

Delårsrapport
KVARTAL 1
2022



snix

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007

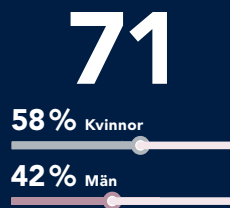


Vision

Ledande snacksleverantör i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

År 2021
Nettoomsättning
322
MSEK

Antal medarbetare



Försäljning
>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2022

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för första kvartalet 2022.

Gårdschips fortsätter sin tillväxtresa, årsprognosen justeras ned mot bakgrund ökade råvarupriser och valutaförändringar

Första kvartalet januari – mars 2022

- **Nettoomsättningen** för kvartalet minskade 7 % till 70,9 MSEK jämfört med 76,1 MSEK för samma period 2021.
- **Bruttomarginalen** minskade till 39,5 % (41,5 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** minskade till -1,1 MSEK (2,7 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -4,5 MSEK (-0,5 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till -4,0 MSEK (-5,0 MSEK).

Väsentliga händelser under första kvartalet 2022

- Kriget mellan Ryssland och Ukraina som bröt ut i slutet av februari kommer att innebära ökade råvarupriser under 2022

Väsentliga händelser efter 31 mars

- Henrik Strinning utsågs till ny VD för Premium Snacks Nordic AB i april. Han börjar tjänsten den 7 juni. Henrik Strinning har erfarenhet från dagligvaruhandeln och HoReCa. Tidigare arbetsgivare inkluderar Coop, Compass Group och Picard.





Resultatprognos för helåret 2022

Mot bakgrund av ökade råvarupriser och valutaförändringar har styrelsen beslutat att revidera ned prognosen. Den nya prognosen är i linje

med utfallet för rullande tolv månaders utfall, dvs en omsättning på 317 MSEK och en EBITDA på 13 MSEK.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

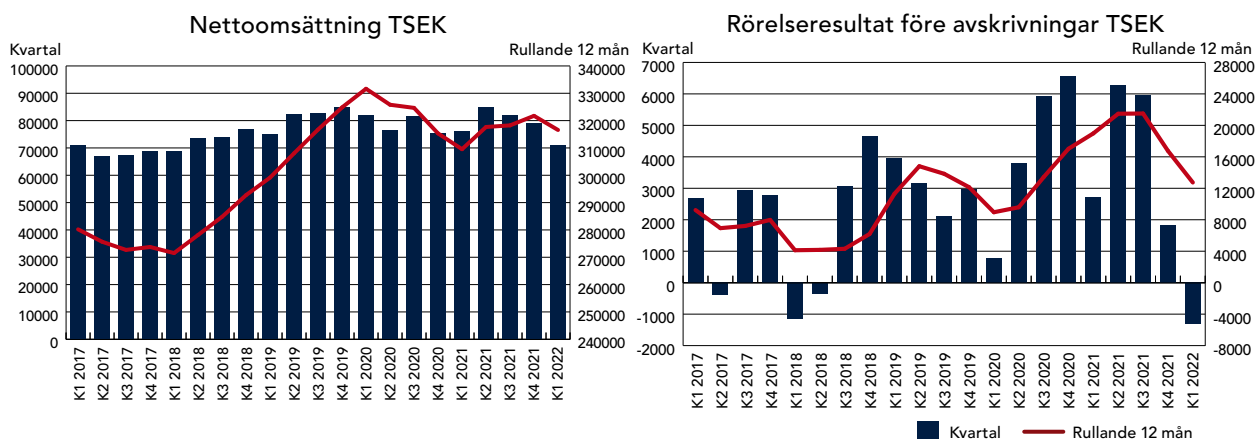
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att under 2022 fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	apr 2021–mars 2022	2021	
Nettoomsättning	70 923	76 097	-6,8%	316 658	321 832	-1,6%
Bruttovinst	28 016	31 557	-11,2%	134 385	137 926	-2,6%
Bruttomarginal	39,5%	41,5%	-2,0%	42,4%	42,9%	-0,4%
Rörelsekostnader	-29 122	-28 837	1,0%	-121 415	-121 130	0,2%
Res före exceptionella kostn	-1 106	2 720	-140,6%	15 454	19 280	-19,8%
Exceptionella kostnader	0	0	-	-2 484	-2 484	-
Rörelseresultat före avskr	-1 106	2 720	-140,6%	12 970	16 796	-22,8%
Rörelsemarginal	-1,6%	3,6%	-5,1%	4,1%	5,2%	-1,1%
Resultat före skatt	-4 511	-542	732,3%	-194	3 775	-105,1%



