

2025

Hållbarhetsrapport

Premium Snacks Nordic AB

SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Innehåll

VD-ord	1
Om Premium Snacks Nordic	3
Vår hållbarhetsstrategi och prioriterade områden	8
Produktsäkerhet och kvalitet	13
Leverantörer och inköp	19
Klimat och miljö	26
Medarbetare och arbetsmiljö	32
Affärsetik och styrning	38





Premium Snacks Nordic har under de senaste åren vuxit till en nordisk snacksaktör med starka varumärken, långsiktiga leverantörsrelationer och produkter som når konsumenter på flera marknader. Vår verksamhet bygger på något som i grunden är ganska enkelt: att erbjuda produkter med hög kvalitet och god smak samtidigt som vi tar ansvar för hur de produceras, transporteras och når marknaden. För oss är hållbarhet därför inte ett separat initiativ, utan en naturlig del av hur vi driver och utvecklar verksamheten.

Under de senaste åren har vi fortsatt att stärka kontrollen över vår värdekedja. Genom investeringar i produktion, paketering och logistik har vi skapat bättre förutsättningar för kvalitet, spårbarhet och effektivitet.

Vi har fortsatt att utveckla vårt arbete med leverantörsuppföljning, livsmedelssäkerhet och klimatpåverkan för att möta ökande krav från kunder, konsumenter och andra intressenter.

Vi har också BRC-certifiering med högsta betyg i båda våra fabriker för att säkerställa att vi har bra kontroll över vår egen produktion.

“Vår verksamhet bygger på något som i grunden är ganska enkelt: att erbjuda produkter med hög kvalitet och god smak samtidigt som vi tar ansvar för hur de produceras, transporteras och når marknaden.”

En av våra viktigaste styrkor är de långsiktiga relationer vi byggt upp med leverantörer och samarbetspartners. Genom tydliga kvalitetskrav, certifieringar och gemensamt utvecklingsarbete skapar vi förutsättningar för ansvarsfull produktion och hög produktsäkerhet genom hela värdekedjan.

Under året har vi också tagit viktiga steg för att förbättra uppföljningen av vår klimatpåverkan. Klimatberäkningarna ger oss en tydligare bild av var utsläppen uppstår och var vi har störst möjlighet att göra skillnad. Samtidigt fortsätter arbetet med att utveckla våra förpackningar, effektivisera transporterna och stärka datakvaliteten inom flera hållbarhetsområden.

Vi är stolta över de framsteg som gjorts hittills, men ser också att det finns områden där vi behöver fortsätta utvecklas. Den här rapporten beskriver både vad vi har åstadkommit och vilka steg vi vill ta framåt.

För oss handlar hållbarhetsarbetet om långsiktighet. Genom att steg för steg utveckla verksamheten vill vi skapa värde för kunder, medarbetare, leverantörer och samhället i stort samtidigt som vi bygger ett ännu starkare Premium Snacks Nordic för framtiden.



Peter Eriksson
VD, Premium Snacks Nordic



01

Om Premium Snacks Nordic

Premium Snacks Nordic utvecklar, producerar och säljer snacks genom varumärkena Exotic Snacks, Gårdschips och Gårdsnötter. Med fokus på kvalitet, smak och långsiktighet verkar koncernen genom hela värdekedjan – från råvara till färdig produkt.

SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB



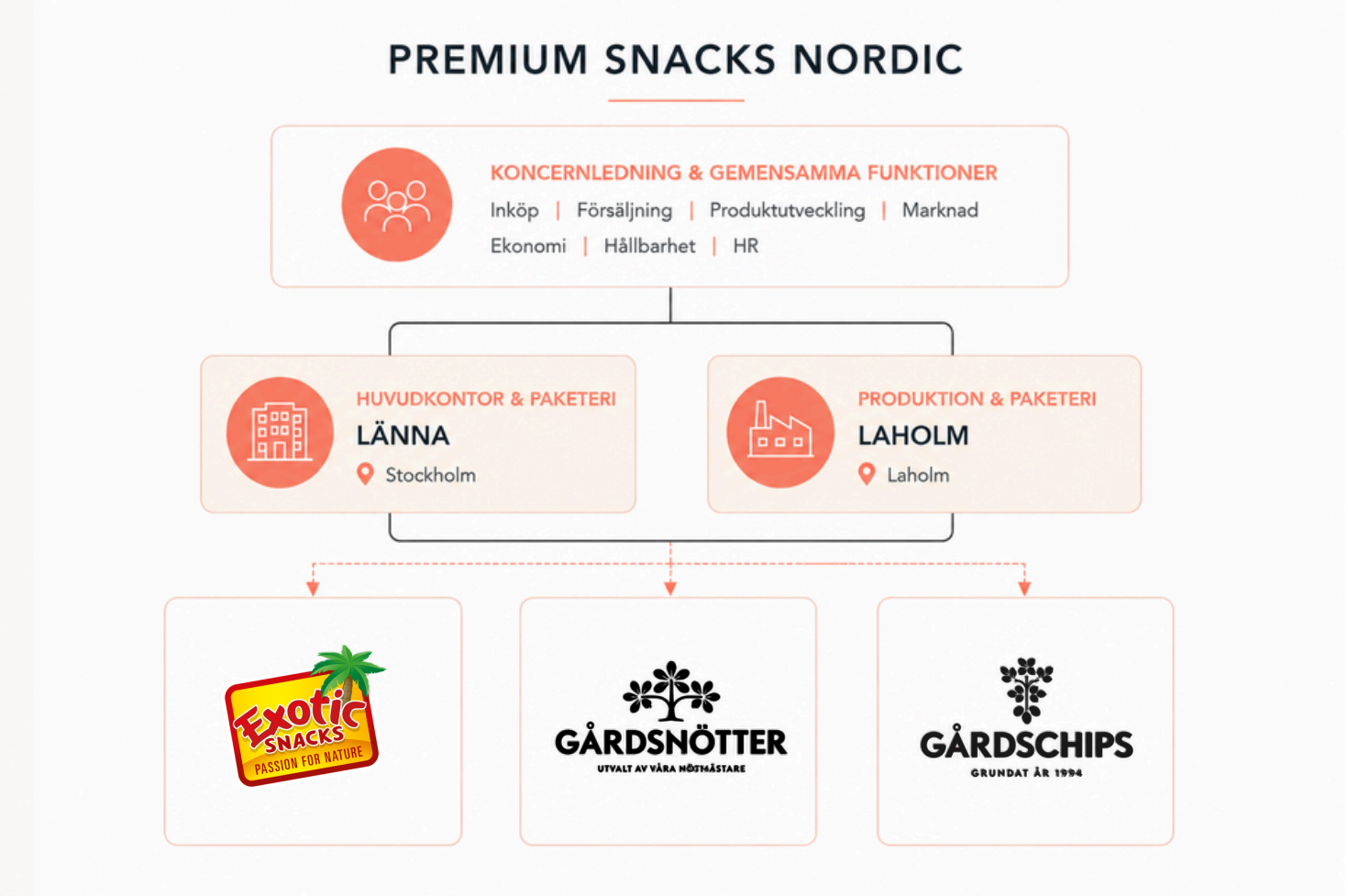
Så är vi organiserade

Premium Snacks Nordic samlar tre kompletterande varumärken inom snacks under en gemensam koncern. Genom gemensamma funktioner inom bland annat inköp, marknad, kvalitet, hållbarhet och försäljning skapas förutsättningar för effektiva arbetssätt, hög kvalitet och långsiktig utveckling.

Verksamheten bedrivs genom huvudkontor och paketering av Exotic Snacks och Gårdsnötters produkter i Länna samt produktion av Gårdschips i Laholm. I rapporten benämns produktionsanläggningen i Laholm som SNX Production och bolaget som helhet PSN.

Tre kompletterande varumärken

Premium Snacks Nordics erbjudande bygger på tre varumärken med olika styrkor och marknadspositioner. Exotic Snacks erbjuder ett brett sortiment av nötter, natursnacks och konfektyr i både lösvikt och förpackningar. Exotic Snacks är marknadsledare på natursnacks i lösvikt och har egen merchandise-kår. Gårdschips producerar premiumchips i Laholm med svenska råvaror och traditionell grytfritering. Varumärket Gårdsnötter lanserades i januari 2025 och erbjuder noga utvalda nötmixar med varsamt rostade nötter. Tillsammans ger varumärkena koncernen ett brett erbjudande med fokus på kvalitet, smak och innovation.



