



snx

PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB

**GÅRDSCHIPS**
GRUNDAT ÅR 1994



Premium Snacks Nordic AB

Koncernen omsatte 371 MSEK 2023 (+15%) med en exportandel om knappt 10%. Totalt i organisationen finns ca 80 medarbetare varav 45 fältsäljare och merchandisers och 20 i produktionen vid företagets två produktionsanläggningar (motsvarande ca 70 heltidsanställningar)



Gårdschips säljer premiumchips för ca 100 MSEK per år, varav ca 20% export till främst Norden, Tyskland och BeNeLux.

Lokalt odlad potatis av högsta kvalitet friteras i svensk rapsolja i vår moderna och effektiva chipsfabrik i Laholm.

Potatisen sätts på vårt uppdrag av lokala odlare inför varje säsong, där sort, lantbrukets namn samt åkerns GPS-koordinater trycks på varje påse.

Varumärket utmärker sig sedan 1994 genom nyskapande smaker, hög innovationstakt, hög kundlojalitet och med en särskild styrka i den för kunderna attraktiva målgruppen kvinnor 25-50 år.



Exotic Snacks omsätter ca 270 MSEK och är sedan 1985 marknadsledande inom natursnacks med helhetsansvar för lösviktskonceptet hos över 400 butiker, inkluderande 2/3-delar av Sveriges storbutiker drivna av fria handlare.

Vi är ledande inom innovation och smak och tillför därigenom ett tydligt mervärde för både lokala och centrala kunder inom DVH.

I Sverige är vi störst inom import av nötter och natursnacks och en av få aktörer som kan köpa containers och packa i egen regi nära kunderna i Sverige, vilket medger kostnadsledarskap inom många produktgrupper.