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	apr 2021–mars 2022	2021	
Lösvikt Exotic Snacks	30 541	33 465	-8,7%	129 607	132 530	-2,2%
Påspackat Exotic Snacks	23 545	27 967	-15,8%	112 094	116 516	-3,8%
Påspackat Gårdschips	16 837	14 665	14,8%	74 957	72 786	3,0%
NETTOOMSÄTTNING	70 923	76 097	-6,8%	316 658	321 832	-1,6%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 1			Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	apr 2021–mars 2022	2021	
Sverige	64 859	70 845	-8,4%	291 882	297 868	-2,0%
Export	6 064	5 252	15,5%	24 776	23 964	3,4%
NETTOOMSÄTTNING	70 923	76 097	-6,8%	316 658	321 832	-1,6%

VD HAR ORDET

Försörjningsproblem och kriget i Ukraina drabbar försäljningen. Underliggande efterfrågan bedöms ändå som relativt god. Bruttomarginalen hämmas av kostnadsökningar där det blir en fördröjning innan vi får ut dessa mot våra kunder.

Premium Snacks totala försäljning i första kvartalet 2022 uppgick till ca 71 MSEK vilket var en minskning på 7 % jämfört med föregående år. Kvartalet är drabbat av osäkerhet på grund av kriget i Ukraina, och försörjningsproblem inom Exotic Snacks påförpackat.

Exotic Snacks lösviktskoncept redovisar ett tapp i kvartalet jämfört med föregående år. Det finns fortsatt en stor potential för lösvikten, när vi kommer tillbaka till de försäljningsnivåer per butik som rådde före pandemin. Under kvartalet har vi förlängt avtalet med ICA Maxi Väst, vilket är glädjande.

Inom de strategiska produktsegmenten förpackat under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips har Gårdschips i kvartalet precis som under föregående kvartal haft en fantastisk utveckling. Gårdschips växer med 15 % i kvartalet, och vi bedömer att det är mer än snacksmarknaden i stort.

Det förpackade sortimentet under Exotic Snacks har haft ett tufft kvartal på grund av problem med försörjning av förpackningsmaterial. Detta skrev jag om även i föregående kvartals VD-ord. Vi har haft brist på påsar att förpacka våra varor i. Det har varit en generellt brist på viss typ av förpackningsfilm i marknaden. Vår bedömning är att utan denna brist hade vi sett en tillväxt inom segmentet. Inom förpackat har vi också en del nyheter och ny förpackningsdesign som lanseras i början av 2022. Detta gör att vi ser positivt på möjligheterna framöver.

Exporten har gått starkt under kvartalet med en tillväxt om 16 % drivet av Gårdschips försäljning. Precis som i Sverige har Exotic Snacks lösviktsförsäljning i Finland haft ett svagare kvartal än väntat. Försäljningen på gränshandeln mot Norge har tagit fart och låg över förväntade nivåer.



Magnus Agervald, tf VD

Gårdschips fortsätter tillväxtresan. Utmaningar med varuförsörjning i början av 2022

Gårdchips försäljning av premiumchips har varit det stora utropstecknet i kvartalet. Den goda tillväxten har fortsatt i Sverige kombinerat med en bra utveckling på exportmarknader. Nyhetslanseringar har bidragit positivt. Det är kul att se att flera av våra nya smaker redan har fått en substantiell försäljning.