Ett gemensamt arbetssätt

Gemensamma funktioner som inköp, marknad, produktutveckling, ekonomi, hållbarhet och HR skapar god samordning och effektiva arbetssätt i verksamheten.

2025
I KORTHET

Nyckeltal och resultat

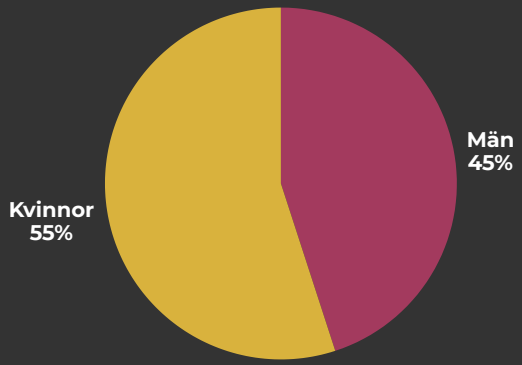
Några siffror säger inte allt, men de ger en bra bild av verksamheten.

FÖRSÄLJNING I

> 6 LÄNDER

Största delen av försäljningen sker i Sverige och 7% exporteras.





75 medarbetare

Våra medarbetare är grunden i verksamheten. Under 2025 hade vi en jämn könsfördelning och ett starkt engagemang som bidrar till både utveckling och långsiktiga resultat.

Fossilfri uppvärmning

100 %

biogas i Laholm

5400

TON SÅLDA PRODUKTER

2024		% förändring
4500 ton	▲	+ 20%

CERTIFIERAD KVALITET

BRCGS gradering AA – Exotic Snacks
BRCGS gradering AA – SNX Production (Gårdschips)
≈100 % GFSI-certifierade leverantörer

Certifierade produktionsenheter och långsiktiga leverantörsrelationer bidrar till hög kvalitet, spårbarhet och livsmedelssäkerhet.

Så skapar vi värde

Premium Snacks skapar värde genom hela kedjan – från produktutveckling och ansvarsfulla inköp till produktion, paketering, distribution och kundrelationer. Affärsmodellen kombinerar egen produktion och förpackning med externa leverantörer och försäljning till centrala kunder och direkt till butik genom egen säljkår och merchandising. Med attraktiva produkter, effektiva flöden och starka relationer skapar vi en konkurrenskraftig och lönsam affär. Effektiv användning av råvaror, energi och transporter bidrar samtidigt till minskad miljöpåverkan och långsiktigt värdeskapande.

01

Utveckling av egna produkter

Vi identifierar konsumenttrender och utvecklar produkter under våra egna varumärken.

02

Ansvarsfulla inköp

Råvaror och insatsvaror köps från leverantörer med höga krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet.

03

Produktion och paketering

Genom egen produktion och paketering i Laholm samt paketering i Länna stärker vi kontrollen över kvalitet och effektivitet.

04

Distribution och logistik

Produkterna når dagligvaruhandeln, servicehandeln, Horeca och exportmarknader genom etablerade logistiklösningar.

05

Starka kundrelationer

Långsiktiga samarbeten och kontinuerlig produktutveckling skapar tillväxt tillsammans med kunderna.



Vår värdekedja

Premium Snacks Nordics värdekedja omfattar allt från inköp av råvaror, ingredienser, andra insatsvaror och förpackningar till produktion, paketering och distribution, fram till den färdiga produkten hos konsumenten.

Genom nära samarbeten i hela värdekedjan skapas förutsättningar för hög kvalitet, livsmedelssäkerhet och ett långsiktigt hållbarhetsarbete.

Värdekedjan påverkar både människor och miljö. I rapportens följande kapitel beskriver vi hur PSN arbetar med de områden där verksamheten har störst möjlighet att påverka.



UPPSTRÖMS
Producenter

Råvaror och ingredienser
Potatis, nötter, frukt, kryddor med mera.

Leverantörer och producenter
Utvalda leverantörer och producenter världen över.

Förpackningsleverantörer
Material och förpackningar med hög kvalitet och funktion.

EGEN VERKSAMHET

Produktion och förädling – Laholm
Tillverkning, fritering och smaksättning med fokus på kvalitet, livsmedelssäkerhet och resurseffektivitet.

Paketering – Länna
Paketering av våra produkter i modern anläggning med hög effektivitet och kvalitet.

NEDSTRÖMS
Kunder

Handeln
Grossister, dagligvaruhandel, servicehandel och foodservice.

Slutkonsument (ätaren)
Njutningsfulla snacks till vardag och fest – med omtanke om människor och planet.

Restavfall
Från producenter, den egna verksamheten, handel och konsument.

02

Vår hållbarhetsstrategi

Premium Snacks Nordics hållbarhetsstrategi utgår från affären, värdekedjan och de områden där bolaget har störst påverkan och möjlighet att bidra till förbättringar. Målet är att stärka kvalitet, ansvarstagande och långsiktig utveckling genom hela verksamheten.



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Hållbarhet skapar långsiktigt värde

Premium Snacks Nordic är verksam i en värdekedja där kvalitet, livsmedelssäkerhet, råvaror, transporter och långsiktiga leverantörsrelationer har stor betydelse. Hållbarhet är en integrerad del av verksamheten och en viktig förutsättning för företagets långsiktiga utveckling.

För Premium Snacks Nordic handlar hållbarhet om att skapa värde genom hög kvalitet, ansvarsfulla leverantörsrelationer, resurseffektiva processer och ett aktivt arbete för att möta kundernas och marknadens förväntningar.

I takt med att kraven på transparens, spårbarhet och hållbarhetsdata ökar utvecklas företagets arbetssätt. Genom att integrera hållbarhetsfrågorna i den dagliga verksamheten stärks förutsättningarna att minska risker, förbättra processer och skapa långsiktigt värde.





Strategin visar riktningen

Premium Snacks Nordics hållbarhetsstrategi utgår från verksamhetens affärsmodell, värdekedja och de områden där företaget bedömer att påverkan och möjligheten att bidra till förbättringar är som störst. De prioriterade hållbarhetsområdena presenteras på följande sidor och ligger till grund för rapportens fortsatta kapitel.

Våra prioriterade hållbarhetsområden

Premium Snacks Nordics hållbarhetsarbete fokuserar på de områden där verksamheten har störst möjlighet att skapa långsiktigt värde för kunder, medarbetare, leverantörer och samhället. Prioriteringarna bygger på verksamhetens påverkan, affärsmodell, värdekedja samt de krav och förväntningar som möter företaget från kunder, marknad och andra intressenter.

KAPITEL 3

Produktsäkerhet och kvalitet



Säkra produkter, hög kvalitet och livsmedelssäkerhet genom hela värdekedjan.

KAPITEL 4

Ansvarsfulla inköp och leverantörsrelationer



Långsiktiga leverantörsrelationer med fokus på kvalitet, spårbarhet och ansvarsfullt företagande.

KAPITEL 5

Klimat och miljö



Minskad klimatpåverkan genom effektivare transporter, energi och resurseffektiva förpackningslösningar.

KAPITEL 6

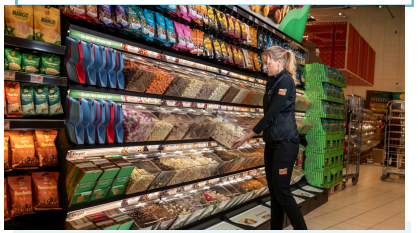
Medarbetare och arbetsmiljö



En trygg, säker och utvecklande arbetsplats där människor kan trivas och utvecklas.

KAPITEL 7

Affärsetik och styrning



Ansvarsfulla affärsrelationer byggda på integritet, transparens och långsiktiga relationer.

Dessa fem områden utgör grunden för Premium Snacks Nordics hållbarhetsarbete och strukturen för rapportens följande kapitel.

Så arbetar vi tillsammans

Premium Snacks Nordics hållbarhetsarbete utvecklas i nära dialog med kunder, leverantörer, producenter, medarbetare och andra intressenter. Genom tydlig styrning och kontinuerlig utveckling integreras hållbarhetsfrågorna i verksamheten och bidrar till företagets långsiktiga utveckling.



