet har Premium Snacks en beviljad checkräkningskredit hos Danske Bank om 5,0 MSEK. Villkoren för företagslånet och checkräkningskrediten innehåller vissa utdelningsbegränsningar innebärande att vissa finansiella krav måste vara uppfyllda för att utdelning ska vara tillåten. Som säkerhet för företagslånet och checkräkningskrediten har Premium Snacks pantförskrivit företagsinteckningar i Premium Snacks näringsverksamhet samt aktierna i dotterbolagen SNX Production AB och Exotic Snacks AB.

Exotic Snacks AB har ingått avtal om företagslån med Danske Bank till ett sammanlagt belopp om 9,5 MSEK och som löper till och med den 31 oktober 2025 med en marknadsmässig ränta. Exotic Snacks AB har även en beviljad kreditfacilitet (Multi Option Facility) hos Danske Bank med en kreditram om totalt 9,0 MSEK. Därutöver har Exotic Snacks AB en beviljad valutakredit hos Danske Bank om 2,0 MSEK. Som säkerhet för företagslånet, kreditfaciliteten och valutakrediten har Exotic Snacks AB pantförskrivit företagsinteckningar i Exotic Snacks AB:s näringsverksamhet. Därutöver har Premium Snacks ställt ut en moderbolagsborgen som säkerhet för företagslånet, kreditfaciliteten och valutakrediten.

Koncernstruktur

Premium Snacks är moderbolag i en koncern som består av tre legala enheter i två länder. I tabellen nedan redovisas koncernföretagen med uppgift om företagsnamn, organisationsnummer, säte samt kapital- och röstandel. Premium Snacks har inget aktieinnehav i något intresseföretag.

Immateriella rättigheter

Per dagen för denna Bolagsbeskrivning har Premium Snacks varken några registrerade patent eller ansökt om några patent.

Bolaget är innehavare av ett flertal varumärkesregistreringar. Premium Snacks viktigaste varumärken (logotyp och ordmärke) är "Gårdschips" och "Exotic Snacks". Premium Snacks innehar varumärkesregistreringar för ordmärket "Gårdschips" i Sverige, EU, Storbritannien och Kina. Vidare innehar Bolaget varumärkesregistreringar för figur- och ordmärket "Exotic Snacks" i Sverige, Danmark, Finland och Norge. Premium Snacks är även innehavare av cirka 15 domännamn, exempelvis premiumsnacksnordic.com, exoticinsnacks.se, exoticinsnacks.fi, och gardschips.se.

Inga immateriella rättigheter inom Bolaget är föremål för någon pant eller annan typ av belastning. Bolaget har ingen kännedom om någon överträdelse, inskränkning eller liknande omständighet som skulle kunna påverka någon väsentlig immateriell rättighet, och Bolaget har inte heller mottagit några krav angående intrång i tredje parts rättigheter.

Tvister

Bolaget har inte varit part i några rättsliga förfaranden eller skiljeförfaranden (inklusive ännu icke avgjorda ärenden eller sådana som styrelsen i Bolaget är medveten om kan uppkomma) under de senaste tolv månaderna och som nyligen haft eller skulle kunna få betydande effekter på Bolagets finansiella ställning eller lönsamhet.

Transaktioner med närstående

Utöver vad som anges nedan har inga närståendetransaktioner genomförts inom Premium Snacks under den period som omfattas av den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen.

Premium Snacks har under första halvåret 2019 anlitat OKPA AB för att, genom Bolagets styrelseledamot Per-Anders Öberg, tillhandahålla tjänster inom bland annat sälj och marknadsråd, exportförsäljning samt affärsutveckling på konsultbasis tre dagar i månaden. OKPA AB ägs av Per-Anders Öberg. Ersättningen för konsulttjänsterna har uppgått till 24 000 SEK per månad. Bolaget har under andra halvåret 2019 avslutat konsultuppdraget för OKPA AB och under det senaste räkenskapsåret (2020) utgick ingen ersättning till OKPA AB. Under den period som omfattas av den historiska finansiella informationen i Bolagsbeskrivningen uppgår den totala ersättningen till OKPA AB för konsultuppdraget till cirka 144 000 SEK.

Bolagets styrelseledamot Magnus Agervald har den 18 november 2021 utsetts till tillförordnad verkställande direktör och koncernchef. Magnus Agervald är anställd på konsultbasis via AGE Advisory AB, ett av Magnus Agervald helägt bolag.

Koncerninterna transaktioner har förekommit inom Premium Snacks under den period som angivits ovan. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter. Koncernintern skuld till dotterbolag uppgår per den 30 september 2021 till cirka 4,22 MSEK och är hänförlig till internfakturerings av säljkårskostnader.

Samtliga transaktioner med närstående är prissatta på marknadsmässiga villkor.

För information om ersättningar till styrelse och ledande befattningshavare, se avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisor – Ersättning och andra förmåner till styrelsen och ledande befattningshavare" ovan.