Exotic Snacks förpackade sortiment har minskat försäljningen under kvartalet. Flera nyheter skulle lanseras i början av 2022, men på grund av brist på förpackningsmaterial har flera lanseringar skjutits på och inte skett förrän i början på andra kvartalet. I skrivande stund har de största problemen med förpackningsmaterial hanterats, men vi är fortfarande inte tillbaka på den försörjningsgrad vi hade i slutet av 2021.

Fortfarande finns en förhoppning om en successiv återhämtning för Exotic Snacks lösviktsförsäljning. Förhoppningen baseras på att restriktioner släpptes i februari och att kundströmmarna successivt börjar återgå till situationen före covid. Detta innebär en högre trafik i butik och mer frekventa inköp vilket är

VD HAR ORDET

viktigt för ett segment som i hög grad styrs av impulsköp och ett högt kampanjtryck. För att ytterligare hjälpa denna återhämtning på traven planerar vi för fler kampanjer på lösvikt, för att stimulera konsumenten att hitta tillbaka till kategorin.

Rörelseresultatet är påverkat av kostnadsökningar i kvartalet. Åtgärder är startade vilka förväntas ha full effekt i andra kvartalet 2022

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick i kvartalet till -1,1 Mkr (2,7 Mkr).

Bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 39,5 % jämfört med 41,5 % samma period föregående år.

Under kvartalet har prisökningar på råmaterial, förpackningsmaterial, transporter och energi påverkat bruttomarginalen negativt. Dessa ökade kostnader har resulterat i prishöjningar på Premium Snacks sortiment. Men dessa prisökningar slår igenom med en viss fördröjning vilket gör att bruttomarginalen påverkas negativt. Bruttomarginalen påverkas även av valut Rörelser. Dessa rörelser är det också en viss fördröjning på innan priserna justeras mot kund, men det går ofta fortare att få igenom dessa än prisökningar på insatsvaror.

Koncernens rörelsekostnader i första kvartalet var något högre än motsvarande period 2021.

Detta är främst relaterat till högre kostnader för utfrakter. Ett åtgärdsprogram har satts för sänka kostnaderna vilket förväntas ge full effekt i andra kvartalet 2022.

Henrik Strinning ny VD från 7 juni 2022

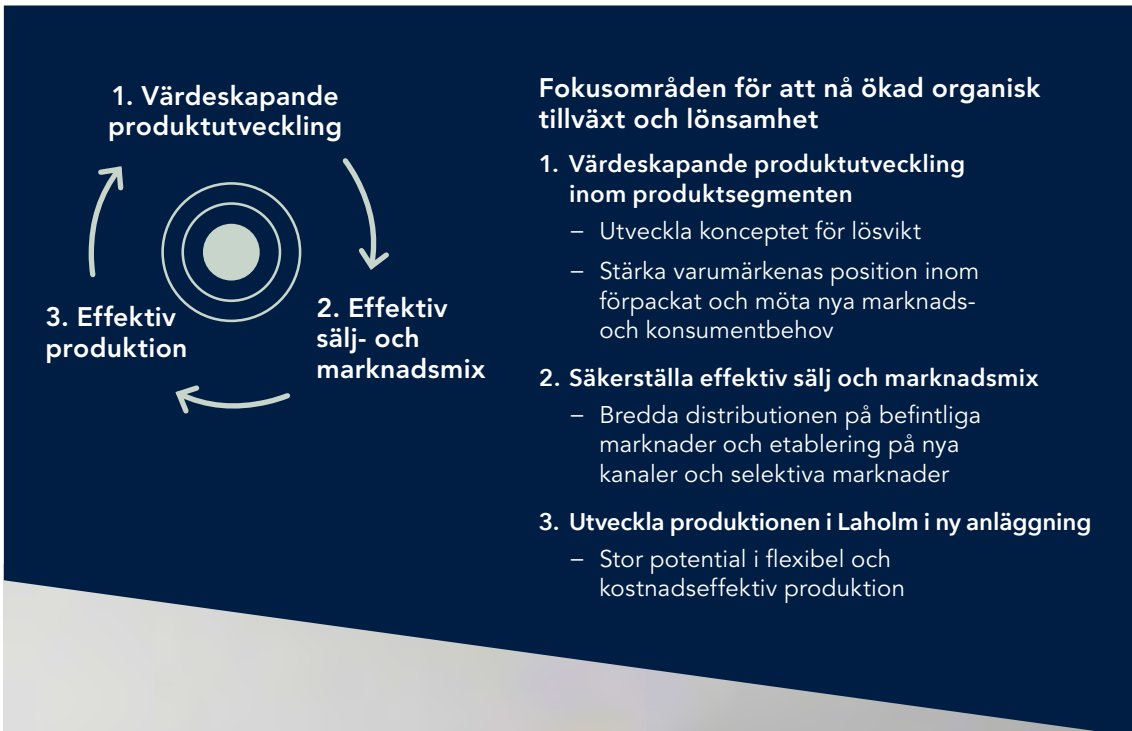
Henrik Strinning är utsedd till ny VD på Premium Snacks Nordic AB. Han tillträder 7 juni. Henrik har en gedigen bakgrund från dagligvaruhandeln och HoReCa. Vi hyser alla mycket stor tilltro till honom som ledare, och ser fram emot att få arbeta tillsammans med honom.