1

Dialog med intressenter

Hållbarhetsarbetet formas i dialog med kunder, konsumenter, medarbetare, producenter, leverantörer och ägare. Genom samarbete och återkoppling fångar bolaget upp förväntningar och utvecklingsmöjligheter som bidrar till verksamhetens fortsatta utveckling.

2

Styrning och ansvar

Det övergripande ansvaret ligger hos ledning och styrelse. Arbetet integreras i verksamhetens ordinarie processer och följs upp genom mål, policys, certifieringar och interna rutiner som tillsammans utgör grunden för verksamhetens hållbarhetsstyrning.

3

Kontinuerlig utveckling

Premium Snacks Nordic utvecklar successivt uppföljning, datainsamling och målstyrning inom de prioriterade hållbarhetsområdena. Målet är att skapa ett bättre beslutsunderlag, stärka transparensen och bidra till en långsiktig utveckling av hållbarhetsarbetet.

Om rapporten

Premium Snacks Nordics hållbarhetsrapport beskriver hur koncernen arbetar för att skapa långsiktigt värde genom ansvarsfullt företagande. Rapporten omfattar verksamhetsåret 2025 och sammanfattar verksamhetens viktigaste hållbarhetsfrågor, hur arbetet bedrivs och årets resultat.

01

Rapporteringsperiod

Rapporten omfattar perioden 1 januari–31 december 2025.

02

Omfattning

Rapporten omfattar Premium Snacks Nordic AB inklusive verksamheterna och varumärkena Exotic Snacks, Gårdschips och Gårdsnötter.

03

Datagrund

Rapporten bygger på verksamhetsdata, klimatberäkningar, HR-data, certifieringar, policys och dialog med verksamheten. Där data fortfarande utvecklas redovisas detta öppet.

04

Så är rapporten uppbyggd

Hållbarhetskapitlen följer en gemensam struktur med fokus på varför området är viktigt, hur arbetet styrs, hur det omsätts i praktiken samt årets resultat och prioriteringar.

05

Utgångspunkt för rapporten

Rapporten är frivilligt framtagen och inspirerad av European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Ambitionen är att stegvis utveckla rapporteringen i takt med att data, uppföljning och styrning stärks.



Syftet med rapporten

Rapporten ska ge kunder, medarbetare, leverantörer och andra intressenter en tydlig bild av hur Premium Snacks Nordic arbetar med sina viktigaste hållbarhetsfrågor. Samtidigt fungerar rapporten som ett verktyg för uppföljning, transparens och fortsatt utveckling.

03

Produktsäkerhet och kvalitet

Kvalitet och livsmedelssäkerhet är grunden för Premium Snacks Nordics verksamhet. Genom höga krav på råvaror, produktion, paketering och leverantörer skapas förutsättningar för säkra produkter och hög kvalitet genom hela värdekedjan.



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Kvalitet som en del av hållbarheten

För Premium Snacks Nordic handlar hållbarhet inte bara om att minska påverkan på miljö och samhälle, utan också om att säkerställa att produkterna håller hög kvalitet, är säkra att konsumera och kan spåras genom hela värdekedjan. Därför är kvalitetsarbetet en integrerad del av verksamheten och en viktig förutsättning för företagets långsiktiga utveckling.



1

Trygga produkter

Förtroendet hos kunder och konsumenter byggs från råvara och leverantör till produktion, paketering och färdig produkt. Hög kvalitet och livsmedelssäkerhet är grunden för långsiktiga relationer.

2

Spårbar värdekedja

Genom kontroll över råvaror, leverantörer och produktion stärks spårbarheten och möjligheten att snabbt identifiera, hantera och följa upp avvikelser genom hela värdekedjan.

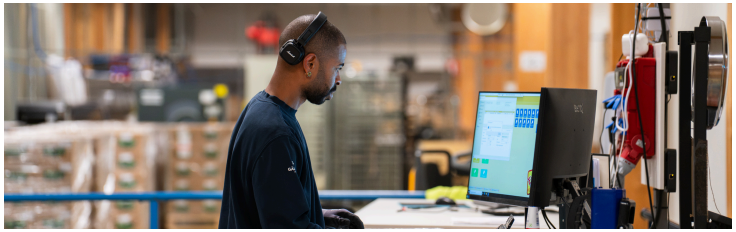
3

Kvalitet skapar värde

Ett systematiskt kvalitetsarbete bidrar till minskat svinn, effektivare resursanvändning och stärkt förtroende för företagets produkter och varumärken.

Så säkerställs produktsäkerhet och kvalitet

Kvalitet och livsmedelssäkerhet är integrerade i hela Premium Snacks Nordics verksamhet. Genom tydliga krav, certifierade processer och systematisk uppföljning skapas förutsättningar för hög kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet genom hela värdekedjan.



Styrning och arbetssätt

Arbetet utgår från bolagets kvalitets- och livsmedelssäkerhetspolicy samt gemensamma processer, rutiner och styrande dokument. Tillsammans säkerställer de ett enhetligt arbetssätt genom hela verksamheten.



Certifierad livsmedelssäkerhet

Produktionen är certifierad enligt standarden BRCGS Food Safety. Certifieringen omfattar bland annat krav på hygien, spårbarhet, dokumentation och avvikelsehantering. Den säkerställer att både produkter och produktionsmiljöer uppfyller högt ställda krav på kvalitet och livsmedelssäkerhet.



Leverantörskrav

Leverantörer och producenter ska uppfylla bolagets krav på kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet. Kraven följs upp genom etablerade processer, långsiktiga leverantörsrelationer och ett systematiskt kvalitetsarbete genom hela värdekedjan.



Uppföljning och förbättring

Kontroller, revisioner och hantering av avvikelser används för att följa upp kvalitetsarbetet och identifiera behov av att utveckla processer och rutiner.

Kvalitet i praktiken

Kvalitetsarbetet omfattar hela verksamheten och bedrivs i nära samarbete mellan inköp, produktion, kvalitet, logistik och leverantörer. Tillsammans bidrar funktionerna till att upprätthålla kvaliteten genom hela värdekedjan.

Utbildning och avvikelsehantering

Medarbetare genomgår återkommande utbildningar i livsmedelshygien för att säkerställa att kunskap och rutiner upprätthålls över tid.

Under året hanterades en begränsad produktåterkallelse enligt bolagets etablerade rutiner för spårbarhet och avvikelsehantering. Inga produkter nådde slutkonsument och händelsen användes som underlag för fortsatt förbättringsarbete.



Spårbarhet i praktiken

För Gårdschips kan varje producerad påse spåras tillbaka till odling, producent och geografiskt ursprung. Genom batchinformationen och GPS-koordinater kan företaget identifiera vilken åker och vilket lantbruk potatisen kommer från och när den skördats.

Denna spårbarhet stärker livsmedelssäkerheten, möjliggör snabb avvikelsehantering och bidrar till ett högt förtroende för företagets produkter.

Lokal paketering ger bättre kontroll

Exotic Snacks successiva övergång till paketering i egen regi, i kombination med utvecklade logistikflöden, har skapat bättre förutsättningar för kvalitet, spårbarhet och effektivitet. Samtidigt sker en större del av paketeringen lokalt i Sverige, vilket skapar mervärden för både kunder och konsumenter.

Resultat 2025

Under 2025 fortsatte Premium Snacks Nordic att utveckla kvalitets- och livsmedelssäkerhetsarbetet genom certifieringar, etablerade kvalitetsprocesser och starka leverantörsrelationer.



AA

BRCGS-certifiering

Båda PSNs produktionsenheter för varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips (SNX Production) var under 2025 certifierade enligt BRCGS Food Safety med högsta betyget AA. Certifieringarna bekräftar att verksamheterna uppfyller högt ställda krav på livsmedelssäkerhet, kvalitet och processkontroll. De utgör en viktig grund för kundernas förtroende för bolagets produkter.

Fakta om BRCGS

- Internationell standard för livsmedelssäkerhet och kvalitet
- Omfattar bland annat livsmedelssäkerhet, hygien och spårbarhet
- Revision genomförs årligen av oberoende certifieringsorgan
- Bidrar till säkra produkter och ett kontinuerligt förbättringsarbete

Kvalitet genom hela värdekedjan

Kvalitetsarbetet bygger på nära leverantörsrelationer, etablerade kvalitetsprocesser och en hög grad av certifiering i leverantörsledet. Tillsammans skapar detta goda förutsättningar för hög kvalitet, säkra produkter och ett långsiktigt förtroende för företagets varumärken.