Premium Snacks Nordic omsätter 371 MSEK med tre segment

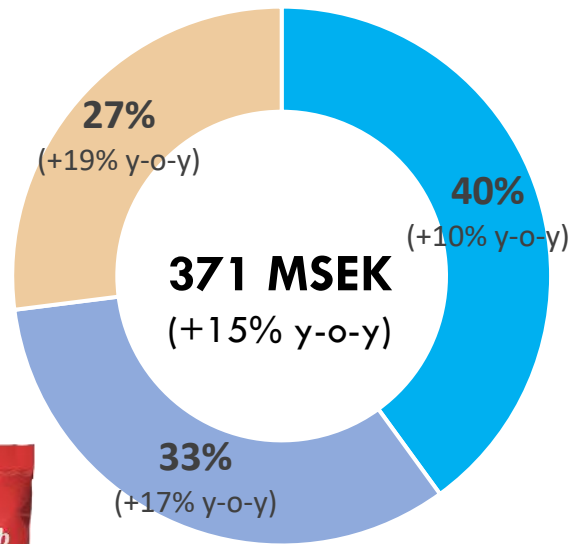
Gårdschips



Exotic Snacks påsar



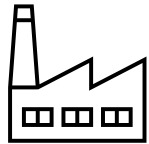
Försäljningsmix 2023



Exotic Snacks lösvikt

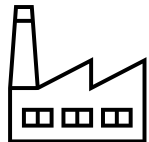


Två produktionsanläggningar serverar kunder i hela Europa



Exotic Snacks
Länna

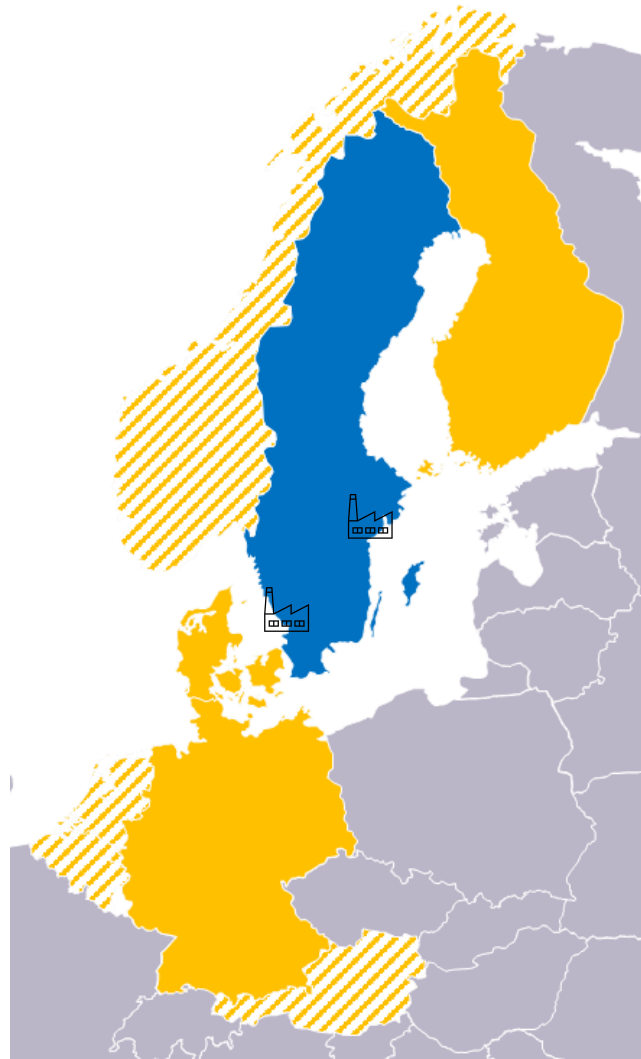
- Grundat 1985
- Distribution till 450 butiker samt kedjor
- Eget pack för nötter
- Fortsatt effektivisering
- 5% exportandel



Gårdschips
Laholm

- Grundat 1994
- Unik spårbarhet
- Modern fabrik
- Hög kapacitet och effektivitet
- 20% exportandel