Jag är stolt över organisationen inom Premium Snacks! Det är en kompetent och dedikerad organisation. Vi brinner för vårt arbete, för våra kunder och de produkter vi arbetar med. Många gånger har vi utmaningar i vardagen, som varuförsörjning, fluktuerande råvarupriser och ökade krav på en hållbar verksamhet. Med engagerade och kompetenta kollegor blir det både roligare och lättare att möta dessa utmaningar!

Jag vill också passa på att tacka för min tid som tf VD och för allt stöd jag fått från vår mycket dedikerade och kompetenta organisation, samt även önska vår nye VD Henrik lycka till!



Magnus Agervald, tf VD
Huddinge maj 2022



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Produktlanseringar våren 2022

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett stort antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar i nötkategorin och lanserade ett antal nya artiklar under våren 2022. Exotic Snacks kommer under 2022 fortsätta att uppdatera samtliga produkter med ny förpackningsdesign.

Gårdschips

Under våren lanserades två nya smaker från Gårdschips, Brynt smör & Röd lök och Brynt smör & Havssalt.



Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2022 var 70,9 MSEK jämfört med 76,1 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 28,0 MSEK första kvartalet i år jämfört med 31,6 MSEK samma

period 2021. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköspriser. Genomsnittskursen för EUR var 4 % högre första kvartalet i år jämfört med samma period 2021. För USD ökade genomsnittskursen med hela 11 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,5 % jämfört med 41,5 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2022 jämfört med föregående år beror på ökade råvarupriser i kombination med en försvagad svensk krona.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för första kvartalet 2022 uppgick till -1,1 MSEK jämfört med 2,7 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 0,5 MSEK jämfört med 2021 vilket främst är hänförligt till ökade kostnader för utfrakter.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet var -4,0 MSEK jämfört med -5,0 MSEK samma period föregående år. Rörelsekapitalet ökade främst på grund av ökade kundfordringar. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,0 MSEK jämfört med -9,3 MSEK för perioden januari – mars 2021.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 2,3 MSEK (18,3) den 31 mars 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 36,2 MSEK (52,4) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettoläneskulder med 4,6 MSEK. I januari 2022 erhöles ett anstånd från Skattever-