Prioriteringar fram till 2030

Premium Snacks Nordic ska fortsätta utveckla kvalitetsarbetet genom ett långsiktigt och systematiskt arbetssätt. Fokus ligger på de områden som stärker kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet genom hela värdekedjan och skapar förutsättningar för ett fortsatt högt förtroende för företagets produkter och varumärken.

01

Bibehålla högsta nivå inom livsmedelssäkerhet och kvalitet

Fortsätta säkerställa hög kvalitet och livsmedelssäkerhet genom certifierade ledningssystem, tydliga processer och ett systematiskt kvalitetsarbete samt bibehålla BRCGS-certifiering på högsta certifieringsnivå.

02

Stärka spårbarhet och riskbaserat kvalitetsarbete

Fortsätta utveckla spårbarhet, riskbedömningar och förebyggande kvalitetsarbete genom hela värdekedjan för att tidigt identifiera och hantera risker.

03

Bibehålla en stark kvalitetskultur

Fortsätta utveckla en kultur där kvalitet, livsmedelssäkerhet, ansvarstagande och ständiga förbättringar är en naturlig del av det dagliga arbetet.



Kontinuerlig utveckling

Premium Snacks Nordics kvalitetsarbete utvecklas kontinuerligt genom uppföljning, erfarenhetsåterföring och förbättrade arbetssätt. På så sätt stärks kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet över tid.

04

Leverantörer och inköp

Premium Snacks Nordic bygger långsiktiga relationer med leverantörer och producenter där tydliga krav, nära samarbete och hög spårbarhet skapar förutsättningar för säkra produkter, hög kvalitet och ett ansvarsfullt inköp genom hela värdekedjan.



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Leverantörer som en del av hållbarheten

Premium Snacks Nordics produkter baseras på råvaror, ingredienser och förpackningsmaterial som köps in från leverantörer i Sverige och andra marknader runt om i världen. En stor del av verksamhetens påverkan uppstår därför i värdekedjan.



1 Ansvarsfulla inköp

Tydliga krav på kvalitet, livsmedelssäkerhet och hänsyn till människor och miljö är en viktig del av bolagets hållbarhetsarbete.

2 Kvalitet och spårbarhet

Genom nära samarbete med leverantörer säkerställs hög kvalitet och god spårbarhet samt en stabil försörjning av råvaror och produkter genom värdekedjan.

3 Gemensam utveckling

Dialogen med leverantörer skapar möjligheter att utveckla produkter och arbetssätt och att möta ökade krav från kunder och konsumenter.

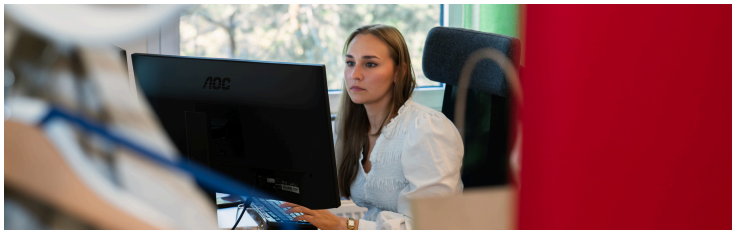
Så styrs leverantörsarbetet

Premium Snacks Nordic arbetar utifrån gemensamma krav och tydliga styrande dokument för att säkerställa hög kvalitet, livsmedelssäkerhet och ansvarsfulla affärsrelationer genom hela värdekedjan.



Supplier Code of Conduct

Bolagets uppförandekod gäller samtliga produkt- och förpackningsleverantörer och beskriver förväntningarna på ansvarsfullt företagande i leverantörskedjan.



Gemensamma krav och processer

Leverantörsarbetet regleras av styrande dokument inom bland annat kvalitet, livsmedelssäkerhet, hållbarhet och affärsetik.



Uppförandekodens omfattning

Supplier Code of Conduct bygger på internationellt erkända principer och omfattar bland annat krav på mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, affärsetik, antikorruption, miljöansvar, hållbart jordbruk, produktansvar och livsmedelssäkerhet.

Ansvarsfulla inköp i praktiken

Vi lägger stor vikt vid kvaliteten på de ingredienser som används i våra produkter. Ambitionen är att hålla produktinnehållet så enkelt som möjligt och undvika onödiga tillsatser. Därför har vi tydliga begränsningar för vilka ingredienser och tillsatser som får användas.

Ingredienser och råvaror vi valt bort:

- Azofärgämnen
- Kinolingult (E104)
- Glutamat och glutaminsyra (E620–E625)
- Genetiskt modifierade organismer (GMO)
- Industriellt transfett
- Bestrålade produkter
- Palmolja

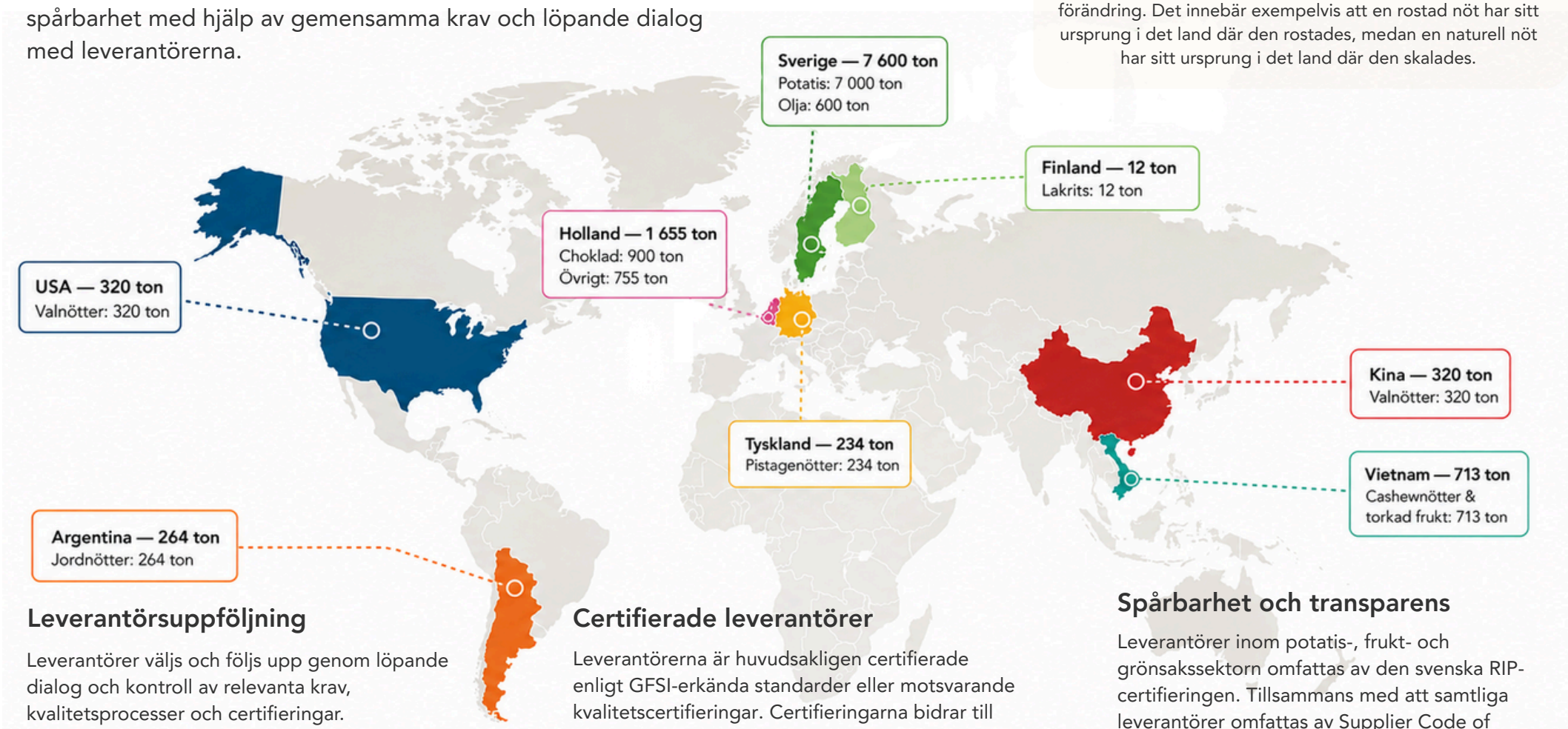


Leverantörsarbetet i praktiken

Leverantörsnätverket omfattar leverantörer från hela världen. Premium Snacks Nordic följer upp kvalitet, livsmedelssäkerhet och spårbarhet med hjälp av gemensamma krav och löpande dialog med leverantörerna.

