

Delårsrapport
KVARTAL 3
2022

snix

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat
2007



Vision

Ledande snacksleverantör
i Norden inom smak, kvalitet,
produktinnovation och
hälsosammare njutning.

År 2021
Nettoomsättning
322
MSEK

Antal medarbetare

70

57% Kvinnor

43% Män

Försäljning

>6
länder



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN
GRUNDAT
19 94
**100% FOSSILFRI
PRODUKTION**
TILLVERKAD
I LAHOLM
NON-FOSSIL PRODUCTION



DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2022

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för tredje kvartalet 2022.

Koncernen är återigen tillbaka i en lönsam tillväxtfas och räknar med en fortsatt förbättring i kvartal 4

Tredje kvartalet juli – september 2022

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 2,4 % till 84 MSEK jämfört med 82 MSEK för samma period 2021.
- **Bruttomarginalen** minskade till 39,6 % (43,1 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** minskade till 5,0 MSEK (6,0 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till 1,7 MSEK (2,6 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -0,1 MSEK (8,8 MSEK).

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2022

- Bolagets underliggande resultat har kraftigt förbättrats genom bruttomarginalförstärkande åtgärder och ett kraftigt fokus på att effektivisera rörelsekostnader vilket lett till att augusti blev den hittills bästa månaden för Premium Snacks Nordic AB.
- Den kraftiga försvagningen av den svenska kronan fortsatte och dollarn steg över 11 SEK för första gången i september. Detta kommer medföra prishöjningar på den del av företagets produkter vars råvaror handlas i dollar, dvs nötter.

Väsentliga händelser efter 30 september

- En ny fritös som kraftigt utökar företagets produktionskapacitet av chips har levererats till företagets anläggning i Laholm och genomgår nu testning och intrimning inför att tas i bruk under kvartal 4.
- Företaget har förstärkt det centrala säljteamet med en ny Commercial Director.
- En normalisering på energimarknaderna, både för biogas och el, kunde skönjas i början av kvartal 4 vilket minskar behovet av ytterligare prisjusteringar inför 2023.





Resultatprognos för helåret 2022

Styrelsen prognosticerar att nettoomsättningen och rörelseresultatet före avskrivningar i kvartal 4 överträffar föregående års nivå. Nettoomsättningen för 2022 förväntas vara i paritet med

förra året (2021: 321,8 MSEK) medan rörelseresultatet före avskrivningar för 2022 förväntas uppgå till över 5 MSEK (2021:16,8 MSEK).

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknads-tillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

Lönsamhet

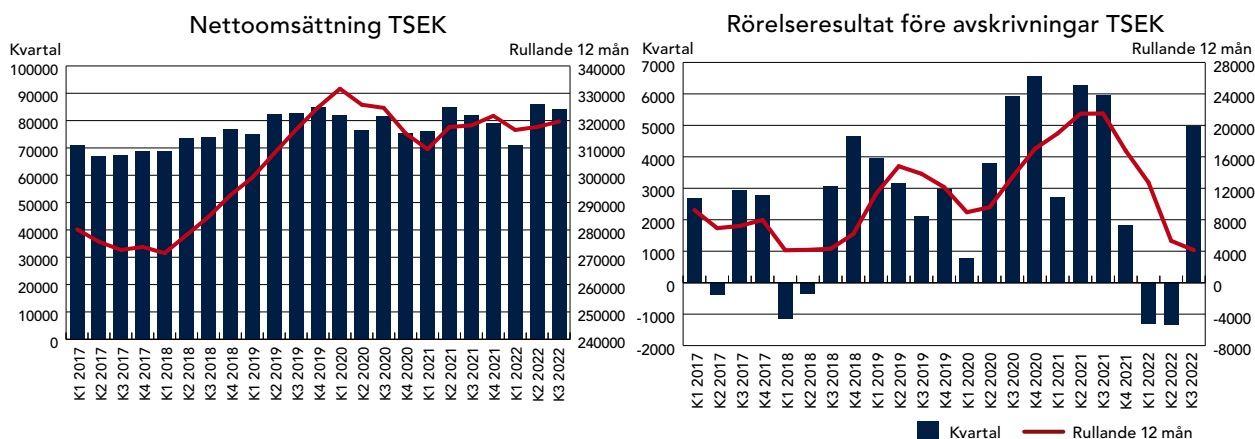
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Styrelsen har tidigare lovat att återkomma om framtida utdelningspolicy under 2022. Styrelsen avser att framöver fortsatt prioritera sänkt nettoskuld och strategiska förvärv framför utdelning.

Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 3			Jan – september		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	okt 2021–sep 2022	2021	
Nettoomsättning	83 988	82 008	2,4%	240 793	242 867	319 758	321 832	-0,6%
Bruttovinst	33 246	35 385	-6,0%	91 573	103 516	123 939	137 926	-10,1%
Bruttomarginal	39,6%	43,1%	-3,6%	38,0%	42,6%	38,8%	42,9%	-4,1%
Rörelsekostnader	-28 269	-29 427	-3,9%	-89 030	-88 547	-117 088	-121 130	-3,3%
Res före exceptionella kostn	4 977	5 958	-16,5%	2 543	14 970	6 852	19 280	-64,5%
Exceptionella kostnader	0	0	–	0	0	-2 484	-2 484	–
Rörelseresultat före avskr	4 977	5 958	-16,5%	2 543	14 970	4 368	16 796	-74,0%
Rörelsemarginal	5,9%	7,3%	-1,3%	1,1%	6,2%	1,4%	5,2%	-3,9%
Resultat före skatt	1 656	2 639	-37,2%	-7 647	5 208	-9 107	3 775	-341,3%



Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	okt 2021–sep 2022	2021	
Lösvikt Exotic Snacks	34 725	31 555	10,0%	99 993	98 414	134 109	132 530	1,2%
Påspackat Exotic Snacks	27 445	29 046	-5,5%	78 835	88 767	106 584	116 516	-8,5%
Påspackat Gårdschips	21 818	21 408	1,9%	61 965	55 686	79 066	72 786	8,6%
NETTOOMSÄTTNING	83 988	82 008	2,4%	240 793	242 868	319 758	321 832	-0,6%

Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Januari – september		Rullande	Helår	Förändr
	2022	2021	Förändr	2022	2021	okt 2021–sep 2022	2021	
Sverige	77 492	75 252	3,0%	220 587	224 809	293 746	297 868	-1,4%
Export	6 496	6 756	-3,9%	20 206	18 059	26 013	23 964	8,5%
NETTOOMSÄTTNING	83 988	82 008	2,4%	240 793	242 868	319 758	321 832	-0,6%

VD HAR ORDET

Företagets försäljning ökade med 2,4% till 84,0 MSEK i kvartalet drivet av en stark ökning av lösviktsförsäljningen inom Exotic Snacks (+10%) och viss ökning för Gårdschips (+1,9%). Produktionsmässiga begränsningar håller dock tillbaka ökningen av chipsförsäljningen vilket ändras i slutet av kvartal 4 då ytterligare en fritös tas i bruk i Laholm.

Försäljningsutvecklingen för enskilda månader inom kvartalet varierade betänkligt då jämförelsetalen är från ett pandemiår där semestervanorna såg annorlunda ut. Från -16 % i juli, +23 % i augusti till +4 % i september. Sammantaget så ser bilden av volymutvecklingen betydligt mer positiv ut än före sommaren.

Prishöjningar till kunderna avseende valuta och råvara har i stort sett hunnit i kapp kostnadsökningarna, vilket har höjt bruttomarginalen till en acceptabel nivå, före valutakursförluster. Ytterligare förstärkning av dollarn och fortsatta kostnadsökningar från energi kommer dock att behöva kompenseras för inför 2023. Företaget har anpassat sig till den fortsatt höga inflationstakten i producentledet genom mer proaktivt prisarbete mot både kunderna och leverantörerna, men oväntade svängningar i valutor och råvarupriser kan fortfarande innebära tillfälliga utmaningar på bruttovinstsidan.