ket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 8,7 MSEK

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 0,5 MSEK (1,1) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,9 MSEK (2,5) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 62,1 MSEK (62,8) den 31 mars 2022.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2022	2021	apr 2021– mars 2022	2020
Nettoomsättning	70 923	76 097	316 658	321 832
Kostnad såld vara	-42 907	-44 540	-182 273	-183 906
Bruttovinst	28 016	31 557	134 385	137 926
Rörelsekostnader	-29 122	-28 837	-121 415	-121 130
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 106	2 720	12 970	16 796
Avskrivningar	-2 865	-2 484	-10 614	-10 233
Rörelseresultat	-3 970	236	2 357	6 563
Räntekostnader netto	-541	-778	-2 551	-2 788
Resultat före skatt	-4 511	-542	-194	3 775
Skatt	506	-259	-729	-1 494
Periodens resultat	-4 005	-801	-923	2 281



Koncernen – balansräkning

Tkr	2020	2021				2022
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	53 115	52 377	51 639	50 901	50 162	49 424
Goodwill och övriga immateriella tillg	601	554	795	1 375	816	1 384
Materiella anläggningstillgångar	30 525	29 939	29 987	29 223	33 244	30 989
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	88 057	86 686	86 237	85 315	87 546	85 121
Varulager	21 122	23 921	23 384	24 984	24 995	26 740
Kundfordringar	25 963	26 958	27 631	25 352	22 498	23 602
Övriga kortfristiga fordringar	5 221	7 631	7 765	7 190	8 643	6 374
Kassa och bank	27 568	18 310	11 268	16 267	2 341	2 312
Omsättningstillgångar	79 874	76 819	70 047	73 793	58 477	59 029
TILLGÅNGAR	167 931	163 505	156 284	159 108	146 023	144 150
Eget kapital exkl periodresultat	60 677	63 578	63 578	63 792	63 790	66 075
Periodens resultat	2 901	-801	1 724	4 009	2 281	-4 005
Eget kapital	63 578	62 778	65 302	67 801	66 071	62 070
Långfristiga låneskulder	30 527	24 489	28 489	26 099	21 790	18 645
Långfristiga skulder	30 527	24 489	28 489	26 099	21 790	18 645
Kortfristiga låneskulder	24 980	27 908	15 504	15 492	9 946	17 511
Leverantörsskulder	29 876	31 222	26 972	34 847	31 673	33 067
Övriga kortfristiga skulder	18 970	17 109	20 017	14 869	16 543	12 857
Kortfristiga skulder	73 826	76 238	62 493	65 208	58 162	63 435
EGET KAPITAL OCH SKULDER	167 931	163 505	156 284	159 108	146 023	144 150

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2022	2021	apr 2021– mars 2022	2020
Eget kapital vid periodens början	66 071	63 578	62 778	63 577
Omräkningsdifferens eget kapital	4	1	1	-1
Optionspremier	-	-	214	214
Periodens resultat	-4 005	-801	-923	2 281
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	62 070	62 778	62 070	66 071

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2022	2021	apr 2021– mars 2022	2020
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 106	2 882	12 339	16 327
Finansnetto och skatt	-35	-1 037	-4 615	-5 617
Förändring rörelsekapital	-2 874	-6 871	1 842	-2 155
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	-4 014	-5 026	9 567	8 555
Investeringsverksamhet	-457	-1 122	-9 559	-10 224
Finansieringsverksamhet	4 441	-3 110	-16 007	-23 558
PERIODENS KASSAFLÖDE	-29	-9 258	-15 998	-25 227
Likvida medel periodens början	2 341	27 568	18 310	27 568
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	2 312	18 310	2 312	2 341