SNX



Kunder Sverige

ICA

coop

WILLY:S

Hemköp



Axfood

martin & servera

DOLLAR\$TÖRE
Mighty fine prices Every Day

menigo

foodora

Kunder Europa



SPAR



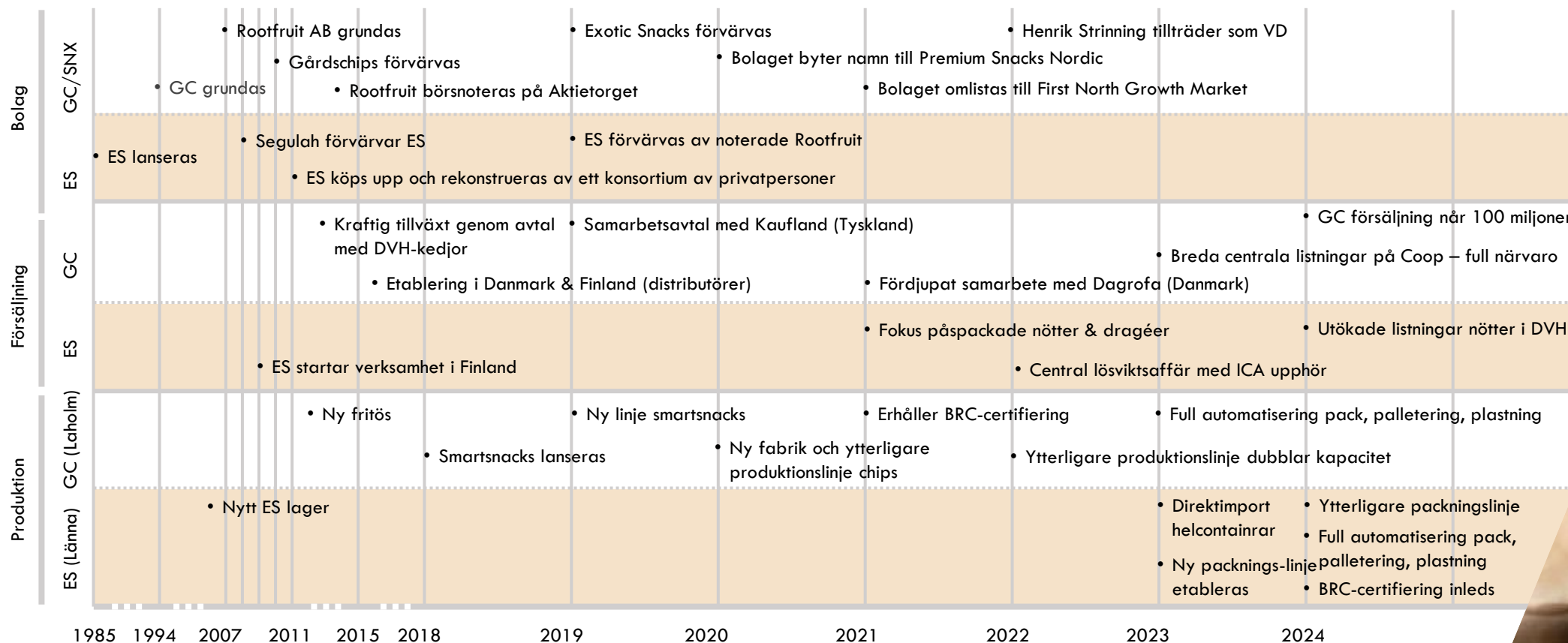
ASKO
SERVERING



GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994

Exotic SNACKS
PASSION FOR NATURE

Vi utvecklar löpande bolagets struktur och effektivitet för att fortsätta nå kommersiell framgång



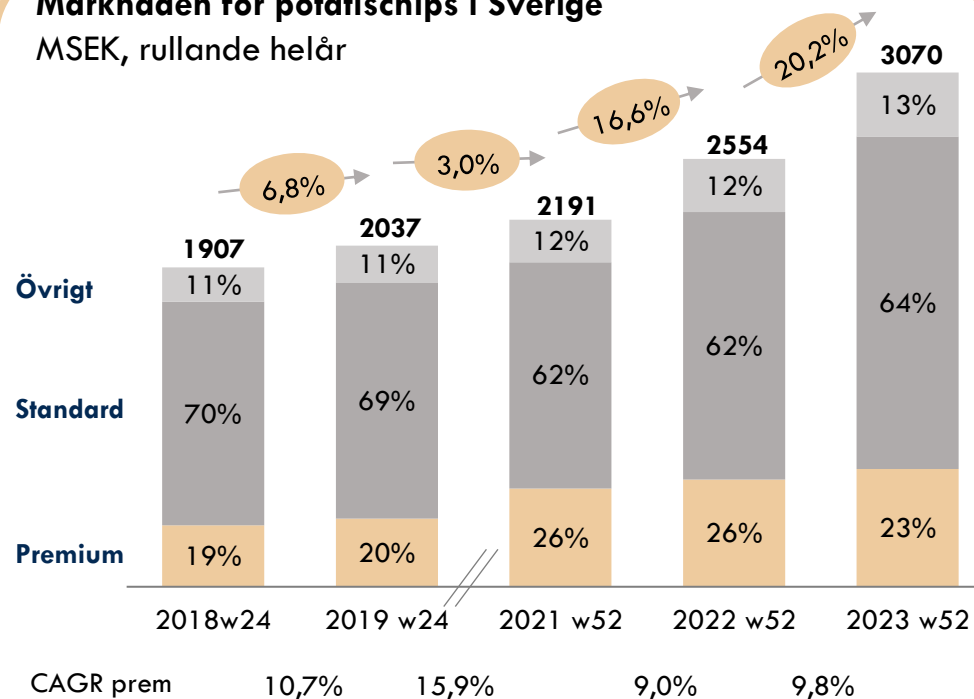
SNX: Premium Snacks Nordic AB
GC: Gårdschips
ES: Exotic Snacks



Premiumchips i Sverige har haft högre tillväxt än både standardchips och dagligvarumarknaden i stort