Företagsnamn	Org.nr	Säte	Andelar/aktier	% av röster/kapital
SNX Production AB	556479-8055	Laholm	300	100%
Exotic Snacks AB	556543-4148	Stockholm	1 082 800	100%
Exotic Snacks OY	2570617-3	Helsingfors (Finland)	2 500	100%

Försäkringar

Bolaget har tecknat en företagsförsäkring som bland annat omfattar egendoms- och ansvarsförsäkring samt verksamhetsavbrott. Bolaget har även tecknat en ansvarsförsäkring för styrelse och VD i Premium Snacks. Försäkringarna är förenade med vissa sedvanliga begränsningar avseende bland annat försäkringsbelopp och antal ersättningsberättigade försäkringsfall under samma försäkringsperiod.

Med hänsyn tagen till verksamhetens art och omfattning bedömer Premium Snacks styrelse att Bolaget har för branschen sedvanliga försäkringar och att Premium Snacks försäkringsskydd är tillfredsställande. Bolaget kan emellertid inte lämna några garantier för att förluster inte uppstår eller att krav inte framställs som går utöver vad som täcks av nuvarande försäkringar.

Tillstånd och miljö

Premium Snacks är beroende av vissa tillstånd från myndigheter i sin verksamhet exempelvis tillstånd för hantering av livsmedel från relevant kommunal miljöförvaltning (för närvarande Miljö och Byggnadsnämnden i Laholms Kommun). Premium Snacks verksamhet är vidare enligt miljöprövningsförordningen anmälningspliktig till relevant tillsynsmyndighet. Vidare är Bolaget anmälningspliktigt till Naturvårdsverket i egenskap av förpackningsproducent. Bolaget är rutinemässigt föremål för inspektioner och revisioner från relevanta tillsynsmyndigheter och organ.

Premium Snacks produktionsbolag SNX Production AB är certifierad av British Retail Consortium (BRC) i enlighet med BRCs globala standard för livsmedelssäkerhet (Global Standard for Food Safety).

Rådgivarens intressen

I samband med noteringen på Nasdaq First North Growth Market tillhandhåller Erik Penser Bank finansiell rådgivning till Bolaget, för vilka Erik Penser Bank kommer att erhålla ersättning. Från tid till annan kommer Erik Penser Bank att tillhandahålla andra finansiella tjänster till Bolaget inom den löpande verksamheten, exempelvis analystäckning eller i samband med kapitalanskaffningar. MAQS Advokatbyrå har agerat legal rådgivare till Bolaget. MAQS Advokatbyrå kan komma att tillhandahålla ytterligare legal rådgivning till Bolaget.

Dokument tillgängliga för granskning

Kopior av följande handlingar kommer under Bolagsbeskrivningens giltighetstid att finnas tillgängliga för granskning elektronisk form på Bolagets webbplats, www.premiumsnacksnordic.com:

- Bolagsordning
- Årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2019 (inklusive revisionsberättelser)
- Delårsrapport för perioden januari – september 2021
- Bolagsbeskrivningen

Handlingar införlivade genom hänvisning

Premium Snacks årsredovisningar för räkenskapsåren 2020 och 2019, inklusive revisorsberättelser, samt delårsrapporten för perioden januari – september 2021 utgör en del av Bolagsbeskrivningen och ska läsas som en del av därav. Följande information har införlivats genom hänvisning:

- Premium Snacks årsredovisning för räkenskapsåret 2020: Bolagets resultaträkning (sida 15), balansräkning (sidorna 16 – 17), kassaflödesanalys (sida 18), noter (sidorna 26 – 34) samt revisionsberättelse (sidorna 36 – 37). Årsredovisningen återfinns på <https://premiumsnacksnordic.com/wp-content/uploads/2021/04/SNX-A%CC%8Arsredovisning-2020.pdf>.
- Premium Snacks årsredovisning för räkenskapsåret 2019: Bolagets resultaträkning (sida 11), balansräkning (sidorna 12 – 13), kassaflödesanalys (sida 14), noter (sidorna 22 – 29) samt revisionsberättelse (sidorna 32 – 33). Årsredovisningen återfinns på <https://premiumsnacksnordic.com/wp-content/uploads/2020/05/Arsredovisning-2019.pdf>.
- Premium Snacks delårsrapport för perioden januari – september 2021: Bolagets resultaträkning (sida 10), balansräkning (sida 11) samt kassaflödesanalys (sida 11). Delårsrapporten återfinns på <https://premiumsnacksnordic.com/wp-content/uploads/2021/11/Dela%CC%8Arsrapport-Q3-2021.pdf>.

De delar av de finansiella rapporterna som inte införlivats genom hänvisning är antingen inte relevanta för en investerare eller återfinns på annan plats i Bolagsbeskrivningen.