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2022	2021	apr 2021– mars 2022	2020
Nettoomsättning	70 923	76 097	316 658	321 832
Bruttomarginal	39,5%	41,5%	42,4%	42,9%
Rörelseresultat före exceptionella kostnader och avskrivningar				
	-1 106	2 720	15 454	19 280
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 106	2 720	12 970	16 796
Rörelsemarginal	-1,6%	3,6%	4,1%	5,2%
Likvida medel	2 312	18 310	2 312	2 341
Eget kapital	62 070	62 778	62 070	66 071
Räntebärande skulder	36 156	52 397	36 156	31 736
Balansomslutning	144 150	163 505	144 150	146 023
Soliditet	43,1%	38,4%	43,1%	45,2%
Medelantal anställda	68	68	71	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,34	-0,04	-0,34	0,28
Snitt antal aktier efter utspädning	13 591 653	13 251 653	13 591 653	13 251 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,33	-0,04	-0,33	0,28
Eget kapital per aktie kr	4,68	4,74	4,68	4,99

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2022	2021	apr 2021– mars 2022	2020
Nettoomsättning	16 935	15 290	77 349	75 705
Kostnad såld vara	-12 052	-10 511	-53 057	-51 516
Bruttovinst	4 883	4 780	24 292	24 189
Rörelsekostnader	-5 986	-6 001	-24 753	-24 767
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 104	-1 221	-461	-578
Avskrivningar	-46	-40	-167	-161
Rörelseresultat	-1 149	-1 260	-628	-739
Resultat koncernföretag o räntenetto	-163	-217	-956	-1 010
Resultat före skatt	-1 312	-1 477	-1 584	-1 749
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	2 947	2 947
Periodens resultat	-1 312	-1 477	1 363	1 198

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2020	2021				2022
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	15	14	14	13	12	11
Materiella anläggningstillgångar	300	271	232	193	218	201
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 816	3 816	3 816	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	63 281	63 251	63 212	65 172	64 704	64 686
Varulager	948	890	1 265	1 073	1 323	1 815
Kundfordringar	6 106	7 668	8 598	7 602	7 656	8 411
Övriga kortfristiga fordringar	6 741	3 789	840	2 756	4 934	1 411
Kassa och bank	2 830	992	1 654	2 009	244	-1 185
Omsättningstillgångar	16 625	13 339	12 357	13 440	14 157	10 452
TILLGÅNGAR	79 906	76 590	75 569	78 612	78 861	75 138
Eget kapital exkl periodresultat	54 415	59 540	59 540	59 754	59 754	60 953
Periodens resultat	5 125	-1 477	-962	-959	1 198	-1 312
Eget kapital	59 540	58 063	58 578	58 795	60 952	59 641
Långfristiga låneskulder	6 400	6 400	6 400	6 000	4 120	2 775
Långfristiga skulder	6 400	6 400	6 400	6 000	4 120	2 775
Kortfristiga låneskulder	4 802	5 338	5 400	5 400	2 788	1 075
Leverantörsskulder	1 461	1 457	1 468	1 513	1 587	1 046
Övriga kortfristiga skulder	7 703	5 332	3 723	6 904	9 414	10 601
Kortfristiga skulder	13 966	12 127	10 591	13 817	13 789	12 722
EGET KAPITAL OCH SKULDER	79 906	76 590	75 569	78 612	78 861	75 138

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2021 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under första kvartalet 2022 handlades aktien till lägst 8,50 kr och till högst 11,40 kr.

Incitamentsprogram

På bolagsstämman den 25 maj 2021 beslutades om ett incitamentsprogram på 400 000 st optioner riktat till anställda inom koncernen. Under augusti tecknades 340 000 st optioner för 0,63 kr per option. Varje teckningsoption ger innehavaren rätt att under perioden 30 maj 2022 – 30 juni 2024 teckna en ny aktie i Premium Snacks Nordic AB för 13,50 kr.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas i optionsprogrammet kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till ca 3 %.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2022 och 2023 vid följande tillfällen:

Delårsrapport kvartal 2 2022	26 augusti 2022
Delårsrapport kvartal 3 2022	30 november 2022
Bokslutskommuniké 2022	24 februari 2023

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Magnus Agervald, tf VD

E-post: magnus.agervald@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0)70 68 246 66

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 maj 2022 kl. 08.00 CET.