Marknaden för potatischips i Sverige

MSEK, rullande helår



* Formade chips, ffa Pringles

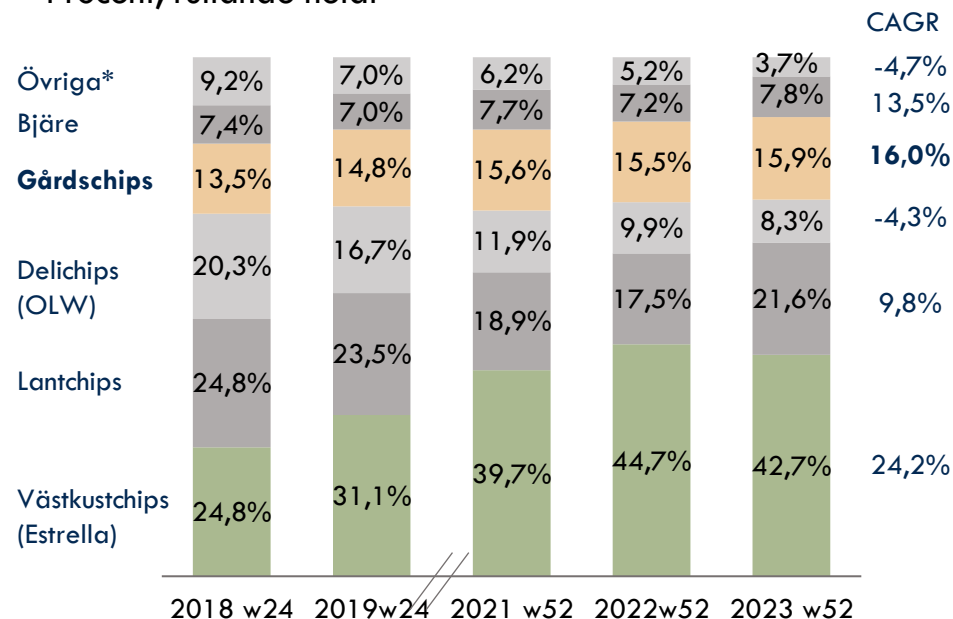
Premium drev kategorin fram till kriget/inflationen

Lägre tillväxt i premium idag drivet av volym

Underliggande trend för chips stark – billigt snack

Marknadsandelsutvecklingen premiumchips, top-5

Procent, rullande helår



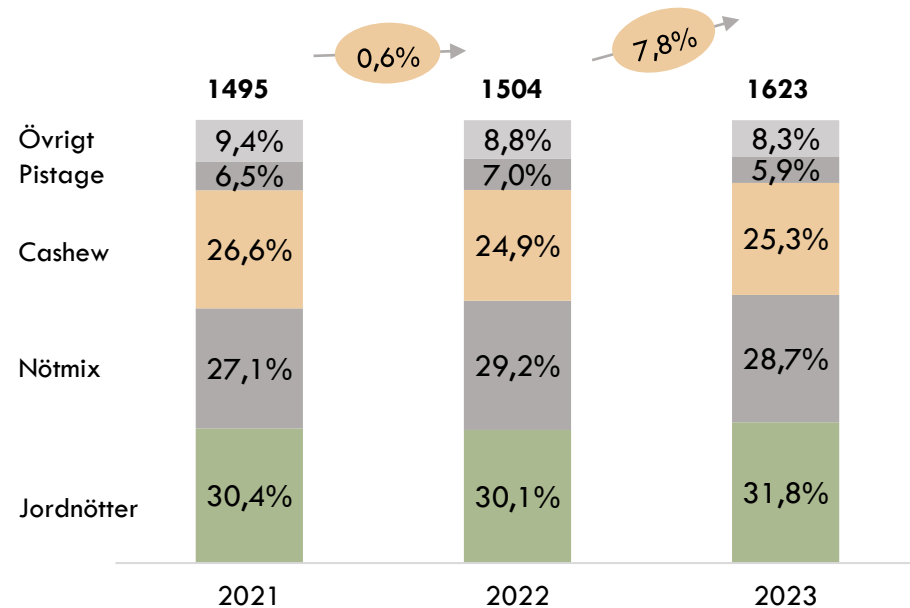
* Inkl. private label

Gårdschips har vuxit mest bland rena premiumspelarna, CAGR 16% över 5 år

Private Label har nästan försvunnit helt inom premium

Nötmarknaden växer också, men långsammare än chips

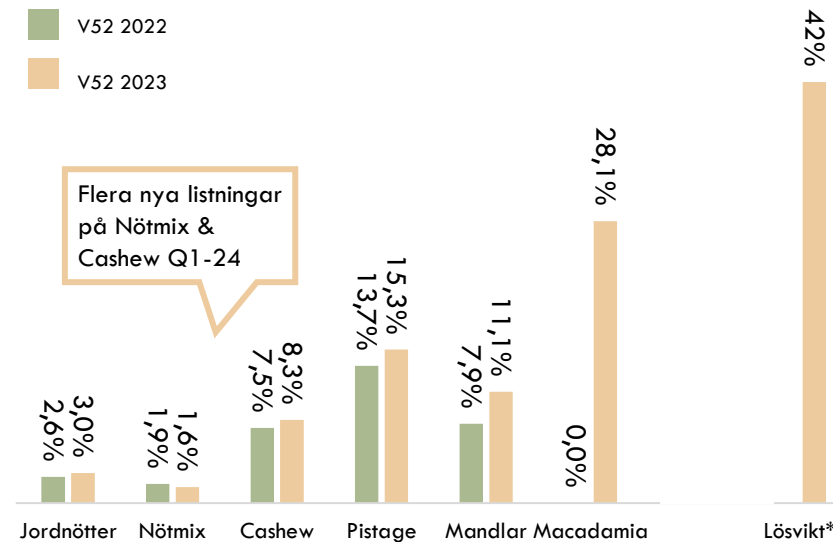
Marknaden för påspackade nötter i Sverige, DVH
AC Nielsen, MSEK, rullande helår