BOLAGSORDNING

- §1 FÖRETAGSNAMN
Bolagets företagsnamn är Premium Snacks Nordic AB. Bolaget är publikt (publ).
- §2 STYRELSENS SÄTE
Styrelsen skall ha sitt säte i Skogås, Huddinge kommun, Stockholms län.
- §3 VERKSAMHET
Föremålet för bolagets verksamhet är att bedriva utveckling, produktion, import och försäljning av snacks, konfektyr och andra livsmedelsprodukter samt därmed förenlig verksamhet.
- §4 AKTIEKAPITAL
Aktiekapitalet skall utgöra lägst 1 200 000 kronor och högst 4 800 000 kronor.
- §5 ANTAL AKTIER
Bolaget skall ha lägst 6 000 000 och högst 24 000 000 aktier.
- §6 STYRELSE
Styrelsen skall bestå av lägst tre ledamöter och högst sju ledamöter. Styrelsen väljs årligen på årsstämma för tiden till dess nästa årsstämma har hållits.
- §7 REVISOR
För granskning av bolagets årsredovisning jämte räkenskaperna samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utses en auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag med eller utan revisorssuppleanter.
- §8 KALLELSE
Kallelse till årsstämma samt kallelse till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas, skall utföras tidigast sex och senast fyra veckor före stämman. I övriga fall ska kallelse till extra bolagsstämma ske tidigast fyra och senast två veckor före stämman.

Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall annonseras i Dagens Industri.
- §9 ORT FÖR BOLAGSSTÄMMA
Bolagsstämma skall hållas där styrelsen har sitt säte eller i Laholm.
- §10 RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA
En aktieägare får delta i bolagsstämma endast om aktieägaren anmäler detta till bolaget den dag som anges i kallelsen till stämman. Denna dag får inte vara söndag, annan allmän helgdag, lördag, midsommarafton, julafton eller nyårsafton och inte infalla tidigare än femte vardagen före stämman.

Aktieägare får vid bolagsstämma medföra ett eller två biträden; dock endast om aktieägare till bolaget anmäler antalet biträden på det sätt som anges i föregående stycke.

Styrelsen äger besluta att den som inte är aktieägare i bolaget ska, på de villkor som styrelsen bestämmer, ha rätt att närvara eller på annat sätt följa förhandlingarna vid bolagsstämma.

§11 INSAMLING AV FULLMAKTER OCH POSTRÖSTNING

Styrelsen får samla in fullmakter enligt det förfarande som anges i 7 kap. 4 § andra stycket aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen får införa en bolagsstämma besluta att aktieägarna ska kunna utöva sin rösträtt före bolagsstämman enligt vad som anges i 7 kap. 4 a § aktiebokslagen (2005:551).

§12 ÄRENDEN PÅ ÅRSSTÄMMA

Årsstämman ska hållas årligen inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. På årsstämma ska följande ärenden förekomma:

1. Val av ordförande för stämman.
2. Upprättande och godkännande av röstlängd.
3. Godkännande av dagordning.
4. Val av en eller två justeringsmän.
5. Prövande av om årsstämma blivit behörigen sammankallad.
6. Framläggande av årsredovisning och revisionsberättelse samt i förekommande fall koncernredovisning och koncernredovisningsberättelse.
7. Beslut om:
 - a. fastställande av resultaträkning och balansräkning samt i förekommande fall koncernresultaträkning och koncernbalansräkning,
 - b. disposition beträffande bolagets vinst eller förlust enligt fastställd balansräkning, och
 - c. ansvarsfrihet åt styrelseledamöter och verkställande direktör, när sådan förekommer.
8. Fastställande av styrelse – och revisorsarvode.
9. Val av styrelse och, i förekommande fall, revisorer.
10. Annat ärende som ankommer på årsstämman enligt aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

§13 RÄKENSKAPSÅR

Bolagets räkenskapsår ska omfatta perioden 1 jan – 31 dec.

§14 AVSTÄMNINGSFÖRBEHÅLL

Den aktieägare eller förvaltare som på avstämningsdagen är införd i aktieboken och antecknad i ett avstämningsregister, enligt 4 kap. lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instrument eller den som är antecknad på avstämningskonto enligt 4 kap. 18 § första stycket 6 – 8 nämnda lag, ska antas vara behörig att utöva de rättigheter som framgår av 4 kap. 39 § aktiebokslagen (2005:551).

Denna bolagsordning har antagits på årsstämma den 25 maj 2021.

ADRESSER

Emittent

Premium Snacks Nordic AB

Besöksadress: Kullsgårdsvägen 18, 312 34, Laholm

Telefon: +46 (0)430-134 40

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

www.premiumsnacksnordic.com

Finansiell rådgivare och Certified Adviser

Erik Penser Bank AB

Besöksadress: Apelbergsgatan 27, 111 37 Stockholm

Telefon: +46 (0)8 463 80 00

E-post: info@penser.se

www.penser.se

Legal rådgivare

MAQS Advokatbyrå AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 24, 404 39 Göteborg

Telefon: +46 (0)31 10 20 30

E-post: goteborg@maqs.com

www.maqs.com

Central värdepappersförvarare

Euroclear Sweden AB

Besöksadress: Klarabergsviadukten 63, 111 64 Stockholm

Telefonnummer: +46 (0)8 402 90 00

E-post: customer.relations@euroclear.eu

www.euroclear.com