Det genomförda och fortsatta programmet för att effektivisera kostnadsmassan har gått snabbare än planerat och ger nu en större säkerhetsmarginal mot plötsliga svängningar i marginaler p g a råvaror och valutor, samt en möjlighet till en permanent högre lönsamhetsnivå på sikt. Den underliggande fasta kostnadsmassan har reducerats med runt 2 MSEK i kvartal 3 trots högre energi och fraktkostnader, ett arbete som fortsätter under kvartal 4.

Den underliggande lönsamheten är bättre än för ett år sedan. Trots 1,3 MSEK i valutaförluster på leverantörsskulderna samt försämrade marginaler på innevarande lager redovisar bolaget ett bra rörelseresultat före avskrivningar på 5,0 MSEK mot fjolårets 6,0 MSEK. Endast 4 av de 22 senaste kvartalen har överträffat denna nivå.



Henrik Strinning, VD

Gårdschips fortsätter att växa

Gårdschips fortsätter att växa, men i ett lägre tempo p g a begränsningar i produktionen. Höga marginalkostnader för tillkommande produktion, då bolagets tvingas köpa råvaror och energi till dagens högre spotpriser håller också tillbaka tillväxten.

Nyligen genomförda prishöjningar återställer lönsamheten på tillkommande volymer och den nya fritösen gör det möjligt att kraftigt utöka produktionstakten. Nya råvaruavtal ger en planeringsbarhet och en möjlighet till lönsam expansion under kvartal 4 och under 2023.

Utmaningar med kostnader för tillkommande volymer och ett fokus på att säkerställa lönsamhet på hemmamarknaden har gjort att exportmarknaderna prioriterats aningen lägre under kvartalet. Med utökad kapacitet och genomförda åtgärder på hemmamarknaden kommer ett större fokus att läggas på exporten inför 2023. Potentialen i framför allt Danmark och Tyskland bedöms vara mycket stor och Gårdschips har nu stora möjligheter att kapitalisera på denna.

VD HAR ORDET

Exotic Snacks uppvisar återigen lönsam tillväxt

Exotic Snacks visar nu åter positiv tillväxt, med en acceptabel lönsamhet driven av prisjusteringar och åtgärder på kostnadssidan. Glädjande är att lösviktsförsäljningen återhämtar sig efter pandemin, med +10 %, medan påsförsäljningen tappar i likhet med resten av marknaden för nötter. De högre priserna, p g a dollarkursen, frakterna mm, får konsumenterna att köpa färre och mindre påsar. Nya, mindre förpackningar kommer att lanseras under kvartal 4 för att få fart på försäljningen ur butik. Vissa tecken på dollarförsvagning och lägre råvarupriser inför 2023 kan också ge medvind ur lönsamhets och tillväxtperspektiv.

Bristerna på emballage, som starkt påverkade volymutvecklingen under årets två första kvartal, är nu helt lösta. Under tredje kvartalet var det i stället problem med leveranser av choklad från Belgien som lett till brister på dragerade produkter, framförallt i påse. Då dessa brister snart är avhjälpna så ser sista kvartalet ut att kunna bli ett bra kvartal även för det påsförpackade sortimentet. Visst

volymtapp kan dock fortfarande förväntas i spåren på de kraftiga prishöjningarna.

Prisjusteringarna mot både kedjor och direktköpande kund är nu i fas och bolaget har rutiner på plats för att upprätthålla marginalerna bättre än under den oväntade och hastiga ökningen av priserna på insatsvaror samt valutaförsvagningen under första halvåret. Med en mindre kostnadskostym minskar också känsligheten för både avvikande volymer och marginaler.

Sammantaget levererade Exotic ett mycket bra resultat i augusti och september efter en inledande förlust i juli där åtgärdsprogrammet ännu inte hade hunnit ge full effekt. Kvartal 4 förväntas innebära en förbättring mot föregående år.