Svag tillväxt jmfrt chips
(CAGR 21-23 4,2%)

Tillväxten drivs av
Nötmix & Jordnötter

Exotic Snacks marknadsandel 2022 och 2023, procent
AC Nielsen påspackat (lösvikt som referens), helår



Stor potential inom packade
nötter med pack in-house

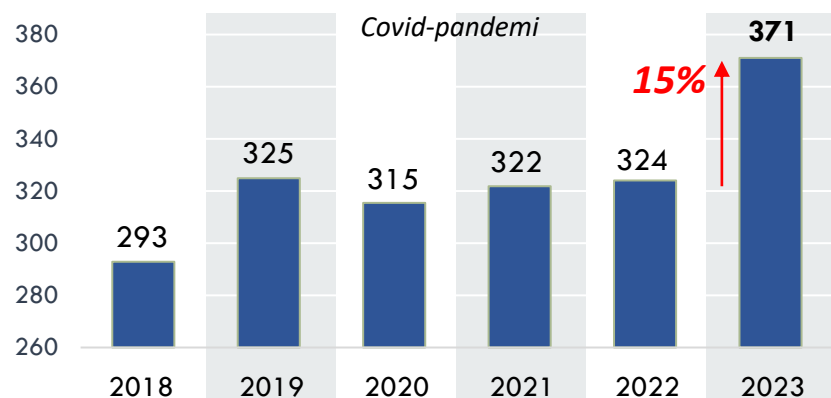
Starkt varumärke genom marknads-
ledarskap inom lösvikt

*Uppskattnig, AC Nielsen-siffror ej tillgängliga inom lösvikt

Bolaget har haft en bra utveckling, med undantag för 2022, där 2023 blev bolagets absolut bästa