Hur definieras ursprung?

En produkts ursprung definieras enligt gällande lagstiftning som det land där den senast genomgått en betydande förändring. Det innebär exempelvis att en rostad nöt har sitt ursprung i det land där den rostades, medan en naturell nöt har sitt ursprung i det land där den skalades.



Leverantörsuppföljning

Leverantörer väljs och följs upp genom löpande dialog och kontroll av relevanta krav, kvalitetsprocesser och certifieringar.

Certifierade leverantörer

Leverantörerna är huvudsakligen certifierade enligt GFSI-erkända standarder eller motsvarande kvalitetscertifieringar. Certifieringarna bidrar till en hög och jämn kvalitet, god livsmedelssäkerhet och väl fungerande processkontroll i leverantörskedjan.

Spårbarhet och transparens

Leverantörer inom potatis-, frukt- och grönsakssektorn omfattas av den svenska RIP-certifieringen. Tillsammans med att samtliga leverantörer omfattas av Supplier Code of Conduct bidrar detta till ökad transparens och trygghet samt långsiktiga leverantörsrelationer.

Resultat i leverantörsledet

Under 2025 fortsatte Premium Snacks Nordic att utveckla leverantörsarbetet genom tydliga krav, hög certifieringsgrad och ansvarsfulla råvaruval. Resultatet visar en leverantörsbas med hög kvalitet och hög täckning av gemensamma krav genom hela värdekedjan.

Leverantörer och uppförandekod

Under 2025 arbetade Premium Snacks Nordic med 38 aktiva produkt- och förpackningsleverantörer. Av dessa var 33 kopplade till Exotic Snacks och 5 till Gårdschips. Samtliga produkt- och förpackningsleverantörer omfattades av företagets Supplier Code of Conduct.

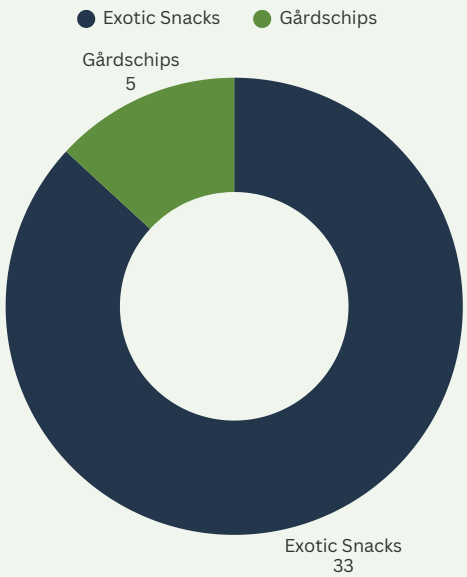
Hög certifieringsgrad

Samtliga produkt- och förpackningsleverantörer omfattades av GFSI-erkända standarder eller motsvarande kvalitetscertifieringar. För Gårdschips svenska potatisleverantörer gäller även RIP-certifiering, som ställer krav på kvalitet, spårbarhet och ansvarsfull odling.

Certifierade råvaror

För utvalda råvaror används särskilda certifieringar och krav. I samtliga produkter som innehåller kakao används Rainforest Alliance-certifierad kakao. Premium Snacks Nordics sortiment är dessutom helt palmoljefritt, vilket är en etablerad del av bolagets produktstrategi.

Antal stycken leverantörer 2025



100%
Palmoljefritt sortiment

100%
Supplier Code of Conduct

100%
GFSI-erkänd standard eller motsvarande kvalitetscertifiering

Prioriteringar fram till 2030

Leverantörskedjan är ett av Premium Snacks Nordics viktigaste hållbarhetsområden. Under de kommande åren kommer företaget att fortsätta utveckla arbetet med spårbarhet, ansvarsfulla inköp och långsiktiga leverantörsrelationer för att möta ökade krav och stärka kvaliteten genom hela värdekedjan.



01

Bibehålla höga krav på leverantörer

Fortsätta säkerställa att produkt- och förpackningsleverantörer uppfyller företagets krav på affärsetik, kvalitet och livsmedelssäkerhet genom Supplier Code of Conduct, certifieringskrav och löpande uppföljning.

02

Vidareutveckla leverantörsuppföljningen

Vidareutveckla leverantörsuppföljningen genom ett mer strukturerat arbetssätt för uppföljning av certifieringar, hållbarhetskrav och relevanta riskområden.

03

Stärka leverantörspartnerskap

Fortsätta utveckla starka leverantörsrelationer som bidrar till hög kvalitet, god spårbarhet och en robust leverantörskedja.

Långsiktiga relationer skapar hållbara resultat

Premium Snacks Nordic ser leverantörsutveckling som ett långsiktigt arbete. Genom tydliga krav, nära dialog och gemensam utveckling stärks kvalitet, spårbarhet och hållbarhet i hela leverantörskedjan.

05

Klimat och miljö

Klimatarbetet fokuserar på att minska utsläpp från energi, transporter och förpackningar samtidigt som verksamheten utvecklas mer resurseffektivt.



SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB

Från strategi till genomförande

Premium Snacks Nordic arbetar för att minska klimatpåverkan genom uppföljning, förbättringsarbete och successivt utvecklad klimatdata. Fokus ligger på att skapa ett bättre beslutsunderlag och prioritera åtgärder där verksamheten kan göra störst skillnad.



Tydlig styrning

Arbetet utgår från bolagets hållbarhetspolicy.

Årlig klimatberäkning

Klimatberäkningar genomförs årligen enligt Greenhouse Gas Protocols scope-logik och ger underlag för analys och prioriteringar.

Successiv utveckling

Datainsamlingen utvecklas för att ge en mer heltäckande bild av klimatpåverkan.

Så omsätter vi strategin i praktiken

Under 2025 fortsatte Premium Snacks Nordic arbetet med att kartlägga och följa upp klimatpåverkan från verksamheten och värdekedjan. Nedan följer några exempel på hur arbetet omsätts i praktiken.



Klimatdata

Klimatpåverkan enligt Greenhouse Gas Protocol följs upp årligen och används som underlag för uppföljning, analys och prioritering av förbättringsåtgärder.



Produktion och energi

Vi arbetar kontinuerligt för att effektivisera energianvändningen och minska klimatpåverkan från den egna verksamheten. Anläggningen i Laholm använder 100 procent förnybar el och biogas. Överskottsvärme från fritöserna återvinns för att värma delar av fabriken under den kallare delen av året. Solceller bidrar också med egenproducerad el.



Transporter

Transporter är en viktig del av vår klimatpåverkan. Vi arbetar för att effektivisera logistiken, samordna transporter och skapa bättre beslutsunderlag genom uppföljning av utsläpp i både inkommande och utgående transporter.



Förpackningar

Vi utvecklar våra förpackningslösningar för att använda material mer resurseffektivt och möta framtida krav på återvinning. Materialanvändningen följs upp och arbetet med att utveckla återvinningsbara lösningar fortsätter successivt.

Årets klimatpåverkan

Under 2025 uppgick Premium Snacks Nordics redovisade klimatpåverkan till 911,0 ton CO_2e.

Vad ingår i beräkningen?

Beräkningen inkluderar Scope 1, Scope 2 samt delar av Scope 3. De redovisade Scope 3-utsläppen består av uppströms och nedströms transporter, tjänsteresor samt privat bil i tjänsten genom km-ersättning. Transportutsläppen baseras på bolagets transportmodell och utgör en uppskattning av klimatpåverkan från inkommande transporter av råvaror och produkter samt utgående transporter till kundlager och butik.