Henrik Strinning, VD
Huddinge november 2022

1. Värdeskapande produktutveckling


2. Effektiv sälj- och marknadsmix

3. Effektiv produktion



Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion



Nyheter hösten 2022

Hösten inleds med ett antal nya snacksprodukter som finns i butikshyllorna fr.o.m. vecka 33.

Exotic Snacks

Exotic Snacks fortsätter utveckla och lansera nya produkter inom lösviktskonceptet. Totalt lanseras fem nya produkter under hösten varav två tillfälliga produkter med inriktning på julen.

Exotic Snacks förstärker sina positioner inom påsörpackade nötter och snacks och lanserar flertalet nyheter, varav två artiklar är Limited Edition lagom till jul. Ett helt nytt koncept med färska kokosbitar Exotic Snacks Coco Cubes lanseras också i två varianter, en naturell och en med vaniljsmak.



Räfflade premiumchips från Gärdschips

Gärdschips lanserar under hösten räfflade premiumchips i två smaker, Gärdschips Jalapeño (150 g) och Gärdschips Backyard BBQ. (150 g). Förra årets storsäljare kommer också tillbaka, Brynt Smör & Kantarell Limited Edition (100 g) – på tillfälligt besök fram till årsskiftet.

Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2022

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning ökade tredje kvartalet 2022 och var 84,0 MSEK jämfört med 82,0 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 33,2 MSEK tredje kvartalet i år jämfört med 35,4 MSEK samma period 2021. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 4 % högre tredje kvartalet i år jämfört med samma

period 2021. För USD ökade genomsnittskursen med hela 22 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,6 % jämfört med 43,1 % samma period föregående år. Minskningen av bruttomarginalen 2022 jämfört med föregående år beror på ökade råvarupriser i kombination med en fortsatt försvagad svensk krona.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för tredje kvartalet 2022 uppgick till 5,0 MSEK jämfört med 6,0 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har minskat med 1,2 MSEK jämfört med 2021 vilket främst är hänförligt till minskade overheadkostnader.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var -0,1 MSEK jämfört med 8,8 MSEK samma period föregående år. Förändringen av rörelsekapitalet drivs primärt av det ökade varulagret. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till

-0,6 MSEK jämfört med 5,0 MSEK för perioden juli – september 2021.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,6 MSEK (16,3) den 30 september 2022. Koncernen hade räntebärande skulder på 45,1 MSEK (41,6) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettolåneskulder med 0,8 MSEK.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 0,9 MSEK (1,6) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,1 MSEK (2,5) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 59,6 MSEK (67,8) per den 30 september 2022.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande okt 2021 – sep 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	83 988	82 008	240 793	242 867	319 758	321 832
Kostnad såld vara	-50 742	-46 623	-149 220	-139 351	-195 819	-183 906
Bruttovinst	33 246	35 385	91 573	103 516	123 939	137 926
Rörelsekostnader	-28 269	-29 427	-89 030	-88 547	-117 088	-121 130
Rörelseres före jämförelsestörande poster	4 977	5 958	2 543	14 970	6 852	19 280
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0	-2 484	-2 484
Rörelseresultat före avskrivningar	4 977	5 958	2 543	14 970	4 368	16 796
Avskrivningar	-3 111	-2 523	-9 038	-7 484	-11 791	-10 233
Rörelseresultat	1 866	3 435	-6 495	7 485	-7 423	6 563
Räntekostnader netto	-209	-796	-1 152	-2 277	-1 684	-2 788
Resultat före skatt	1 656	2 639	-7 647	5 208	-9 107	3 775
Skatt	-356	-354	1 005	-1 199	710	-1 494
Periodens resultat	1 300	2 285	-6 642	4 009	-8 398	2 281