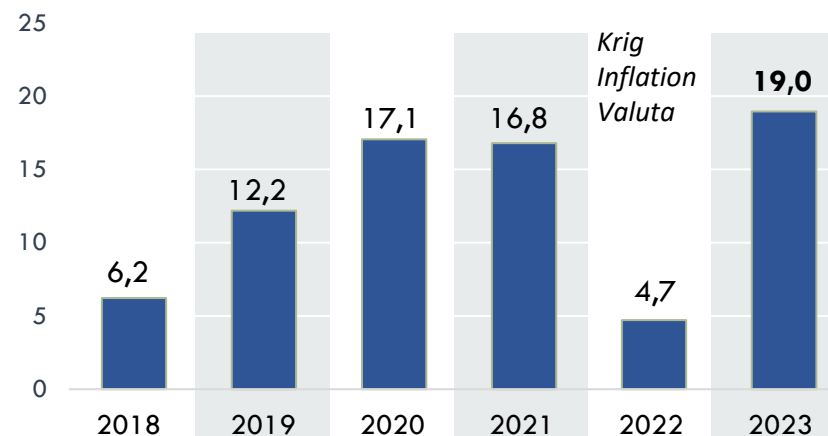
Nettoomsättningen ökar kraftigt 2023

Helår, msek



EBITDA-utvecklingen är positiv, förutom 2022

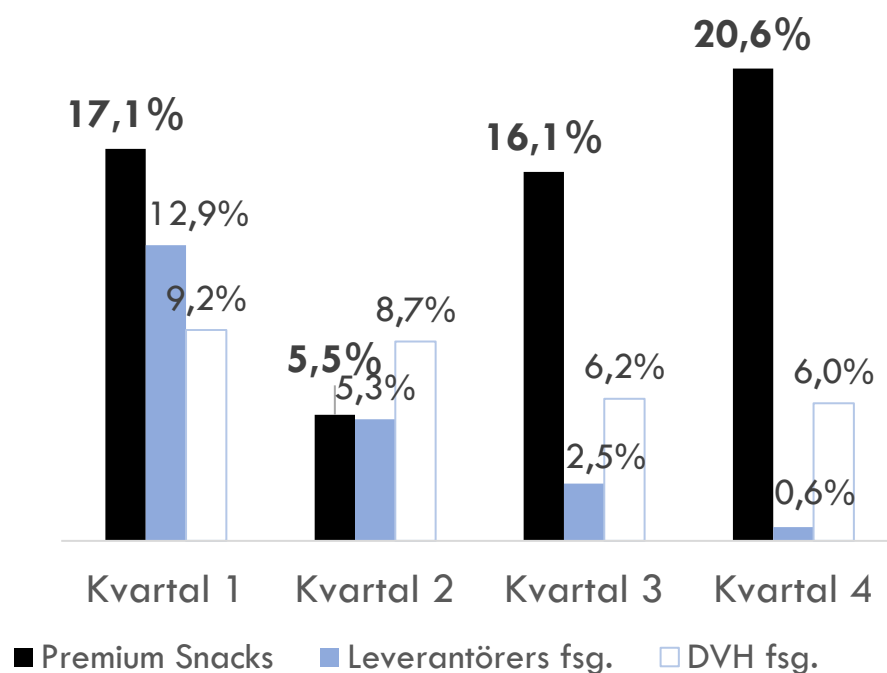
Helår, msek



Koncernen hade ett fantastiskt sista halvår 2023, trots utmanande marknad – och utvecklingen fortsätter

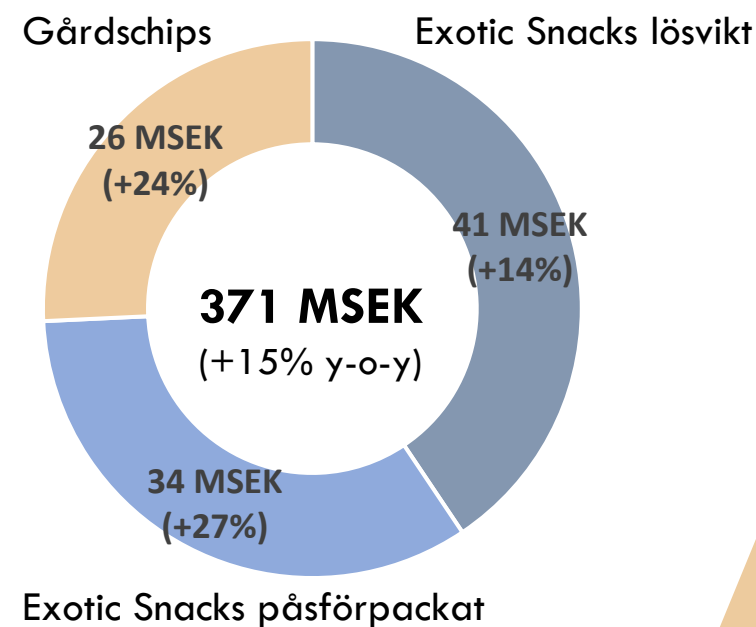
Försäljningsutveckling per kvartal 2023

Procent, jämfört leverantörer till DVH samt slutkundsförsäljning



Försäljningsmix kvartal 4, 2023

MSEK, procent tillväxt mot fg. år



Resan mot hög lönsamhet och tillväxt påbörjades 2023

Fokus på kärnaffären

- **Fokus på försäljning genom hela företaget**
 - Alla i företaget delaktiga i sälj
 - Enkelt, brett incitamentsprogram
 - Flytta resurser från ren OH till sälj
- **Säkra prissättning och lönsamhet**
 - Hantera inflation, rutiner framåt
 - Rätt pris, inte lägst pris
 - Lönsamhet i alla kontrakt
 - Ny modell för vissa marknader
- **Utveckla produktion och leverans**
 - Dubbel produktionskapacitet av chips med full automatisering
 - Egen packlina för nötter, med automatisering inledd