En kartläggning som utvecklas över tid

Klimatkartläggningen omfattar ännu inte alla utsläpp i värdekedjan. Exempelvis ingår inte inköpta varor och tjänster (Scope 3, kategori 1), som ofta står för en betydande del av klimatpåverkan i livsmedelsbranschen. Resultatet är därför en första kartläggning som ger underlag för fortsatt utveckling av klimatrapporteringen, snarare än en fullständig bild av koncernens totala utsläpp.

ton CO_2e	2025	2024	2023	2022
Scope 1 *	147,6	171,0	1 599,6	1 590,5
Scope 2	7,1	9,9	8,1	8,4
Scope 3				
Transporter	722,6 ***	585,6	474,8	–
Tjänsteresor och övriga resor	33,8 ***	30,1	26,6	26,6
Totala Scope 3-utsläpp	**756,3**	**615,7**	**501,4**	– **
Totala utsläpp	**911,0**	**796,6**	**2 109,1**	– **

* Produktionsanläggningen i Laholm använder biogas. Biogena koldioxidutsläpp från biogasen ingår inte i de redovisade Scope 1-utsläppen enligt GHG-protokollet.
**Jämförbar total klimatpåverkan kan inte redovisas för 2022 eftersom det verifierade transportunderlaget omfattar perioden 2023–2025. Transportutsläpp saknas därför för 2022 och året är inte direkt jämförbart med 2023–2025.
*** Utsläpp inom Scope 3 för transporter och tjänsteresor ökar, vilket förklaras av bolagets tillväxtresa och den stora volymökningen de senaste åren.

Konkreta åtgärder ger effekt

Övergången från fossil gas till biogas i produktionen i Laholm slutfördes 2024 och har minskat Scope 1-utsläppen med över 90 procent jämfört med 2023. Beräkningen visar också att transportutsläppen per sålt ton 2025 var cirka 8 procent lägre än i ett scenario där paketeringen fortsatt hade skett utomlands. Under samma period, 2023–2025, ökade volymen med över 50 procent.

Klimat och miljö i fokus

Under 2025 har Premium Snacks Nordic fortsatt arbetet med att minska klimatpåverkan genom målmedvetna insatser inom transporter, energi och förpackningar.

Transporter

Transportrelaterade utsläpp uppgick till 722,6 ton CO_2e under 2025 och var den största identifierade utsläppskällan i den nuvarande klimatberäkningen. De motsvarade cirka 95 procent av de Scope 3-utsläpp som omfattas av rapporteringen. Beräkningen inkluderar både inkommande transporter och utgående transporter till kundlager och butiker. Av de totala transportutsläppen stod Exotic Snacks för 80 procent och Gårdschips för 20 procent under 2025.

Energiomställning och effektivare flöden

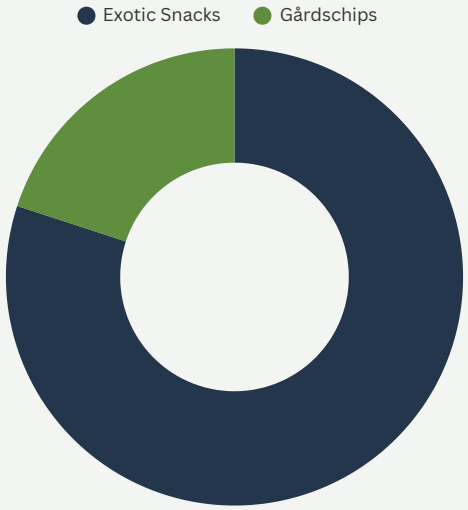
Under året fortsatte bolaget arbetet med flera initiativ som bidrar till minskad klimatpåverkan. Exempelvis övergången till biogas, användningen av förnybar el, tillgången till solel samt paketering i egen regi är exempel på åtgärder som bidrar till lägre utsläpp och samtidigt stärker kvalitet, effektivitet och kontroll över värdekedjan.

Förpackningar och resursanvändning

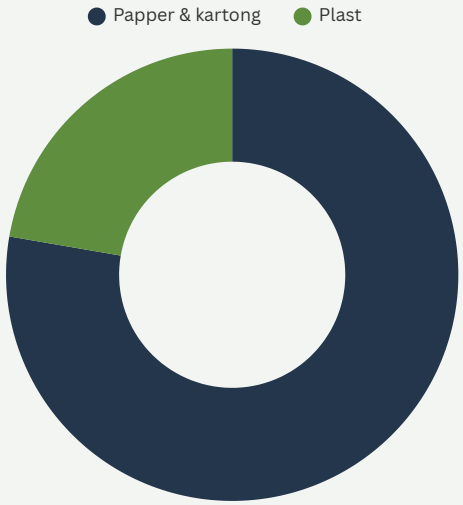
Förpackningar ska skydda produkterna, bevara kvaliteten och bidra till livsmedelssäkerhet. De behöver också vara resurseffektiva och utformas för att underlätta återvinning och minska risken för matsvinn.

Användningen av förpackningsmaterial följs upp och mer återvinningsbara lösningar utvecklas. Koncernen deltar i DLF plastinitiativ, som främjar en mer hållbar användning av plastförpackningar. Under 2025 bestod det rapporterade förpackningsmaterialet av cirka 78 procent papper och 22 procent plast.

Transportutsläpp 2025



Förpackningsmaterial 2025



Prioriteringar fram till 2030

Klimatomställningen är en långsiktig resa som kräver kunskap, samarbete och kontinuerlig utveckling. Premium Snacks Nordic kommer att fortsätta stärka arbetet med klimat och resurser genom att fokusera på de områden där verksamheten bedömer att störst effekt kan uppnås.

01

Utveckla klimatberäkningen

Successivt inkludera fler relevanta delar av värdekedjan, inklusive inköpta varor och tjänster, för att skapa en mer heltäckande klimatredovisning.

02

Effektivare transporter

Fortsätta minska klimatpåverkan från transporter genom ökad fyllnadsgrad, effektiv logistik och ett nära samarbete med transportpartners.

03

Cirkulära förpackningar

Fortsätta utvecklingen mot återvinningsbara förpackningar och ökad andel monomaterial i linje med kommande lagkrav och branschutveckling.

04

Fossilfri fordonsflotta

Fortsätta öka andelen laddbara tjänstefordon och successivt minska användningen av fossila drivmedel där det är praktiskt och affärsmässigt möjligt.

05

Starkare styrning och uppföljning

Utveckla rutiner, nyckeltal och uppföljning för att kunna sätta tydligare mål och följa utvecklingen över tid.



Steg för steg framåt

Klimat- och miljöarbetet utvecklas steg för steg. Genom bättre data, effektivare arbetssätt och nära samarbete i värdekedjan skapar Premium Snacks Nordic förutsättningar för att minska klimatpåverkan och fatta ansvarsfulla beslut över tid.

06

Medarbetare och arbetsmiljö

Bakom varje produkt finns människor med kunskap, erfarenhet och engagemang. Premium Snacks Nordic arbetar för en trygg och inkluderande arbetsmiljö där medarbetare ges förutsättningar att utvecklas, trivas och bidra till verksamhetens långsiktiga utveckling.

SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB



En arbetsplats att utvecklas på

Premium Snacks Nordics framgång bygger på medarbetarnas kompetens, erfarenhet och engagemang. Arbetet med medarbetare och arbetsmiljö fokuserar på tre områden: en trygg och inkluderande arbetsmiljö, hälsa och välmående samt kompetensutveckling. Genom goda arbetsförhållanden och möjligheter att utvecklas skapas förutsättningar för engagerade medarbetare som bidrar till säkra produkter, hög kvalitet, god service och företagets långsiktiga framgång.



Trygg arbetsmiljö

Arbetsmiljöarbetet bygger på tydliga policys, förebyggande insatser och ett systematiskt arbetsmiljöarbete. Målet är en säker, inkluderande och hållbar arbetsplats för alla medarbetare.

Kompetens och utveckling

Introduktion, utbildning och löpande kompetensutveckling ger medarbetarna möjlighet att utvecklas i sina yrkesroller och bidra till verksamhetens kvalitet.

Hälsa och välmående

Friskvårdsbidrag, företagshälsovård och regelbundna hälsoundersökningar är delar av företagets arbete för att främja medarbetarnas hälsa.

Så styrs arbetsmiljöarbetet

Premium Snacks Nordics arbete med medarbetare och arbetsmiljö styrs av interna policys, riktlinjer och rutiner. Dessa tydliggör ansvar, förväntningar och arbetssätt för att förebygga risker och säkerställa att arbetsmiljöfrågor hanteras systematiskt.



Arbetsmiljöpolicy och personalhandbok

Arbetsmiljöpolicyn och personalhandboken beskriver de principer, riktlinjer och förväntningar som vägleder arbetet och medarbetarnas vardag.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Rutiner för arbetsmiljö, introduktion, arbetsrelaterade risker och rehabilitering skapar en säker arbetsmiljö i hela verksamheten.

Likabehandling och respekt

Företaget arbetar för en arbetsplats präglad av respekt och likabehandling. Rutiner ska bidra till att förebygga diskriminering, trakasserier och kränkande särbehandling.

Öppenhet och ansvar

Rutiner för visselblåsning och hantering av arbetsmiljöfrågor bidrar till en öppen företagskultur där medarbetare kan rapportera missförhållanden och lyfta frågor på ett tryggt sätt.

Så arbetar vi i praktiken

Medarbetare genomgår regelbundet utbildning i livsmedelshygien för att säkerställa att kunskap och rutiner upprätthålls. Verksamheten erbjuder även utbildningar inom första hjälpen, hjärt-lungräddning och brandskydd för att stärka säkerheten och skapa beredskap vid olyckor eller andra incidenter.

Nya medarbetare får en strukturerad introduktion och arbetsmiljöarbetet bygger på löpande dialog, samverkan och rehabilitering vid behov. Medarbetarna erbjuds friskvårdsbidrag, personalförmåner genom Benify, hälsoundersökning vartannat år samt stöd från företagshälsovården vid rehabilitering och arbetsanpassning.



Resultat 2025

Premium Snacks Nordic fortsatte under 2025 att utveckla verksamheten med fokus på en trygg arbetsmiljö och långsiktig kompetensförsörjning. Nyckeltalen visar en fortsatt låg sjukfrånvaro och en personalutveckling i takt med företagets tillväxt.

Kompetens i en växande verksamhet

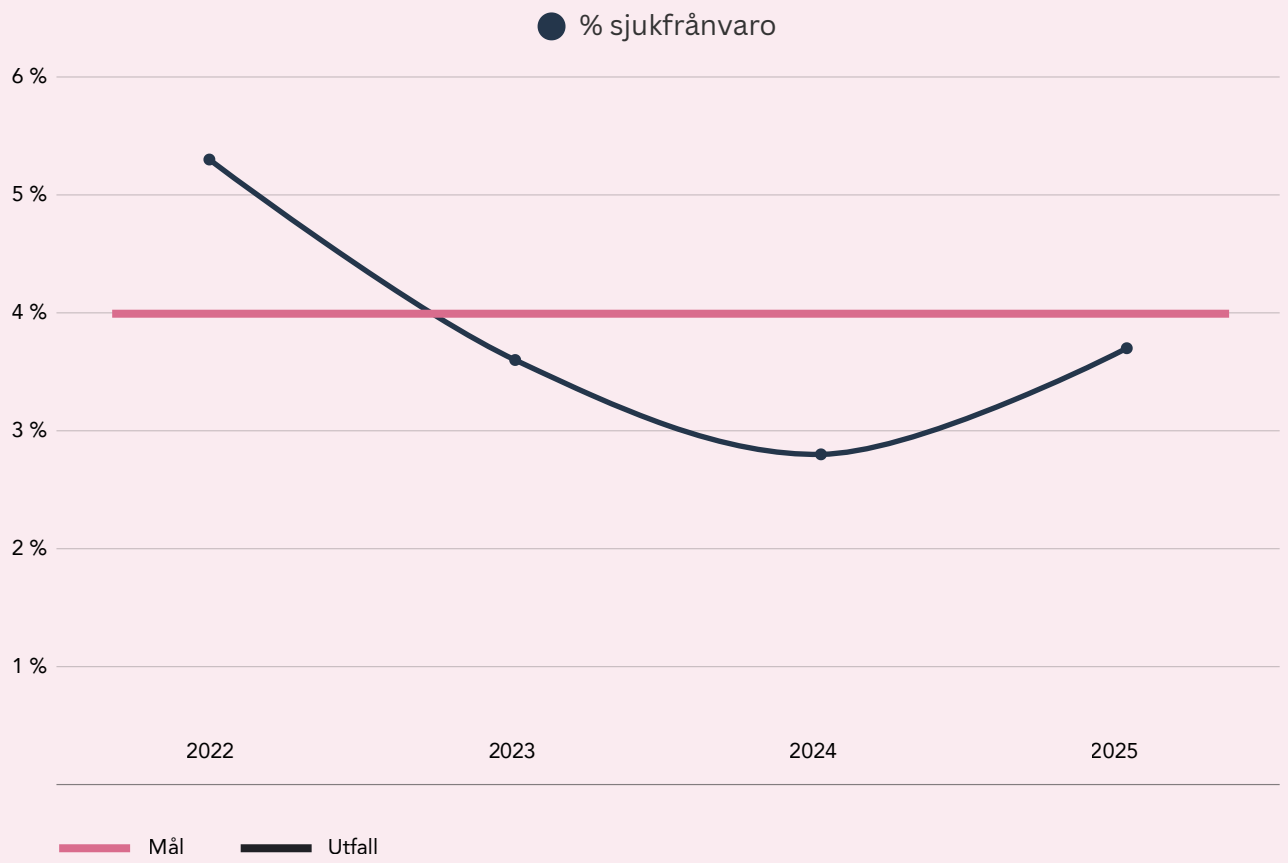
Företaget hade 75 medarbetare, varav 55 procent kvinnor och 45 procent män. Under året nyanställdes 16 personer och 10 anställningar avslutades. Tillväxten ställer krav på en tydlig introduktion, kunskapsöverföring och ett ledarskap som utvecklas i takt med verksamheten.

Fortsatt låg sjukfrånvaro

Sjukfrånvaron var 3,7 procent under 2025, vilket innebär att målet på under 4 procent uppnåddes även i år. Jämfört med 2024 ökade sjukfrånvaron något, men ligger fortsatt under målnivån. Sedan 2022 har sjukfrånvaron minskat med 1,6 procentenheter, vilket visar en positiv utveckling över tid.

Utveckling av sjukfrånvaro 2022-2025

Utveckling av sjukfrånvaro inom Premium Snacks Nordic



Prioriteringar fram till 2030

Premium Snacks Nordic vill vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats där medarbetare kan utvecklas, trivas och bidra över tid. Genom att investera i medarbetarnas kompetens, säkerhet och välmående skapas förutsättningar för både en hållbar arbetsplats och en långsiktigt framgångsrik verksamhet. Fokus framåt ligger på att:



01

Bibehålla sjukfrånvaron under 4 %

Fortsätta arbeta förebyggande för en god arbetsmiljö och låg sjukfrånvaro genom systematiskt arbetsmiljöarbete och tidiga förebyggande insatser.

02

Stärka det förebyggande arbetsmiljöarbetet

Fortsätta utveckla det systematiska arbetsmiljöarbetet genom förebyggande insatser, rapportering av tillbud, riskbedömningar och en god säkerhetskultur.

03

Stärka kompetens och kunskapsöverföring

Fortsätta utveckla medarbetarnas kompetens genom introduktion, utbildning och erfarenhetsutbyte för att möta verksamhetens framtida behov.

En hållbar verksamhet börjar med medarbetarna

Genom att investera i medarbetarnas kompetens, säkerhet och välmående skapar Premium Snacks Nordic förutsättningar för en hållbar arbetsplats och en långsiktigt framgångsrik verksamhet.

07

Affärsetik och styrning

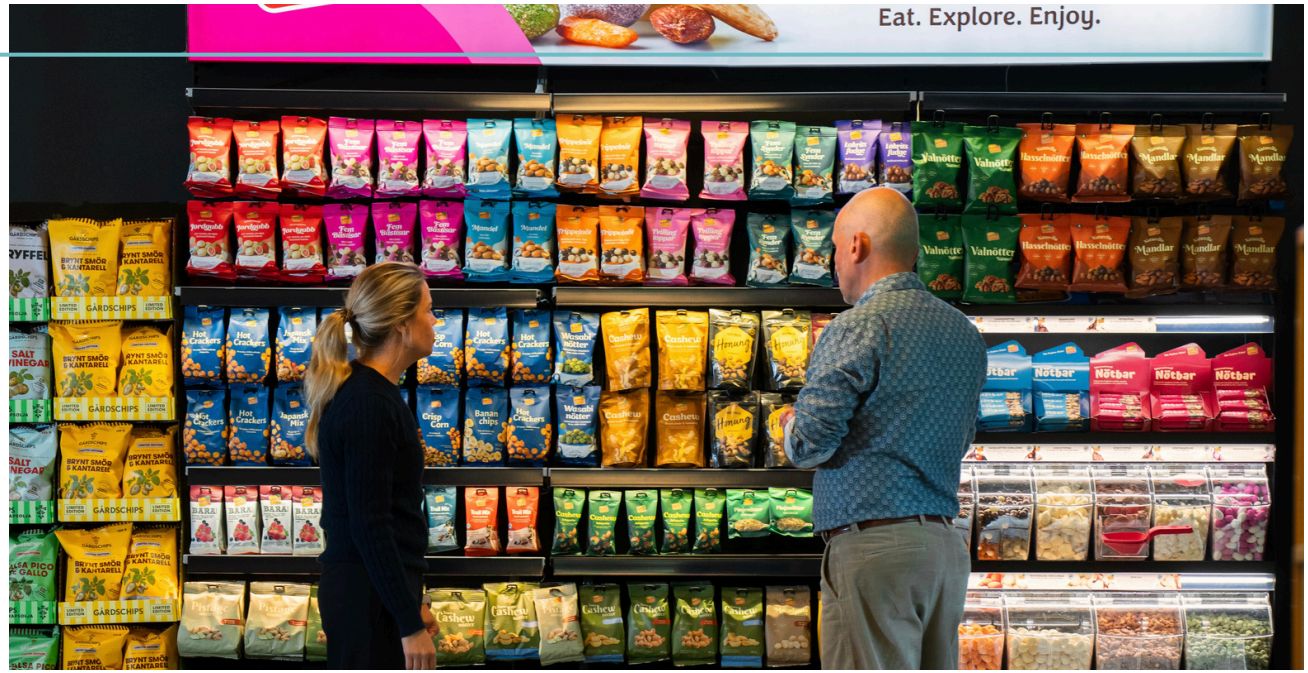
Ansvarsfullt företagande bygger på tydlig styrning, affärsetik och nära relationer. Premium Snacks Nordic arbetar med policys, uppförandekoder och gemensamma arbetssätt för att säkerställa att verksamheten bedrivs ansvarsfullt – både i den egna organisationen och tillsammans med leverantörer och affärspartners.

SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB



Förtroende som grund för långsiktiga affärer

Premium Snacks Nordics verksamhet bygger på förtroende, integritet och långsiktiga affärsrelationer. Ett ansvarsfullt företagande bidrar till att minska risker, stärka relationerna med kunder, leverantörer och samarbetspartners samt skapa förutsättningar för hållbar tillväxt. Att agera med integritet, följa lagar och regler samt motverka korruption är en naturlig del av verksamheten och företagets värderingar.



Förtroende i värdekedjan

Starka och långsiktiga relationer bygger på öppenhet, ansvarstagande och förtroende mellan kunder, leverantörer och affärspartners.

Ansvarsfullt företagande

Ett tydligt arbete med affärsetik och regelefterlevnad bidrar till att förebygga risker och säkerställa ett ansvarsfullt agerande i hela verksamheten.

Långsiktigt värdeskapande

Genom att bedriva verksamheten i linje med företagets värderingar skapas förutsättningar för hållbar tillväxt och långsiktigt värdeskapande.

Så styrs affärsetik och ansvar

Premium Snacks Nordics arbete med affärsetik och ansvarsfullt företagande utgår från gemensamma policys, uppförandekoder och interna riktlinjer. Tillsammans skapar de en tydlig grund för integritet, ansvarstagande och etiskt agerande i hela verksamheten.



Policy för affärsetik och socialt ansvar

Den övergripande policyn beskriver företagets principer för ansvarsfullt företagande och omfattar bland annat affärsetik, antikorruption, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, miljöansvar, livsmedelssäkerhet, dataskydd och transparens.

Supplier Code of Conduct

Supplier Code of Conduct gäller samtliga produkt- och förpackningsleverantörer och beskriver de krav som ställs på affärsetik, arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, miljöansvar och ansvarsfullt företagande i leverantörskedjan.

Gemensamma policys och riktlinjer

Arbetet kompletteras av interna policys och rutiner inom bland annat arbetsmiljö, likabehandling, diskriminering och visselblåsning. Tillsammans skapar de ett gemensamt arbetssätt och ett tydligt stöd i det dagliga arbetet.

Nolltolerans mot korruption

Premium Snacks Nordic har nolltolerans mot korruption, mutor och otillbörlig påverkan. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med gällande lagar, interna riktlinjer och företagets värderingar. Alla affärsrelationer ska präglas av integritet, transparens och professionellt agerande.

Affärsetik i praktiken och resultat

Affärsetik är en del av det dagliga arbetet och vägleder hur vi agerar i relationer med kunder, leverantörer och samarbetspartners. Genom att omsätta gemensamma riktlinjer i handling, visa respekt och agera med ansvar och integritet arbetar vi för att förebygga oegentligheter och skapa förtroende för verksamheten.

Arbetet omfattar både den egna verksamheten och samarbetet med leverantörer och andra affärspartners. Medarbetarna förväntas följa företagets riktlinjer och agera professionellt, respektfullt och ansvarsfullt i det dagliga arbetet.

Under 2025 identifierades inga väsentliga incidenter eller överträdelser kopplade till affärsetik. Bolaget hade etablerade styrande dokument och rutiner för frågor som rör affärsetik, antikorruption, socialt ansvar och visselblåsning. Dessa ger tillsammans med en företagskultur präglad av integritet stöd för ett ansvarsfullt agerande i hela verksamheten.



Supplier Code of Conduct i praktiken

Supplier Code of Conduct tydliggör förväntningar på leverantörer och samarbetspartners inom bland annat arbetsvillkor, mänskliga rättigheter, arbetsmiljö, antikorruption, produktansvar och miljöansvar.

Hur leverantörskraven följs upp beskrivs i kapitlet Leverantörer och inköp.

Transparens genom visselblåsning

Premium Snacks Nordic har en visselblåsarrutin som gör det möjligt att konfidentiellt rapportera misstänkta missförhållanden, policyöverträdelser eller överträdelser av lagstiftning utan risk för repressalier.

En tydlig rapporteringsväg bidrar till att identifiera och hantera avvikelser i ett tidigt skede och stärker företagets arbete med transparens och ansvarstagande. Rapportering kan ske konfidentiellt och utan risk för repressalier, vilket stärker förtroendet för visselblåsarfunktionen.

Prioriteringar fram till 2030

Premium Snacks Nordic kommer att fortsätta utveckla arbetet med affärsetik och ansvarsfullt företagande som en integrerad del av bolagets hållbarhets-styrning. Fokus ligger på att stärka styrning, ansvarstagande och långsiktigt förtroende genom hela värdekedjan.



01

Stärka hållbarhetsstyrningen

Fortsätta integrera hållbarhetsfrågor i företagets styrning, uppföljning och beslutsprocesser för att skapa ett långsiktigt och affärsnära hållbarhetsarbete.

02

Vidareutveckla arbetet med affärsetik och ansvarsfulla affärsrelationer

Fortsätta utveckla arbetet med affärsetik, uppförandekoder och ansvarsfulla affärsrelationer genom tydliga krav, utbildning och löpande uppföljning.

Affärsetik skapar långsiktigt förtroende

Ansvarsfullt företagande handlar om mer än regelefterlevnad. Genom gemensamma förväntningar, tydliga policys och ett etiskt förhållningssätt skapas långsiktiga relationer med kunder, leverantörer, medarbetare och andra samarbetspartners.



PREMIUM SNACKS NORDIC AB (PUBL)
KULLSGÅRDSVÄGEN 18
312 34 LAHOLM

PREMIUMSNACKSNORDIC.COM

SNX PREMIUM SNACKS NORDIC AB