Koncernen – balansräkning

Tkr	2021			2022		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Varumärken	51 639	50 901	50 162	49 424	48 685	47 947
Goodwill och övriga immateriella tillg	795	1 375	816	1 384	1 285	1 185
Materiella anläggningstillgångar	29 987	29 223	33 244	30 989	31 594	30 161
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 816	3 324	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	86 237	85 315	87 546	85 121	84 888	82 617
Varulager	23 384	24 984	24 995	26 740	31 896	33 439
Kundfordringar	27 631	25 352	22 498	23 602	27 598	25 134
Övriga kortfristiga fordringar	7 765	7 190	8 643	6 374	7 009	5 954
Kassa och bank	11 268	16 267	2 341	2 312	2 281	1 641
Omsättningstillgångar	70 047	73 793	58 477	59 029	68 784	66 169
TILLGÅNGAR	156 284	159 108	146 023	144 150	153 672	148 786
Eget kapital exkl periodresultat	63 578	63 792	63 790	66 075	66 064	66 235
Periodens resultat	1 724	4 009	2 281	-4 005	-7 943	-6 642
Eget kapital	65 302	67 801	66 071	62 070	58 121	59 592
Långfristiga låneskulder	28 489	26 099	21 790	18 645	16 791	14 931
Långfristiga skulder	28 489	26 099	21 790	18 645	16 791	14 931
Kortfristiga låneskulder	15 504	15 492	9 946	17 511	28 123	30 159
Leverantörsskulder	26 972	34 847	31 673	33 067	38 907	35 070
Övriga kortfristiga skulder	20 017	14 869	16 543	12 857	11 730	9 033
Kortfristiga skulder	62 493	65 208	58 162	63 435	78 761	74 262
EGET KAPITAL OCH SKULDER	156 284	159 108	146 023	144 150	153 672	148 786

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande okt 2021– sep 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Eget kapital vid periodens början	58 121	65 302	66 071	63 578	67 801	63 577
Omräkningsdifferens eget kapital	-13	-	-20	-	5	-1
Optionspremier	184	214	184	214	184	214
Periodens resultat	1 300	2 285	-6 642	4 009	-8 398	2 281
EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT	59 592	67 801	59 592	67 801	59 592	66 071

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande okt 2021– sep 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Rörelseresultat före avskrivningar	4 977	5 958	2 543	14 970	3 900	16 327
Finansnetto och skatt	-565	-1 150	-147	-3 476	-2 288	-5 617
Förändring rörelsekapital	-4 546	3 980	-12 505	-4 349	-10 311	-2 155
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	-134	8 788	-10 110	7 145	-8 699	8 555
Investeringsverksamhet	-862	-1 599	-4 120	-4 739	-9 605	-10 224
Finansieringsverksamhet	356	-2 190	13 530	-13 706	3 678	-23 558
PERIODENS KASSAFLÖDE	-640	5 000	-700	-11 301	-14 626	-25 227
Likvida medel periodens början	2 281	11 268	2 341	27 568	18 310	27 568
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	1 641	16 267	1 641	16 267	3 684	2 341

Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande okt 2021– sep 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	83 988	82 008	240 793	242 867	319 758	321 832
Bruttomarginal	39,6%	43,1%	38,0%	42,6%	38,8%	42,9%
Rörelseresultat före exceptionella kostnader och avskrivningar						
	4 977	5 958	2 543	14 970	6 852	19 280
Rörelseresultat före avskrivningar	4 977	5 958	2 543	14 970	4 368	16 796
Rörelsemarginal	5,9%	7,3%	1,1%	6,2%	1,4%	5,2%
Likvida medel	1 641	11 268	1 641	11 268	1 641	2 341
Eget kapital	59 592	65 302	59 592	65 302	59 592	66 071
Räntebärande skulder	45 090	43 993	45 090	43 993	45 090	31 736
Balansomslutning	148 786	156 284	148 786	156 284	148 786	146 023
Soliditet	40,1%	41,8%	40,1%	41,8%	40,1%	45,2%
Medelantal anställda	68	70	0	69	69	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	0,12	0,20	-0,58	0,39	0,12	0,28
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 591 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	0,12	0,19	-0,55	0,38	0,12	0,28
Eget kapital per aktie kr	4,50	4,93	4,50	4,93	4,50	4,99

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Januari – september		Rullande okt 2021– sep 2022	Helår 2021
	2022	2021	2022	2021		
Nettoomsättning	22 298	22 248	62 774	57 804	80 675	75 705
Kostnad såld vara	-13 875	-14 952	-43 769	-38 899	-56 386	-51 516
Bruttovinst	8 423	7 296	19 005	18 905	24 290	24 189
Rörelsekostnader	-5 724	-6 874	-17 720	-18 916	-23 571	-24 767
Rörelseresultat före avskrivningar	2 699	422	1 286	-11	718	-578
Avskrivningar	-45	-40	-148	-119	-190	-161
Rörelseresultat	2 654	382	1 138	-130	528	-739
Resultat koncernföretag o räntenetto	-50	-379	-278	-830	-458	-1 010
Resultat före skatt	2 604	3	860	-959	70	-1 749
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	2 947	2 947
Periodens resultat	2 604	3	860	-959	3 017	1 198

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2021			2022		
	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun	30 sep
Varumärken	13	12	11	10	9	10
Materiella anläggningstillgångar	193	218	201	303	275	303
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	3 816	3 324	3 324	3 324	3 324	3 324
Anläggningstillgångar	65 172	64 704	64 686	64 787	64 759	64 787
Varulager	1 073	1 323	1 815	480	983	480
Kundfordringar	7 602	7 656	8 411	11 876	8 441	11 876
Övriga kortfristiga fordringar	2 756	4 934	1 411	1 741	1 917	1 741
Kassa och bank	2 009	244	-1 185	885	-941	885
Omsättningstillgångar	13 440	14 157	10 452	14 982	10 401	14 982
TILLGÅNGAR	78 612	78 861	75 138	79 769	75 160	79 769
Eget kapital exkl periodresultat	59 754	59 754	60 953	60 952	61 137	60 952
Periodens resultat	-959	1 198	-1 312	-1 745	860	-1 745
Eget kapital	58 795	60 952	59 641	59 207	61 997	59 207
Långfristiga låneskulder	6 000	4 120	2 775	2 505	2 235	2 505
Långfristiga skulder	6 000	4 120	2 775	2 505	2 235	2 505
Kortfristiga låneskulder	5 400	2 788	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 513	1 587	1 046	1 542	1 263	1 542
Övriga kortfristiga skulder	6 904	9 414	10 601	15 439	8 589	15 439
Kortfristiga skulder	13 817	13 789	12 722	18 056	10 928	18 056
EGET KAPITAL OCH SKULDER	78 612	78 861	75 138	79 769	75 160	79 768

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 december 2021 till 13 251 653 fördelat på drygt 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under tredje kvartalet 2022 handlades aktien till lägst 6,60 kr och till högst 9,00 kr.

Incitamentsprogram

På bolagsstämman den 8 juni 2022 beslutades om ett incitamentsprogram på 350 000 teckningsoptioner riktat till ledande befattningshavare inom koncernen. Under juli överläts 350 000 teckningsoptioner till deltagarna i programmet för 0,53 kr per option. Varje teckningsoption kan utnyttjas för teckning av en aktie i Premium Snacks Nordic AB vid ett tillfälle under två olika tidsperioder, antingen under en period om 14 dagar från och med dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för perioden 1 januari – 31 mars 2025, eller under en period om 14 dagar från och med dagen efter offentliggörandet av delårsrapporten för perioden 1 januari – 30 juni 2025. Teckningskursen per aktie är 10,75 kronor.

Om samtliga utestående teckningsoptioner utnyttjas i optionsprogrammet kommer utspädningen av aktiekapitalet att uppgå till ca 2,5 %.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2022 vid följande tillfällen:

- Bokslutskommuniké 2022 24 februari 2023

**För frågor om delårsrapporten
och bolaget kontakta:**

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Erik Penser Bank

E-post: info@penser.se

Telefon: 08-463 80 00

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 17 november 2022 kl. 08.00 CET.