Strategiska förbättringar

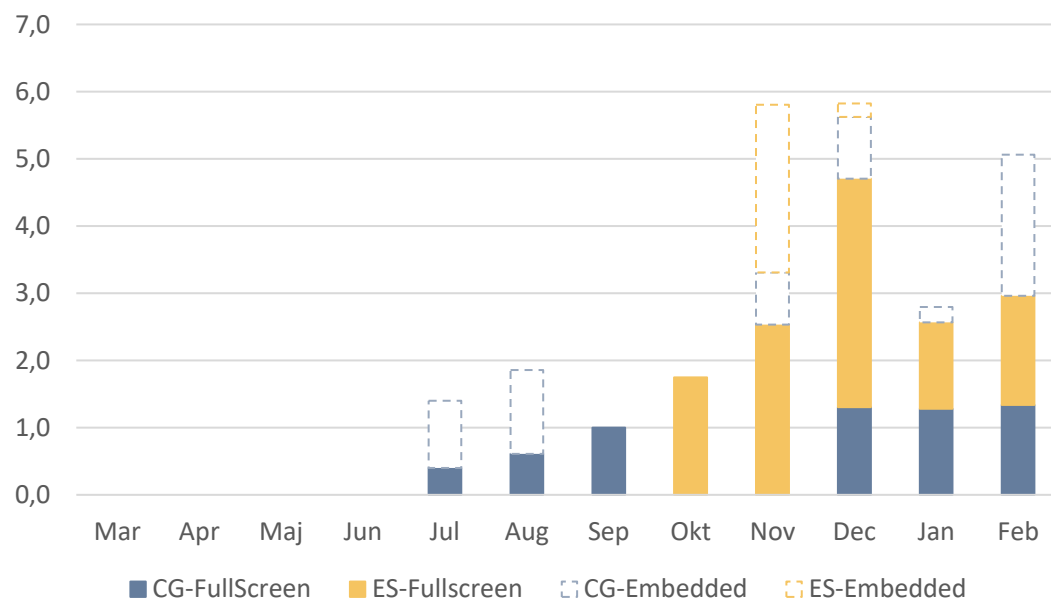
- **Modern, effektiv marknadsföring**
 - Mobile/SoMe - "digital first"
 - Allt mäts, allt testas, testas igen
 - Smarta mediaköp i svag marknad
- **Produktutveckling i världsklass**
 - Smak- och innovationsledarskap
 - Snabba digitala konsumenttest av produktidé, design, budskap etc
 - Prototyping och live-test via säljkår
- **Kostnadsledarskap i produktion**
 - Effektiv produktion nära slutkund
 - Ökad kapacitet, automatisering
 - Containerlogistik från ursprung direkt till fabrik på nötter
 - Marginalkapacitet till priv. label

20,6%
tillväxt i
kvartal 4

Vår marknadsföring är nu modern, digital och mätbar med fokus på mobilt och SoMe

Digital marknadsföring 2023-

Impressions > 1 sek, miljoner visningar



- Från ingen digital marknadsföring till 5 miljoner visningar per månad
- Total transparens och mätbarhet
- Vi utnyttjar svaga konjunkturen till att köpa billigt på rätt sajter

Aktier i Premium Snacks är andelar i ett bolag med potential att växa – både i Sverige och internationellt!

Marknad med stabil tillväxt

- Snacksmarknaden växer snabbt – ex chips växer dubbelt så snabbt som DVH
- Låg exponering mot private label inom snacks och konfektyr (dock ej inom naturella nötter)

Starka ledande varumärken

- Gårdschips är etablerat som ett av de ledande varumärkena inom premiumchips i Sverige
- Exotic Snacks marknadsledande inom lösvikt och direktaffär på DVH i Sverige

Ledande på smak & innovation

- Premium Snacks driver smakutveckling och innovation inom kategorierna chips och nötter
- Arbetar aktivt med prototyping genom lösvikt och direktförsäljning med egen säljkår

Effektiv produktion

- Chipsproduktionen är effektiv, automatiserad, modern och med hög kapacitet
- Nötproduktionen tas in-house och automatiseras, vilket ökar förädlingsgraden och effektiviteten

Kostnadsledarskap i inköp/logistik

- Exotic Snacks är största inköpare av nötter i Sverige inom flera kategorier
- Bolaget har effektiv logistik genom inköp av helcontainers samt närhet produktion - slutkund

Stark tillväxt och framtida potential

- Organisk tillväxt >5% per år senaste 5 åren, mål om >10% i framtiden inkl. mindre förvärv
- Möjligheter inom packade nötter och närliggande segment – som varumärke och private label
- Exportmöjligheter för Gårdschips med mycket hög penetration i mindre kedjor med enbart 3-6% marknadsandel av DVH i Tyskland och Danmark – stor potential i övriga kedjor

SNX

Sist men inte minst så vi sätter guldkant på vardagen för många konsumenter!


GÅRDSCHIPS
GRUNDAT ÅR 1994


Exotic SNACKS
PASSION FOR NATURE

Premiums Snacks finansiella mål: efter 2024 bedömer vi att vi både kan växa och ge utdelning

Premiums Snacks mål:

Årlig tillväxt >10%,
inklusive mindre förvärv

EBITDA-marginal >8%

Minst 25% av resultatet
efter skatt delas ut från
och med 2024

Skuldsättning mätt som
Nettoskuld/EBITDA <2x

Marknadsvärde
(6/3-2024)

2023 helår

110 MSEK

Styrelsens prognos 2024

Försäljning

371 MSEK

>400 MSEK

EBITDA

5,1%
(19 MSEK)

6,5-7,5%
(26-30 MSEK)

Multiplar

EV/S=0,44
EV/EBITDA=8,7

EV/S: < 0,41*
EV/EBITDA:
<5,5-6,3*

* Givet dagens börskurs och konstant nettoskuld

Ledning och ägare

Bolagsledning

CEO/VD: Henrik Strinning, f 1973

- Ledande befattningshavare sedan 2022.
- Civilingenjör i Industriell Ekonomi vid KTH & Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm
- Tidigare: VD Compass Group AB, VD Saba Blommor AB, medgrundare av Paradiset, Försäljningschef Coop Sverige AB

CFO: Peter Näslund Svartling, f 1973

- Ledande befattningshavare sedan 2022.
- Ekonomie kandidatexamen Umeå Univ
- Tidigare: finansiella roller Systembolaget, Coca-Cola, Spendrups, ABSOLUT, mm

COO: Michael Nyström, f 1985

- Ledande befattningshavare sedan 2018.
- Filosofie magisterexamen vid Linneuniversitetet.

Styrelse

Magnus Agervald, Ordförande (sedan 2022)

Tidigare: VD Ljusgård, VD Premium Snacks Nordic, VD Webhallen, VD Ratos, Koncernchef Byggmax, mm

Per Ekstrand, Ledamot (sedan 2022)

Tidigare: Director Arkwright, Partner Applied Value, mm

Per-Anders Öberg, Ledamot (Rootfruit sedan 2012)

Tidigare: kommersiell direktör Santa Maria, försäljningsdirektör Abba Seafood, mm

Anna Wallin Krasse, Ledamot (sedan 2023)

Tidigare: VD Premium Snacks Nordic, Divisionschef Lernia, mm

Ägare (per dec 31, 2023)

Per Ekstrand inkl ägande via bolag	15,4%
Krasse & Co AB	13,0%
JRS Asset Management AB	7,0%
Gavia Holding AB	6,1%
Per Anders Öberg inkl via bolag	6,0%
Pa de Kaphoe	4,4%
Lars Abrahamson inkl via bolag	4,3%
Mats H Nilsson	4,3%
Fastighets AB Vasaström	3,5%
Nogi Intressenter AB	3,5%
Avanza Pension	2,9%
Övriga	29,5%

Sammanfattning

- Premium Snacks har en stark marknadsposition med två starka **väletablerade varumärken** på en **konjunkturokänslig marknad i tillväxt**
- Bolaget är **innovationsledande** och **kostnadsledande** inom ett antal kategorier
 - Produktionen av chips är **helautomatiserad** och görs av lokala råvaror som är unikt **spårbara**
 - Produktionen av påsapackade nötter är sedan 2023 **kostnadsledande** genom **skalfördelar** i inköp och logistik samt **paketering nära kund** och logistikcenter
- Den ledande positionen inom lösviktsnötter skapar **kassaflöde** som investeras för fortsatt tillväxt
- Inom belöningskategorin chips, kryddade nötter, kryddade nötblandningar och dragéer är **varumärkeslojaliteten hög och konkurrensen från private label är svag**
- Sammantaget ger detta stor möjlighet för **lönsam tillväxt** inom **egna varumärken**, samt inom **private label** på naturella nötter

snx
PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB